

# Statistiques Agriculture Biologique

---

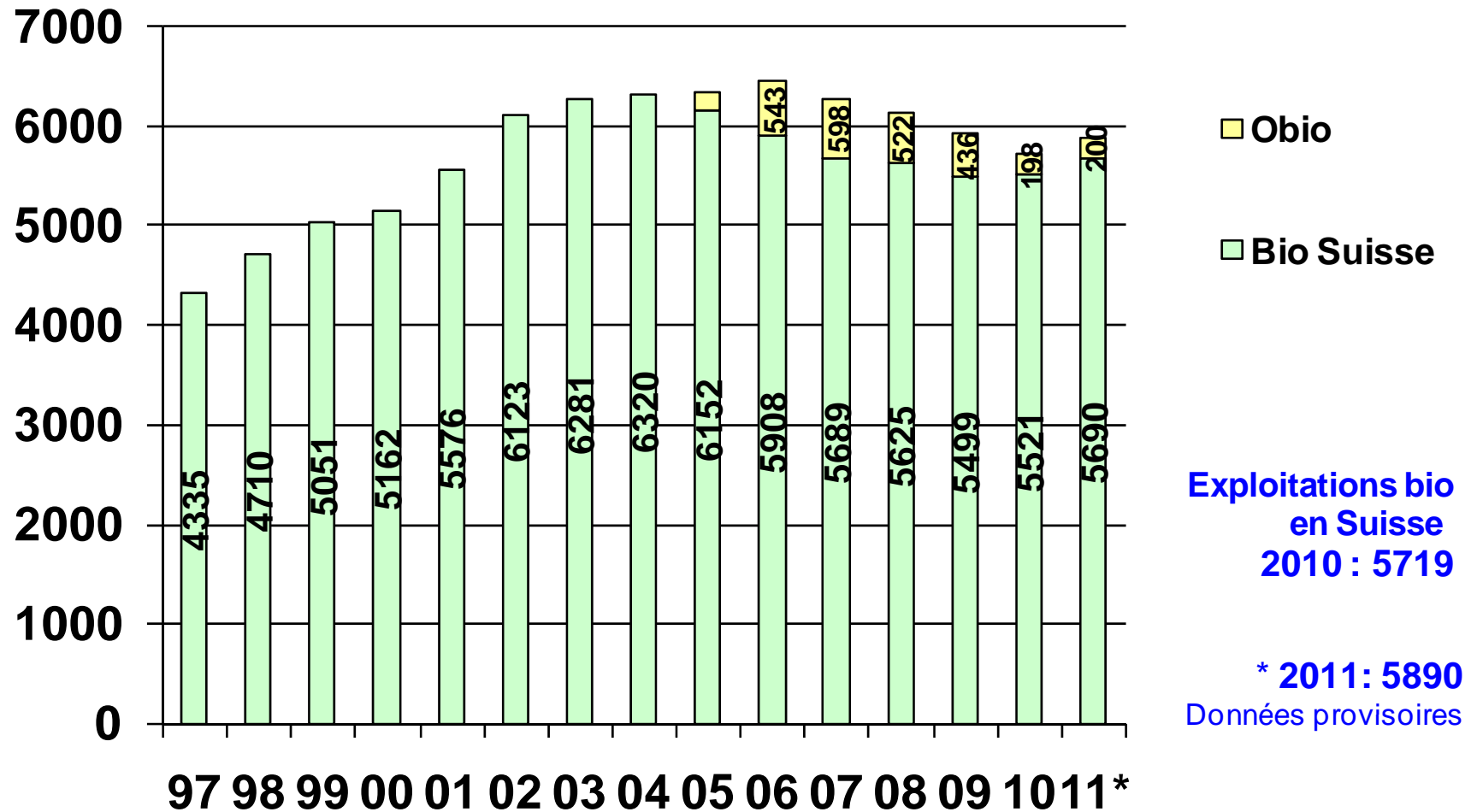
## Agriculture biologique en Suisse partie 1: Production

---

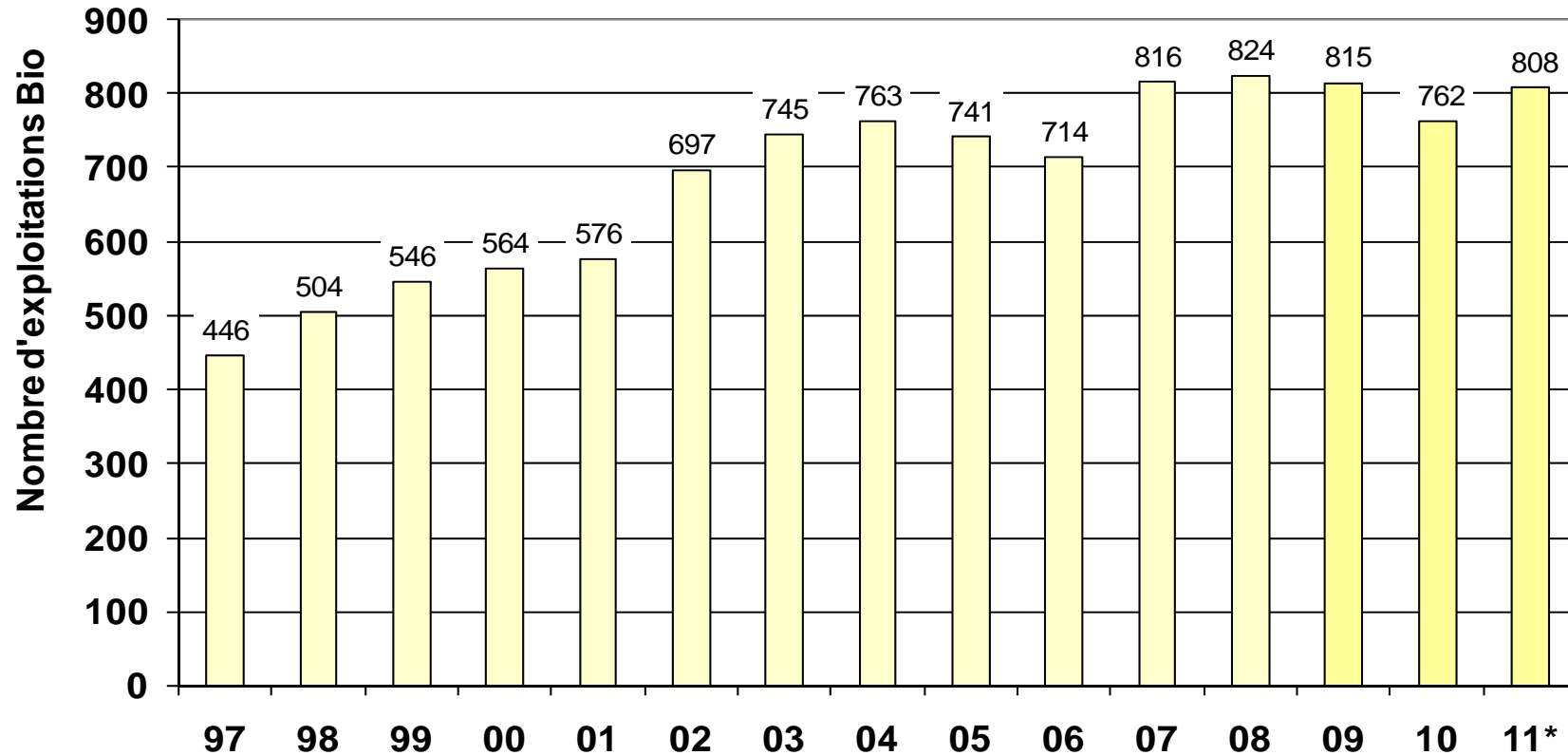
édition mai 2011

Josy Taramarcaz, AGRIDEA

# Evolution du nombre d'exploitations Bio en Suisse



# Evolution du nombre d'exploitations Bio en Suisse romande et au Tessin



source : BIO SUISSE et OFAG, 2011  
nombre d'exploitations certifiées au 31 décembre  
Suisse romande : cantons de FR, GE, JU, NE, VD et VS

\*2011: Données provisoires

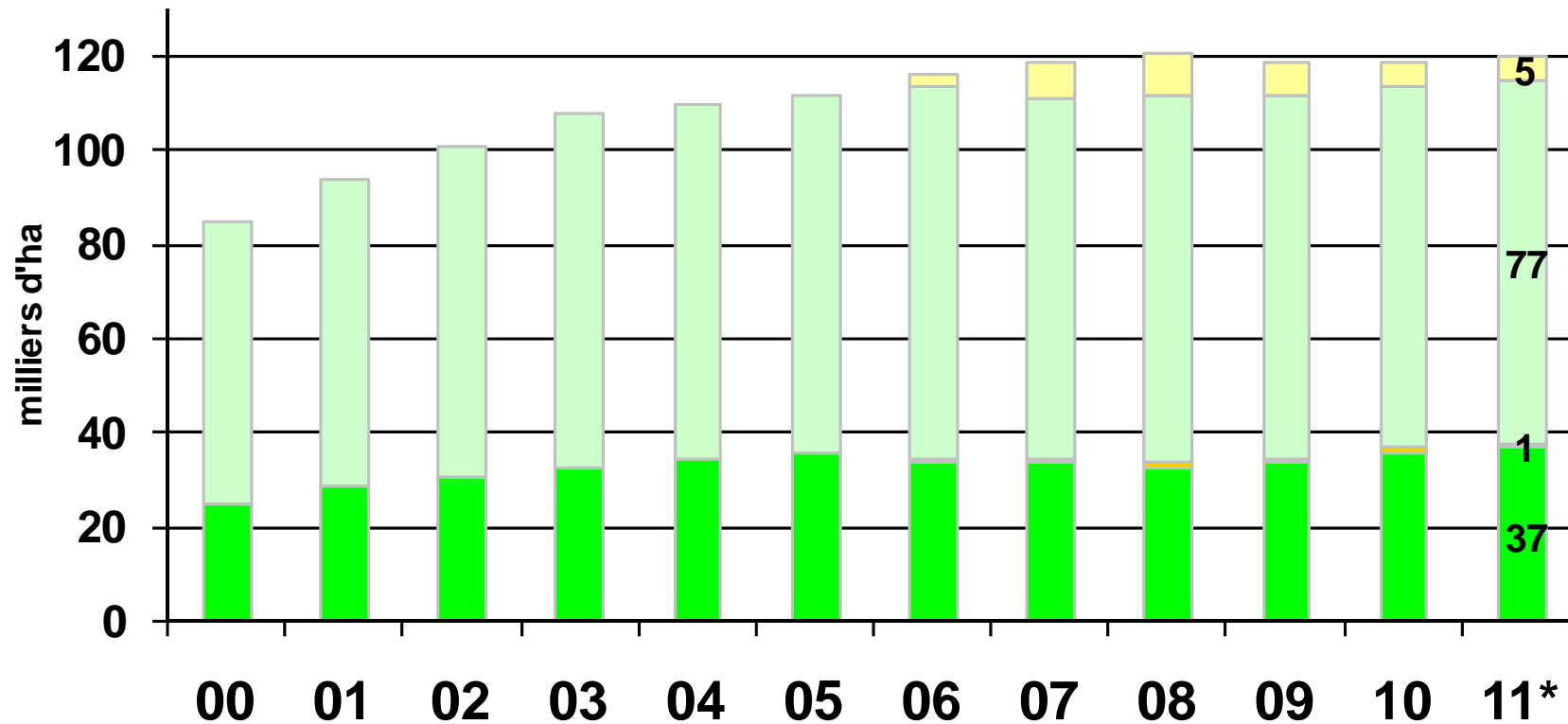


1995-2006: Bourgeon  
2007-2011: Bio (Bourgeon + Obio)

Source: Bio Suisse

06.05.2011

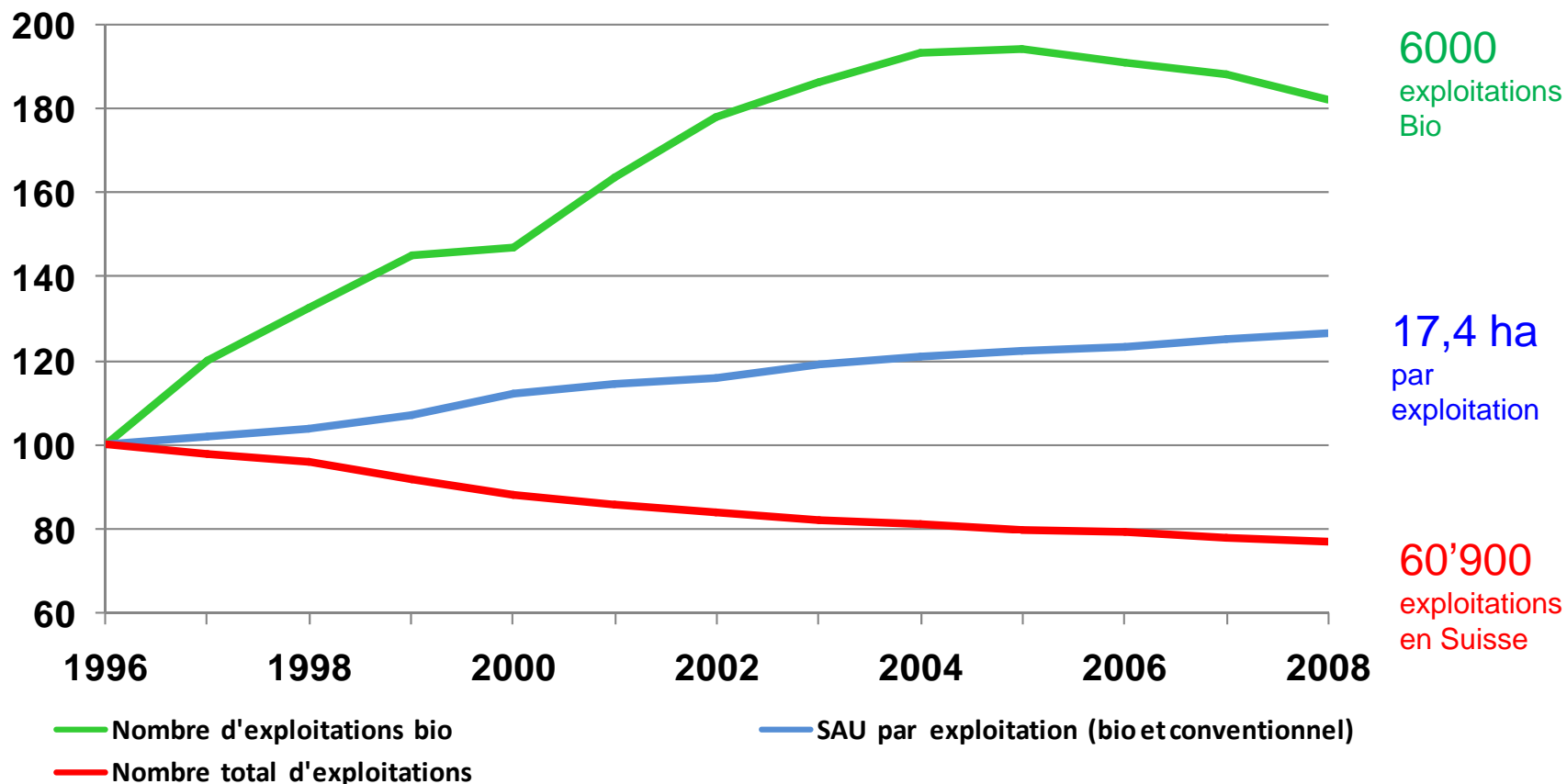
# Evolution de la SAU Bio en Suisse selon les zones de production



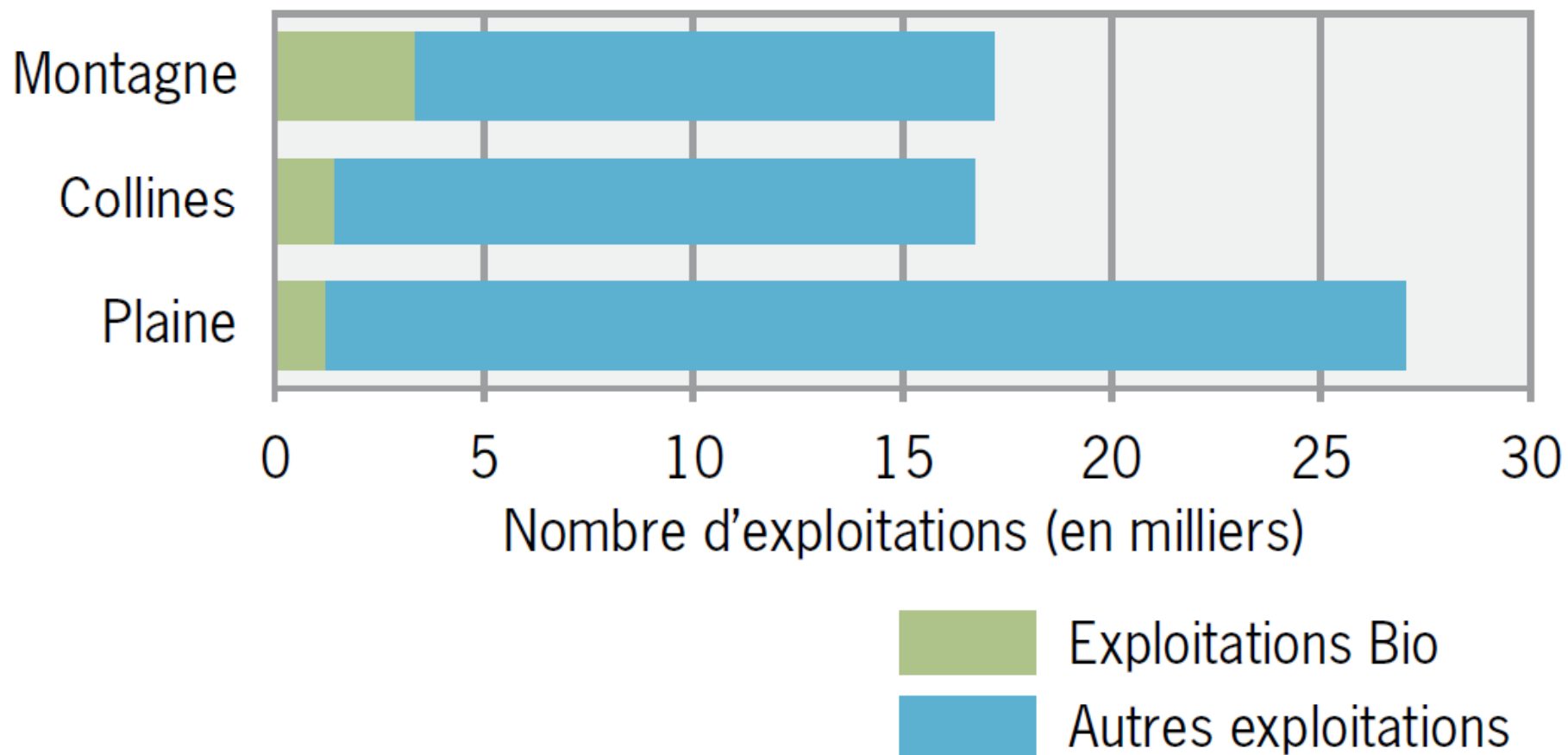
OBio Montagne
  Bourgeon Montagne
  OBio plaine
  Bourgeon plaine

# Nombre d'exploitations et SAU par exploitation

(Evolution de 1996 à 2008)

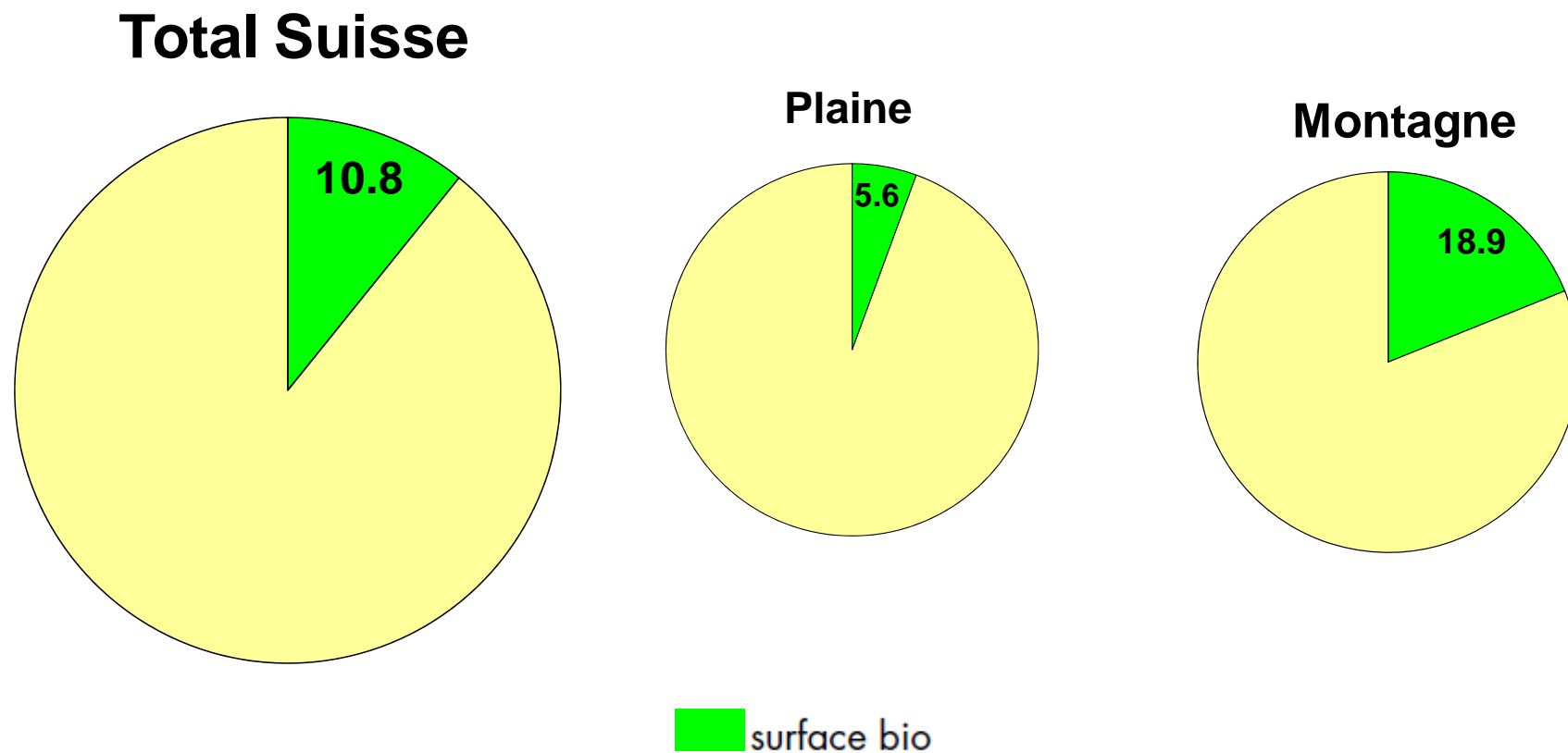


# Nombre d'exploitations selon les zones de production en 2008



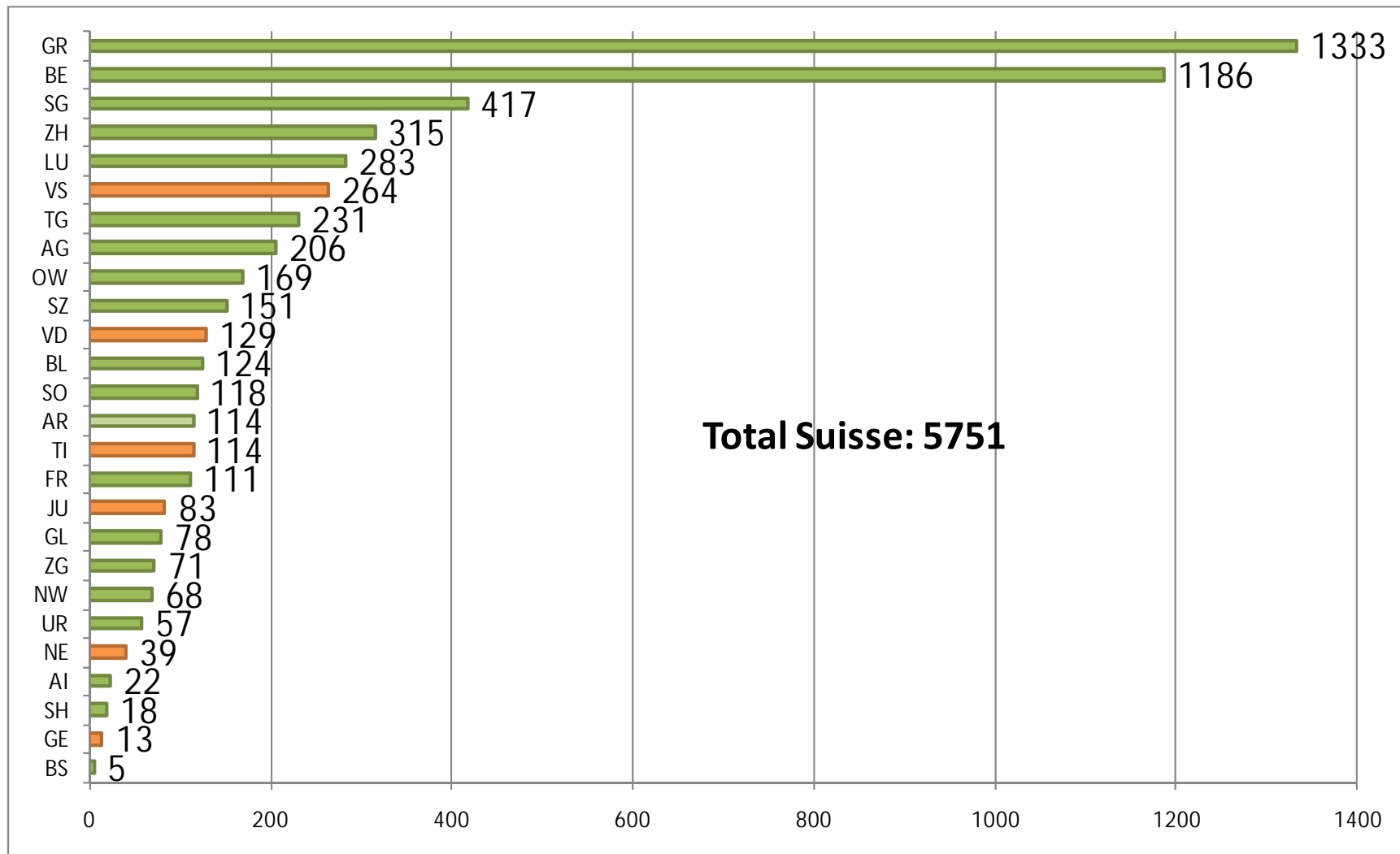
# Pourcentage de la surface agricole Bio selon la zone de production en 2010

---



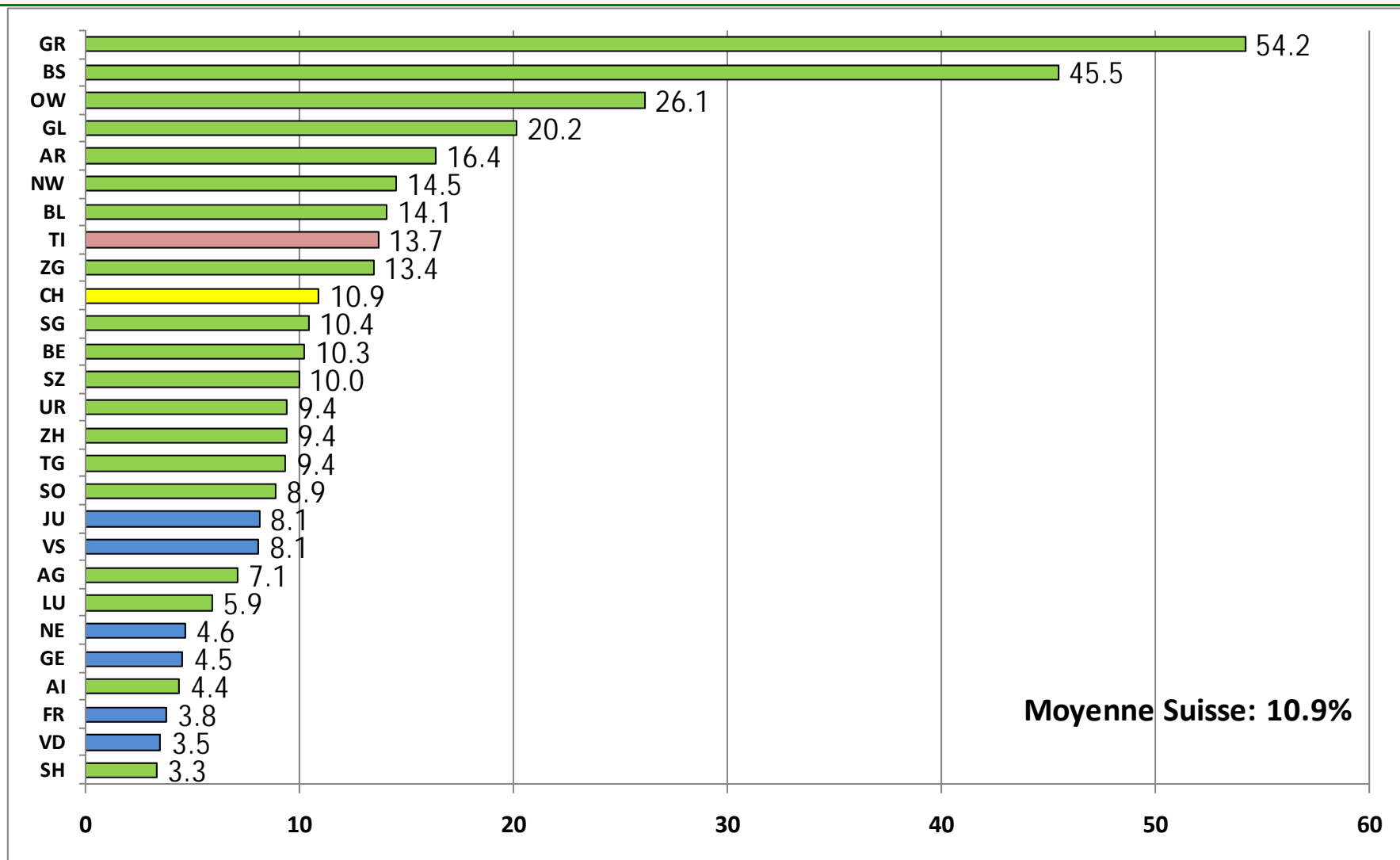
# Nombre d'exploitations bio par canton en 2010

(exploitations touchant les paiements directs)

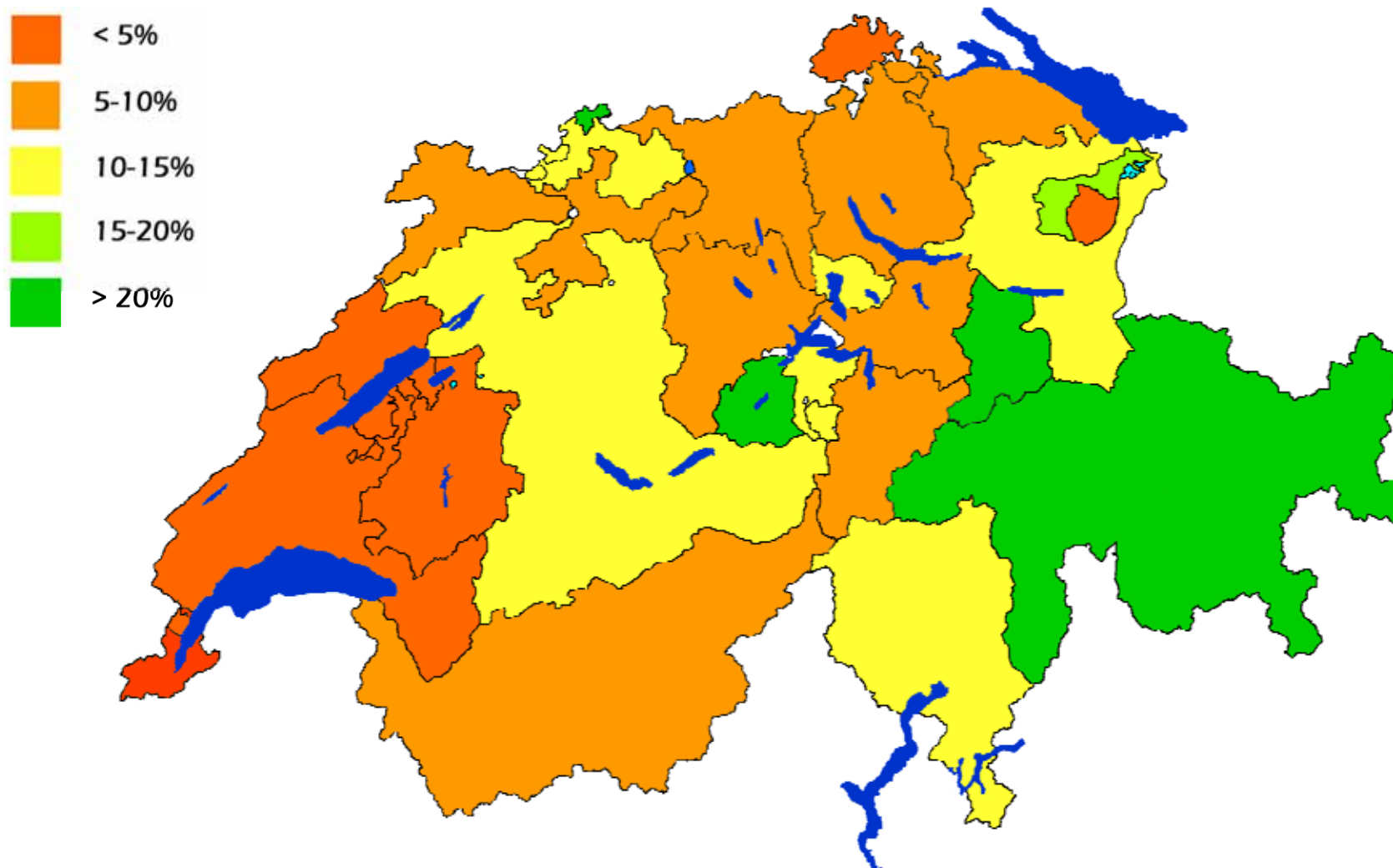


# Pourcentage d'exploitations bio par canton en 2010

(exploitations touchant des paiements directs)



# Pourcentage d'exploitations bio par canton en 2010



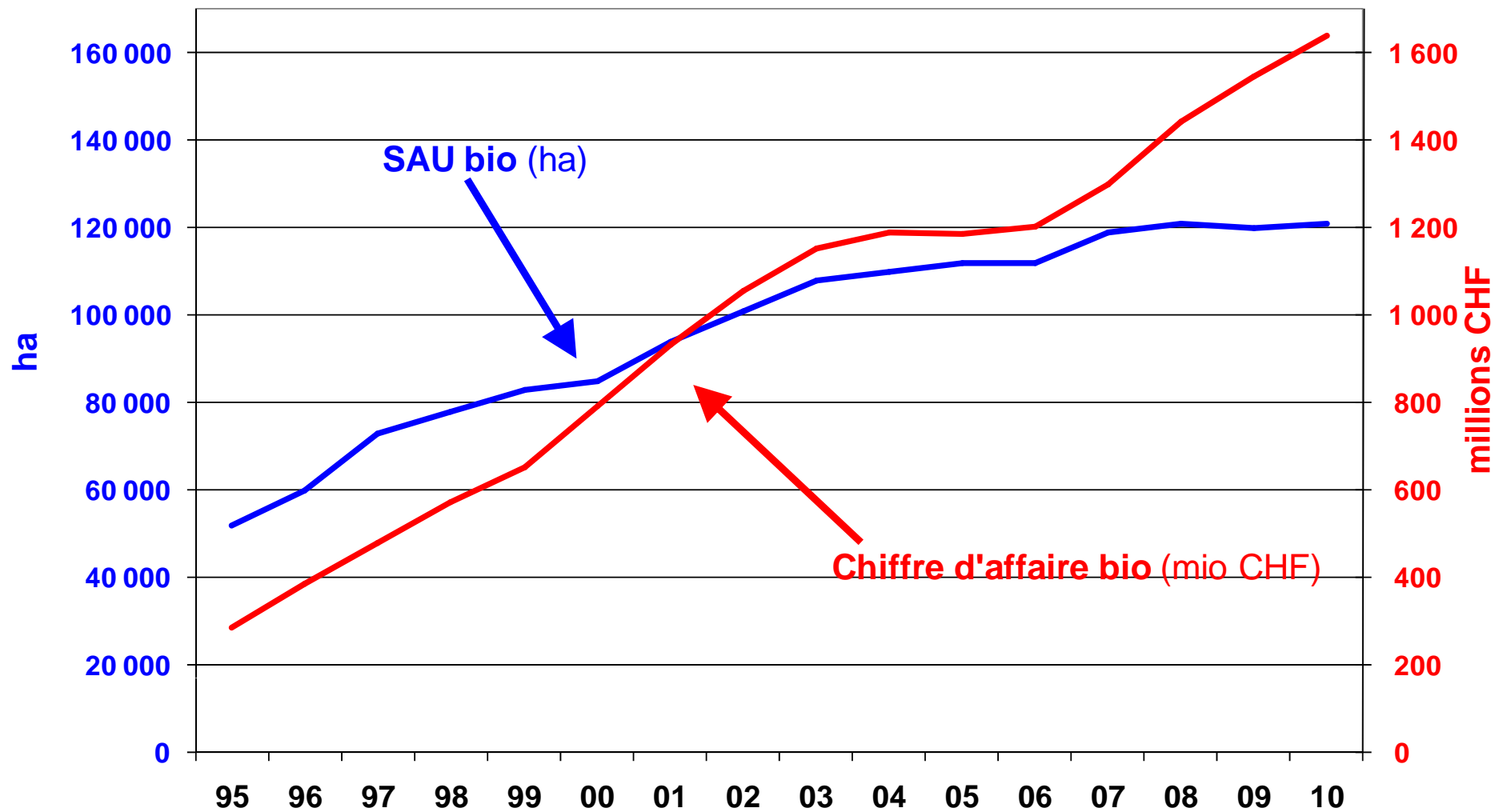
# Statistiques Agriculture biologique

---

## Agriculture biologique en Suisse partie 2: Consommation, marché

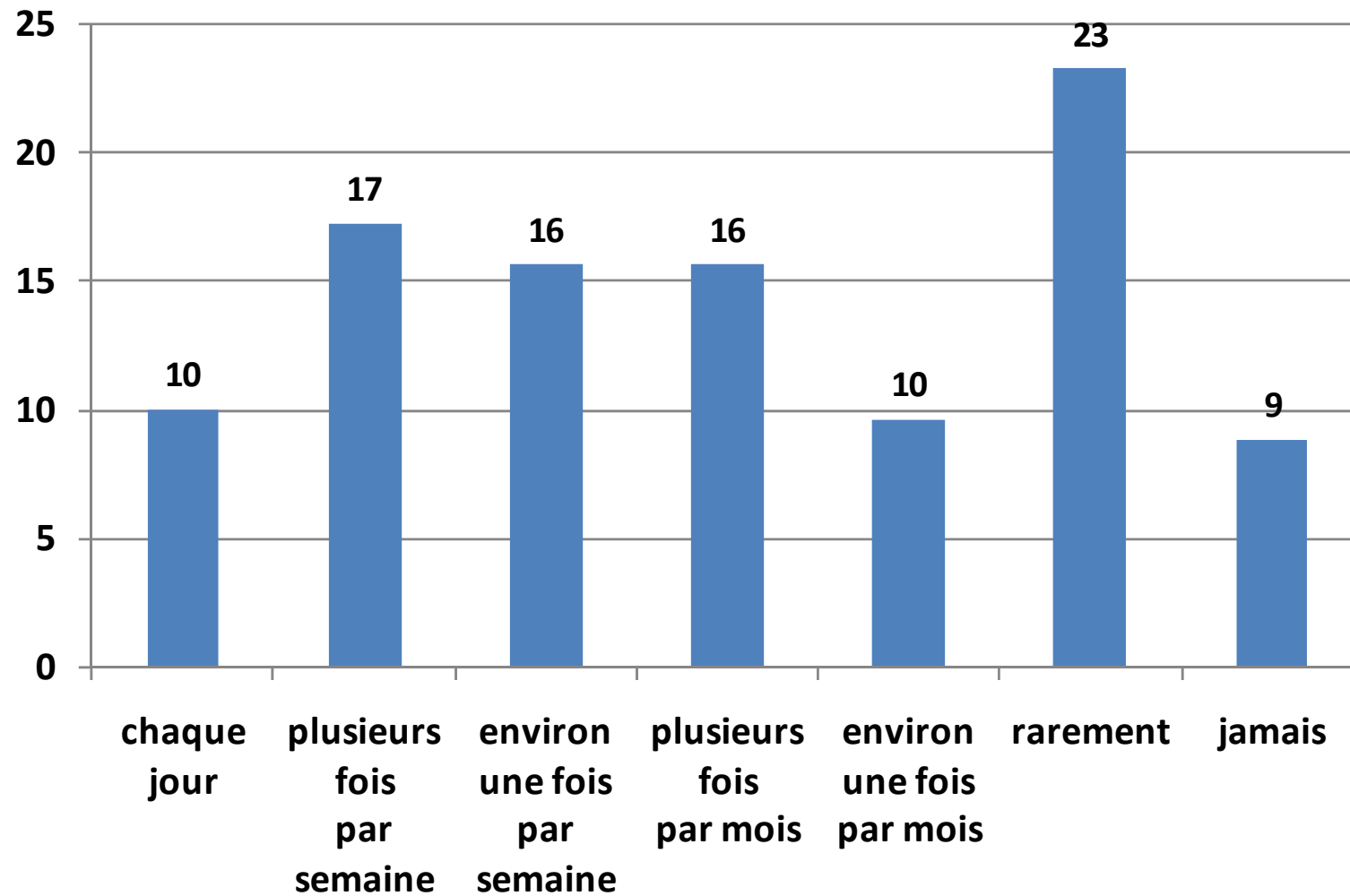
Édition mai 2011

# Evolution du chiffre d'affaire et de la SAU Bio en Suisse 1995 à 2010



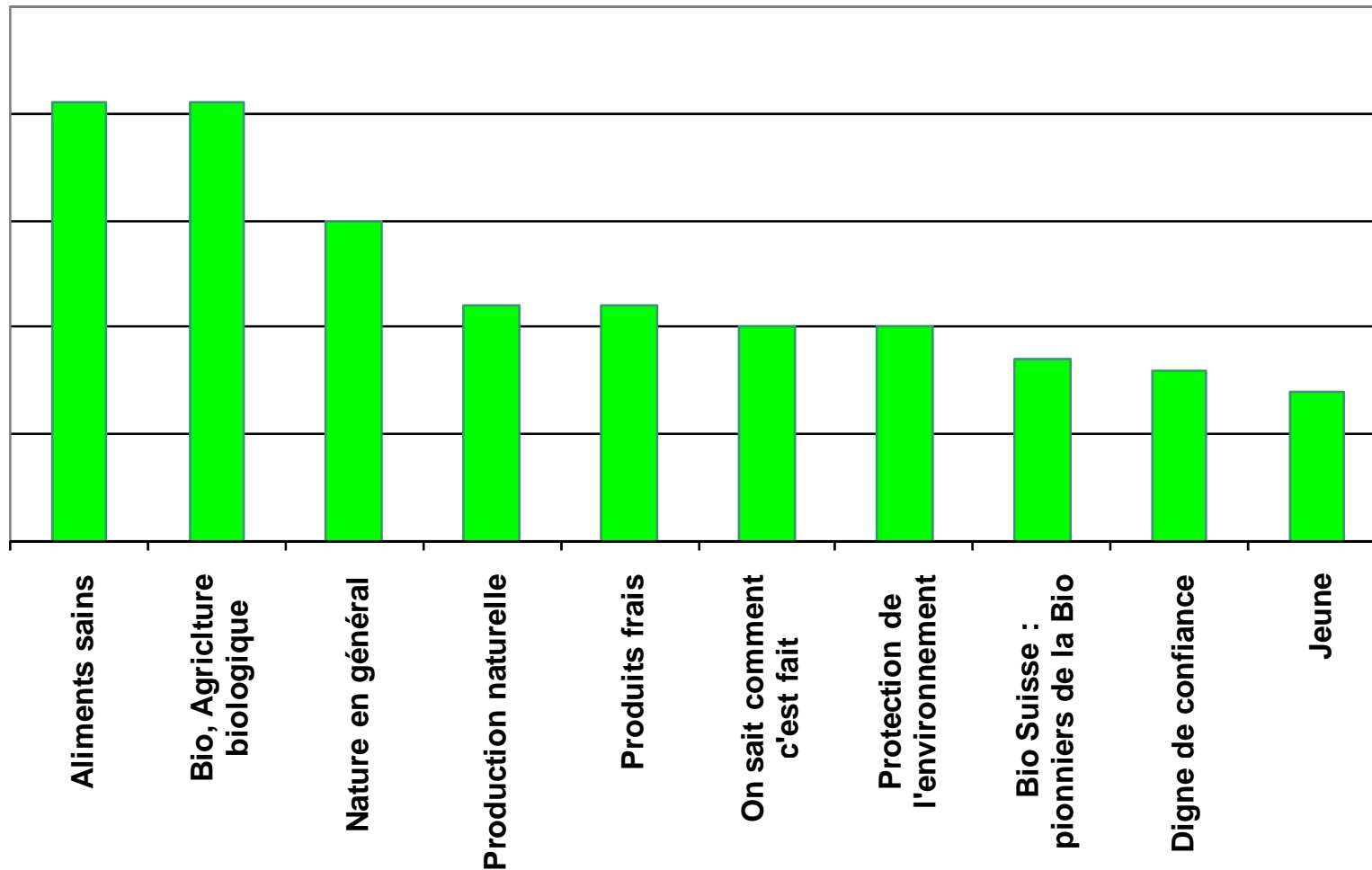
# Fréquence d'achat des produits bio

(Enquête novembre 2009)



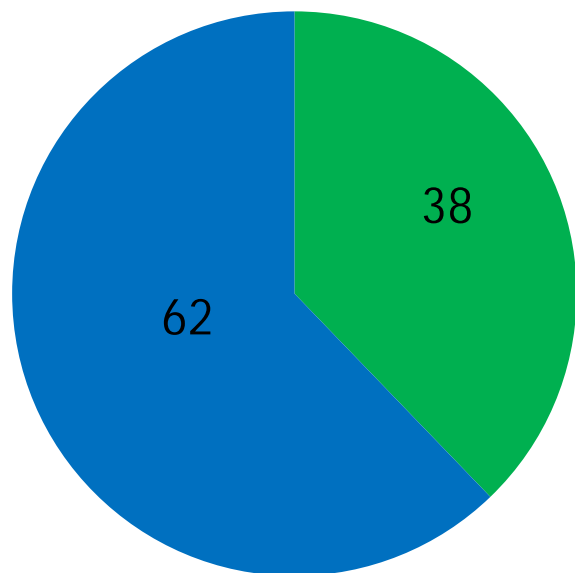
# Les 10 principales associations spontanées des consommateurs par rapport à la **marque Bourgeon**

(Enquête novembre 2009)

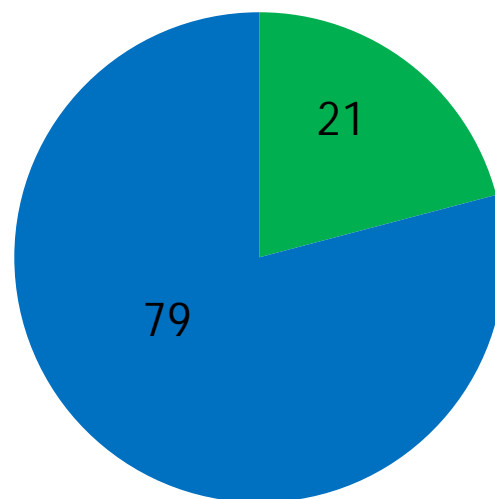


# Production **indigène** et **importation** céréales et protéagineux 2009/2010

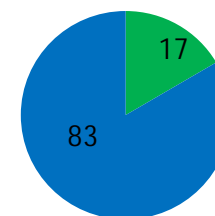
## Céréales panifiables



## Céréales fourragères

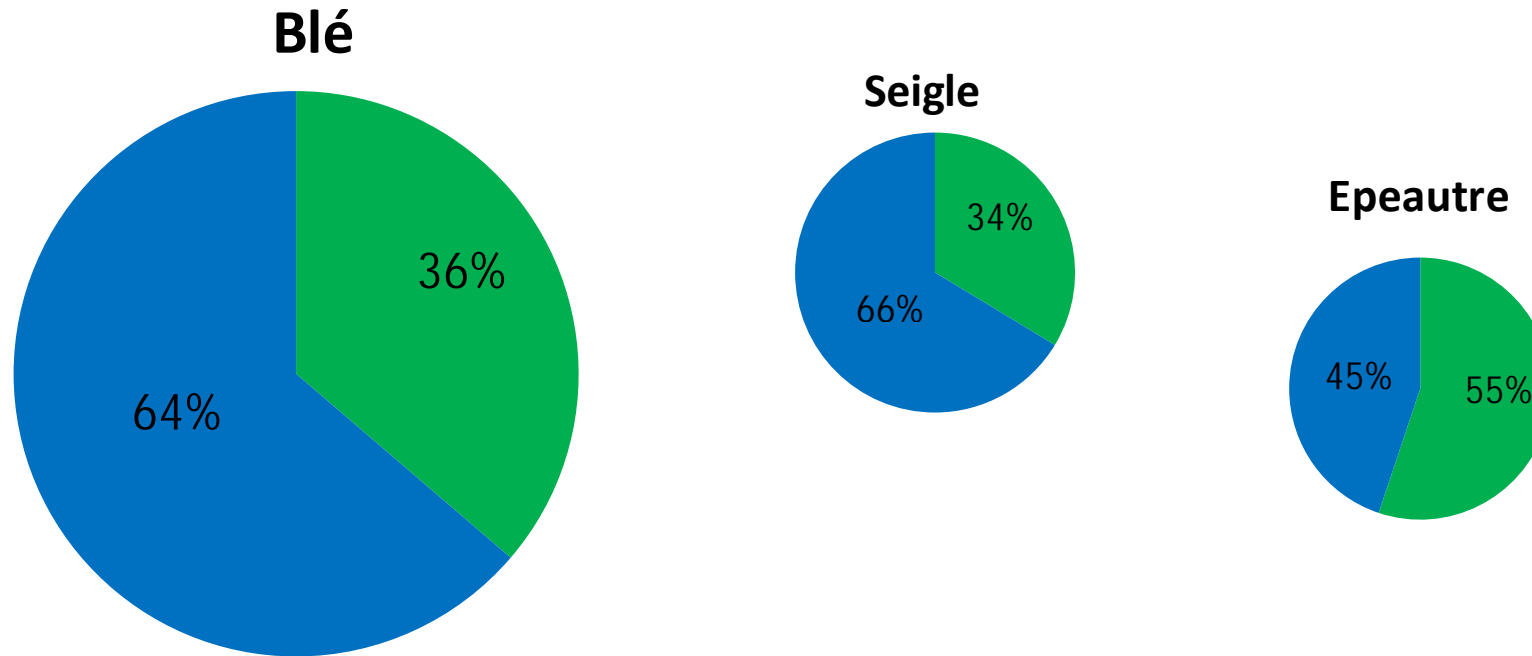


## Protéagineux



Produits	Indigène	Importé	TOTAL	Indigène (%)	Importé (%)
<b>Céréales panifiables</b>	<b>10689</b>	<b>17593</b>	<b>28282</b>	38	62
<b>Céréales fourragères</b>	<b>4682</b>	<b>17720</b>	<b>22402</b>	21	79
<b>Proéagineux</b>	<b>300</b>	<b>1506</b>	<b>1806</b>	17	83

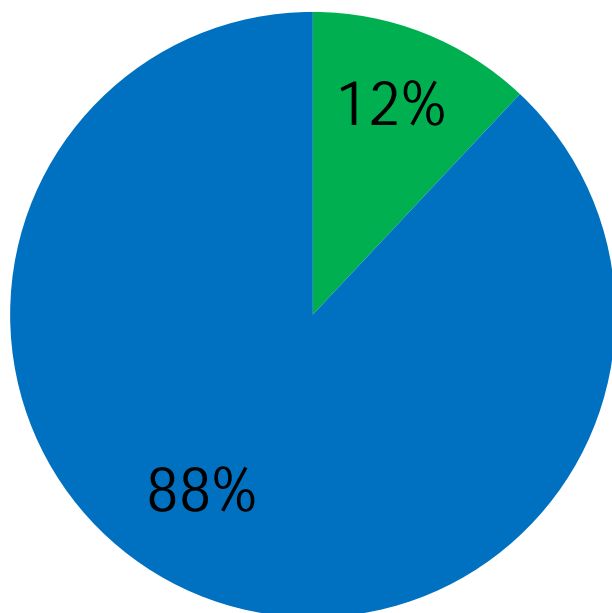
# Production indigène et importation des céréales panifiables bio 2009/2010



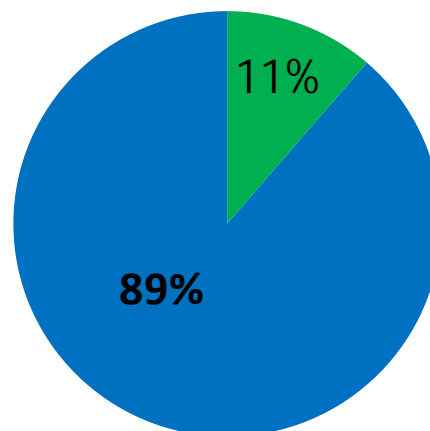
Panifiables	Indigène	Importé	TOTAL	Indigène (%)	Importé (%)
Blé	8583	15076	23659	36%	64%
Epeautre	1412	1149	2561	55%	45%
Seigle	694	1368	2062	34%	66%
<b>Total panifiables</b>	<b>10689</b>	<b>17593</b>	<b>28282</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>

# Production indigène et importation des céréales fourragères bio 2009/2010

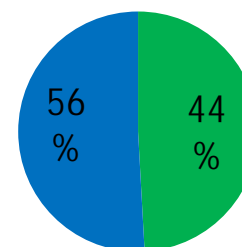
## Maïs grain



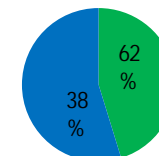
## Blé fourrager



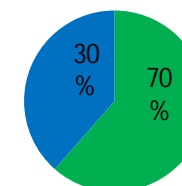
## Orge



## Avoine



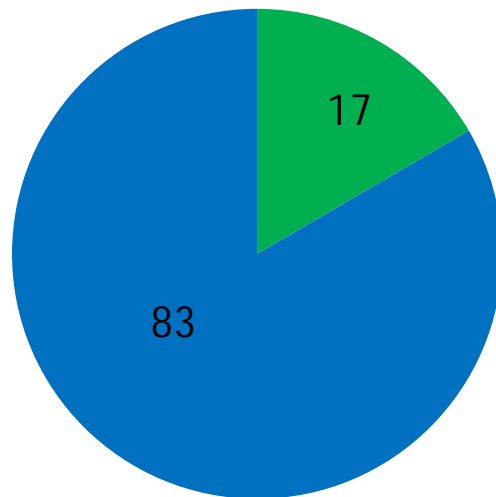
## Triticale



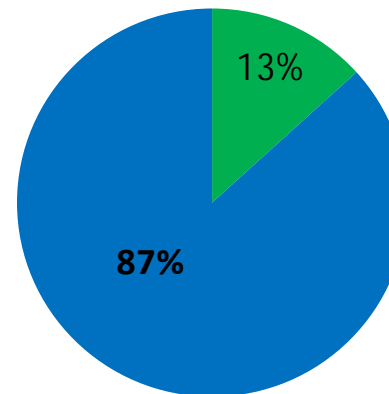
Fourragères	Indigène	Importé	TOTAL	Indigène (%)	Importé (%)
Maïs grain (08/09)	1051	8970	10021	10	90
Blé fourrager	776	6050	6826	11	89
Orge	1719	1780	3499	49	51
Triticale	780	489	1269	61	39
Avoine	356	431	787	45	55
<b>Total fourragères</b>	<b>4682</b>	<b>17720</b>	<b>22402</b>	<b>21</b>	<b>79</b>

# Production **indigène** et **importation** des légumineuses fourragères bio 2009/2010

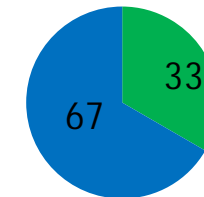
## Protéagineux



## Pois protéagineux

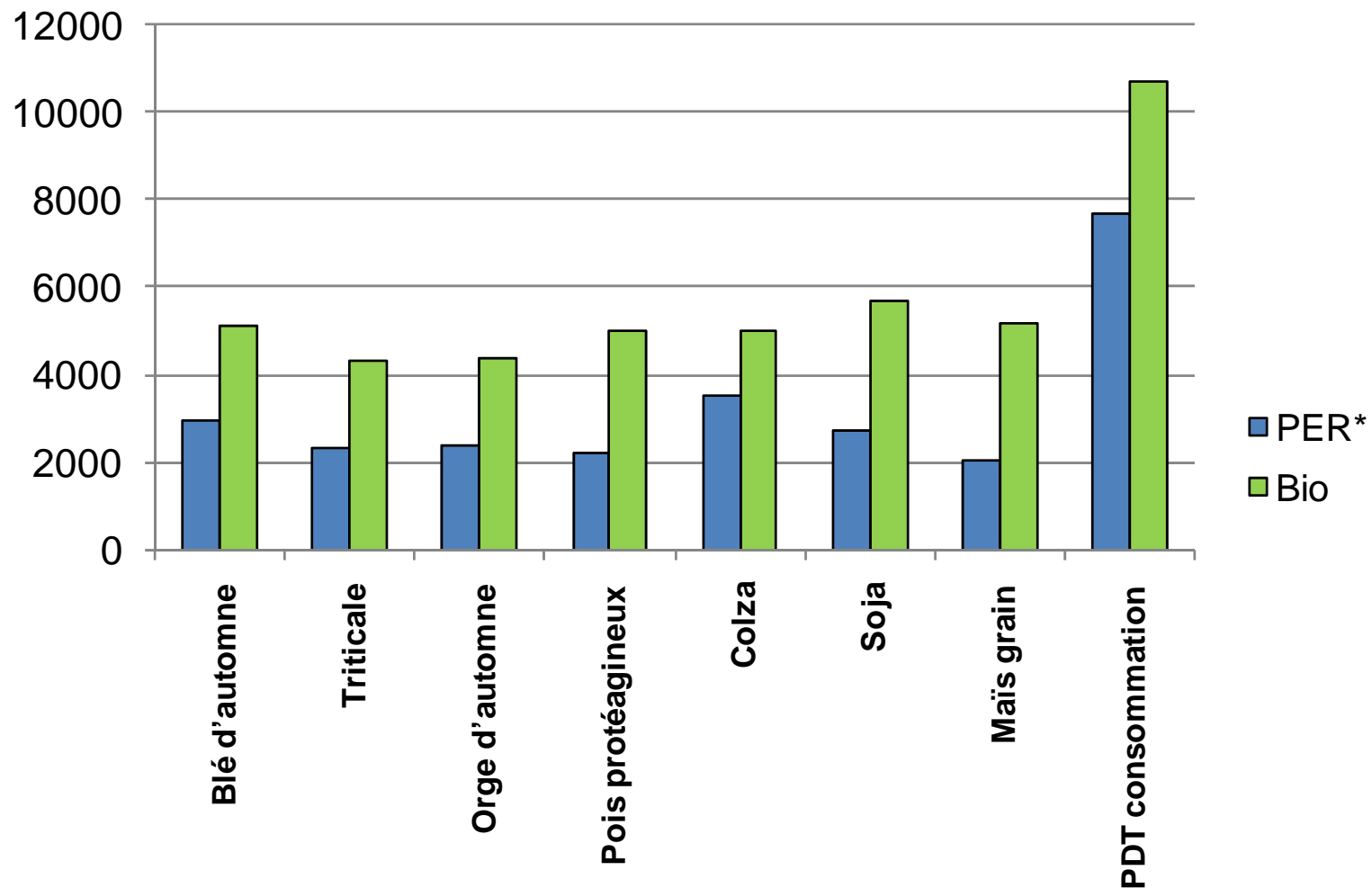


## Féverole

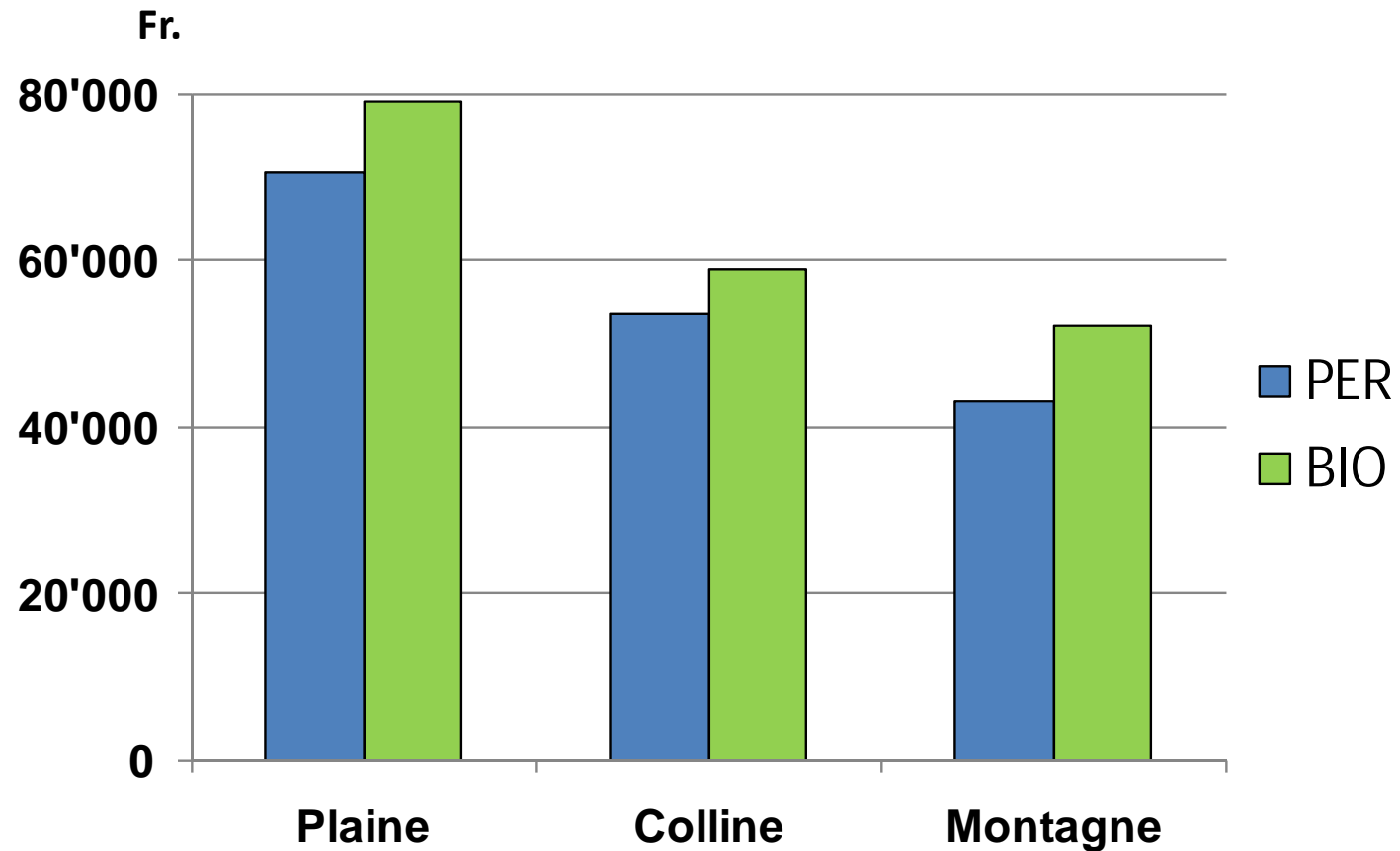


Protéagineux	Indigène	Importé	TOTAL	Indigène (%)	Importé (%)
Pois protéagineux	201	1308	1509	13	87
Féverole	99	198	297	33	67
<b>Total protéagineux</b>	<b>300</b>	<b>1506</b>	<b>1806</b>	<b>17</b>	<b>83</b>

# Marge brute de quelques grandes cultures PER et Bio (avec contributions)



# Revenu agricole moyen 2006 à 2008

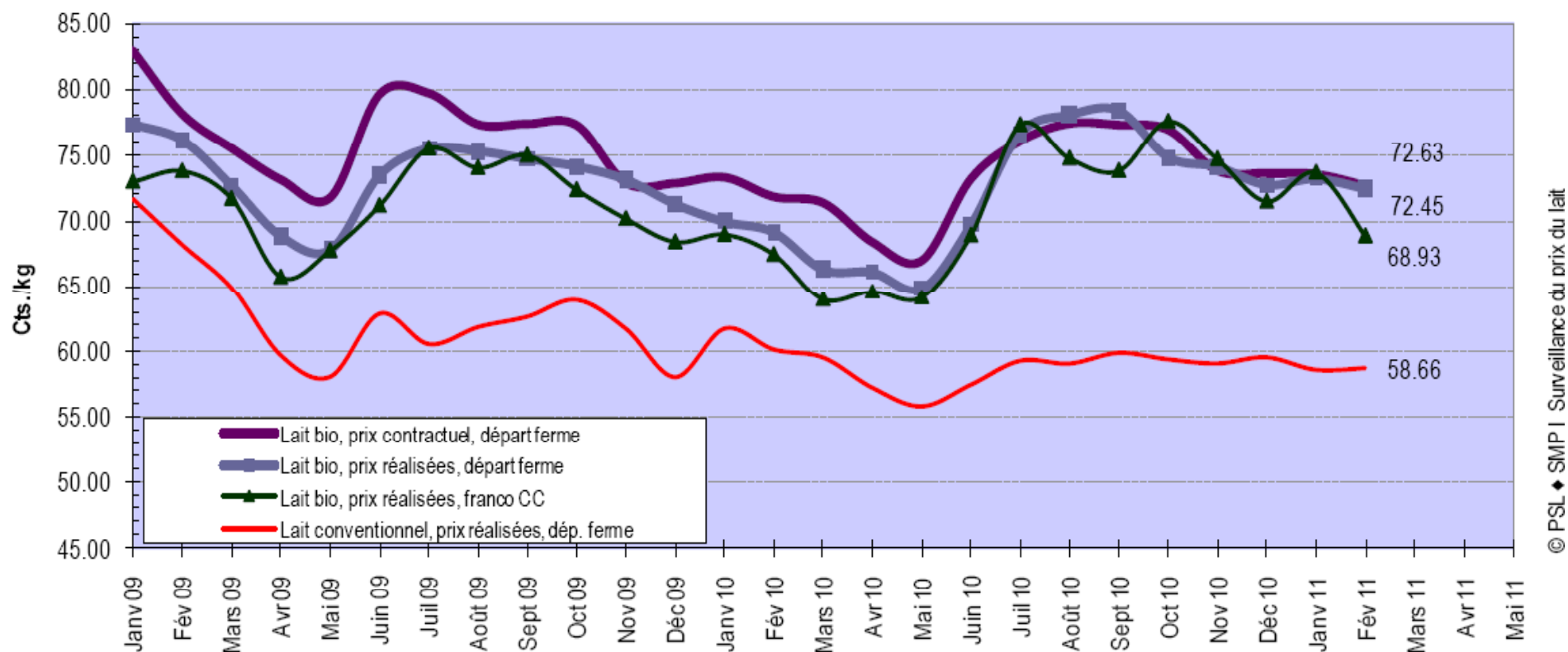


# Prix à la production du lait de centrale

(janvier 2009 à février 2011)

Prix du lait bio (Prix contractuels, réalisées départ ferme, réalisées CC)  
en comparaison avec le lait de centrale conventionnel (départ ferme)

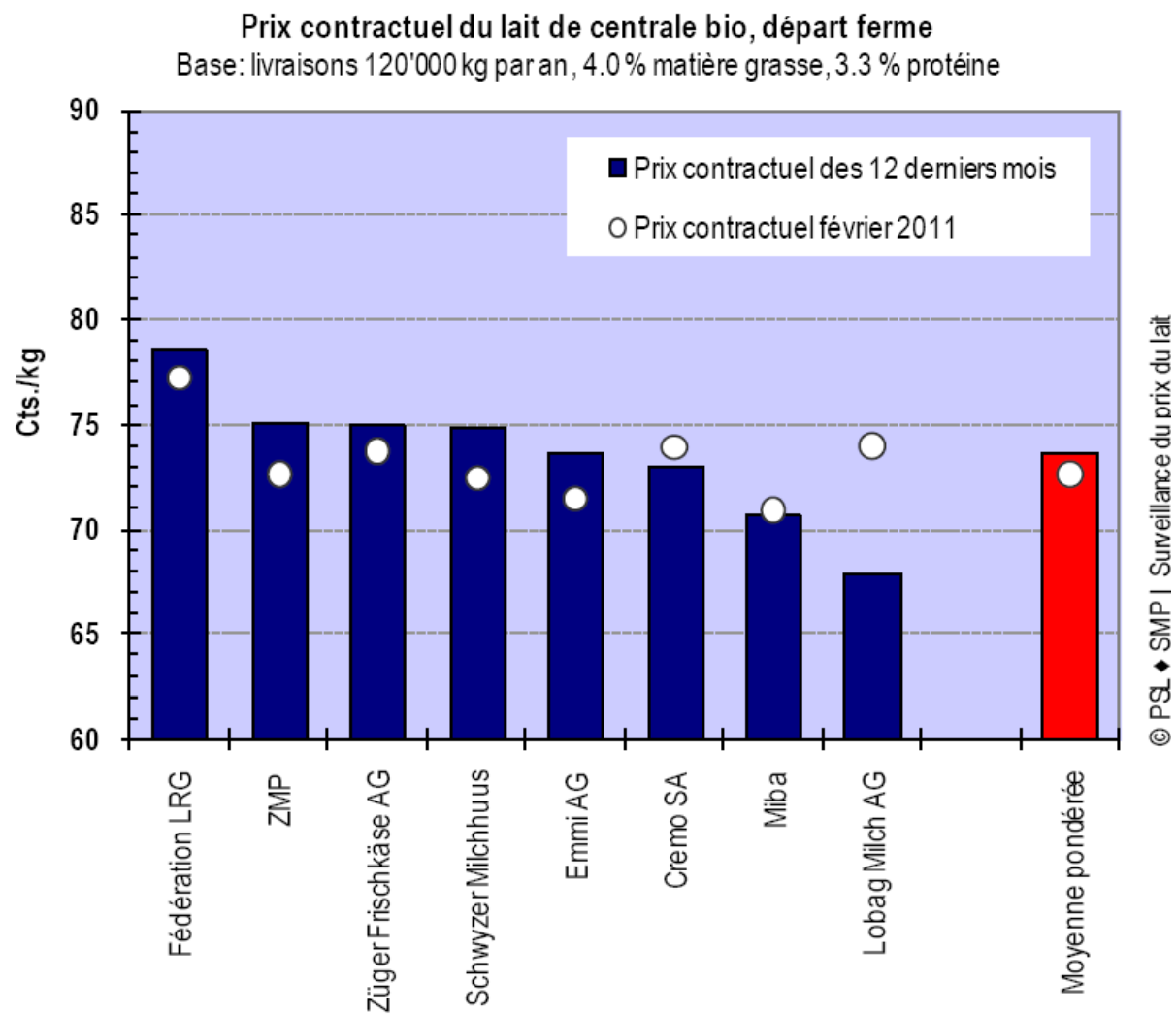
Mois de février 2011



© PSL ♦ SMP | Surveillance du prix du lait

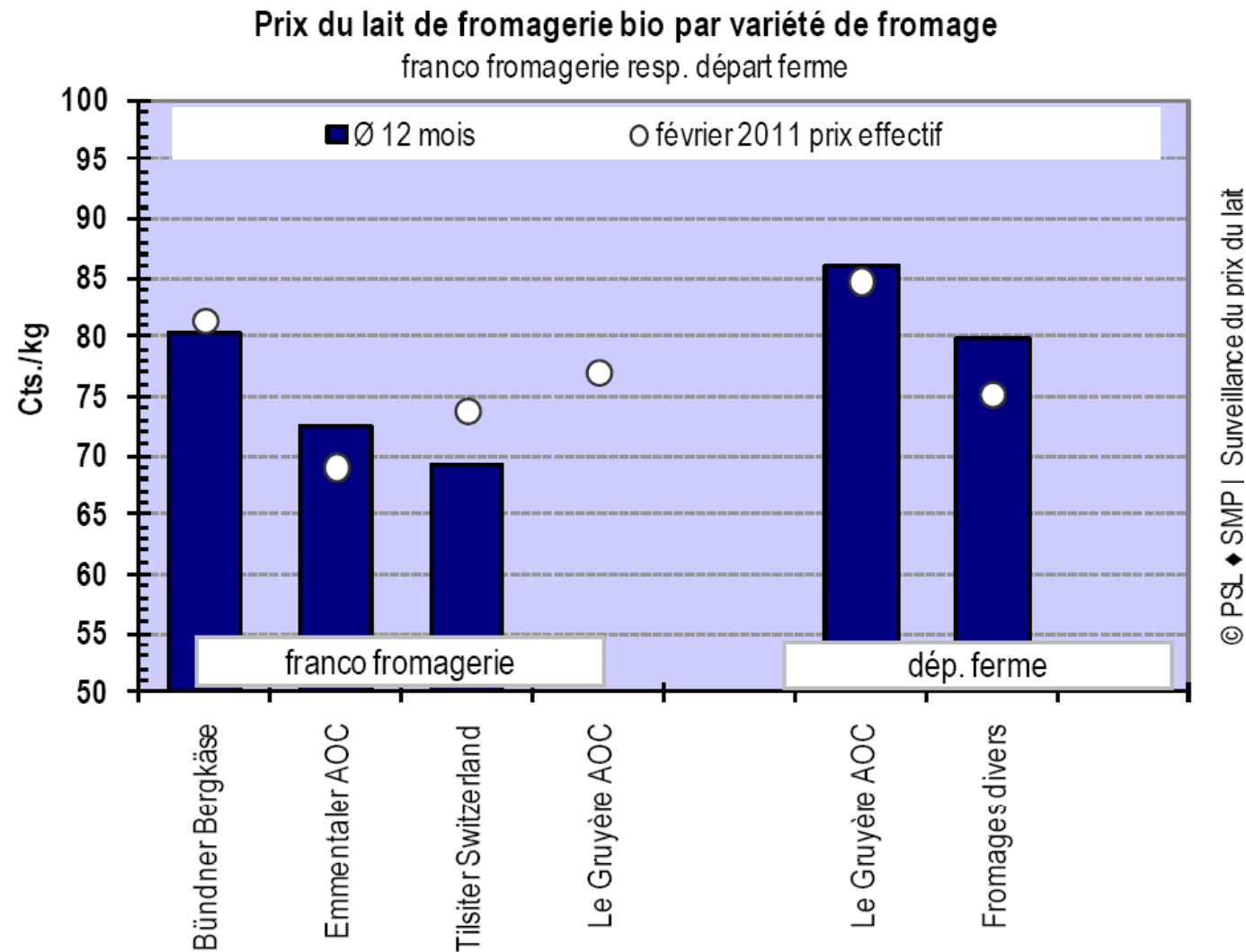
# Prix à la production du lait de centrale

(février 2010 à février 2011)



# Prix à la production du lait de fromagerie

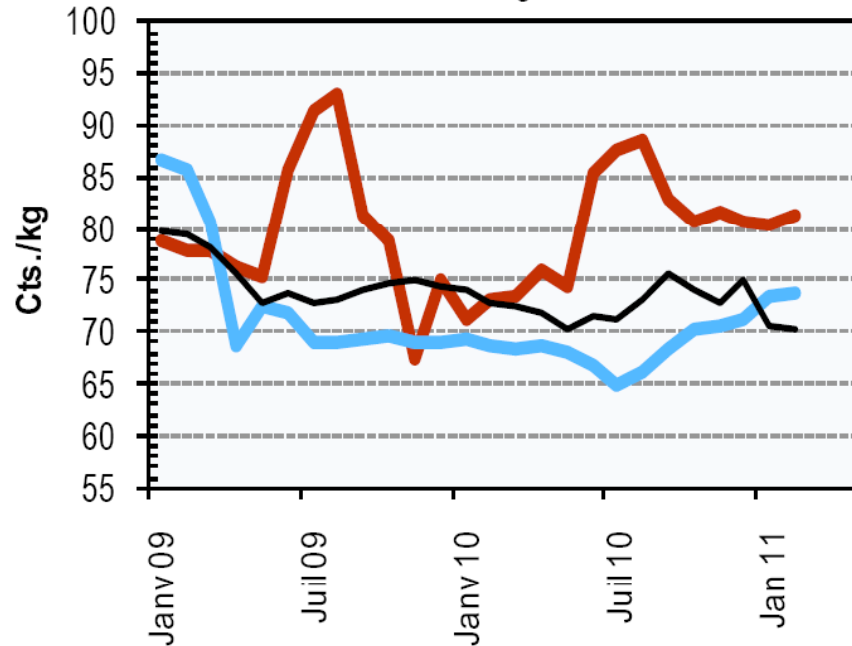
(février 2010 à février 2011)



# Prix à la production du lait de fromagerie

(janvier 2009 à janvier 2011)

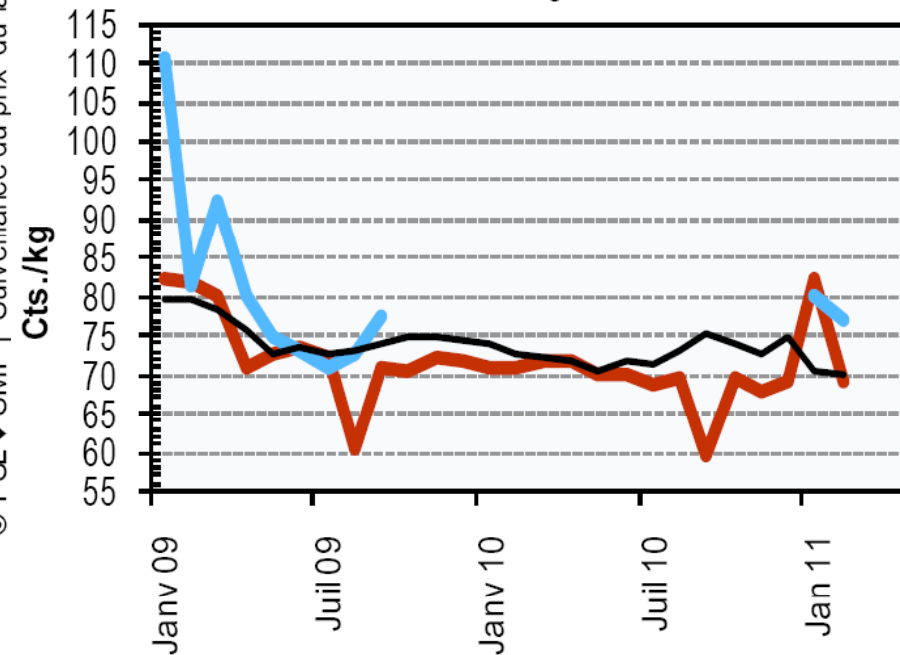
Évolution des prix du lait par variété de fromage Bio  
franco fromagerie



- Bündner Bergkäse Bio
- Tilsiter Switzerland Bio
- Moyenne lait de fromagerie PER

© PSL ♦ SMP | Surveillance du prix du lait

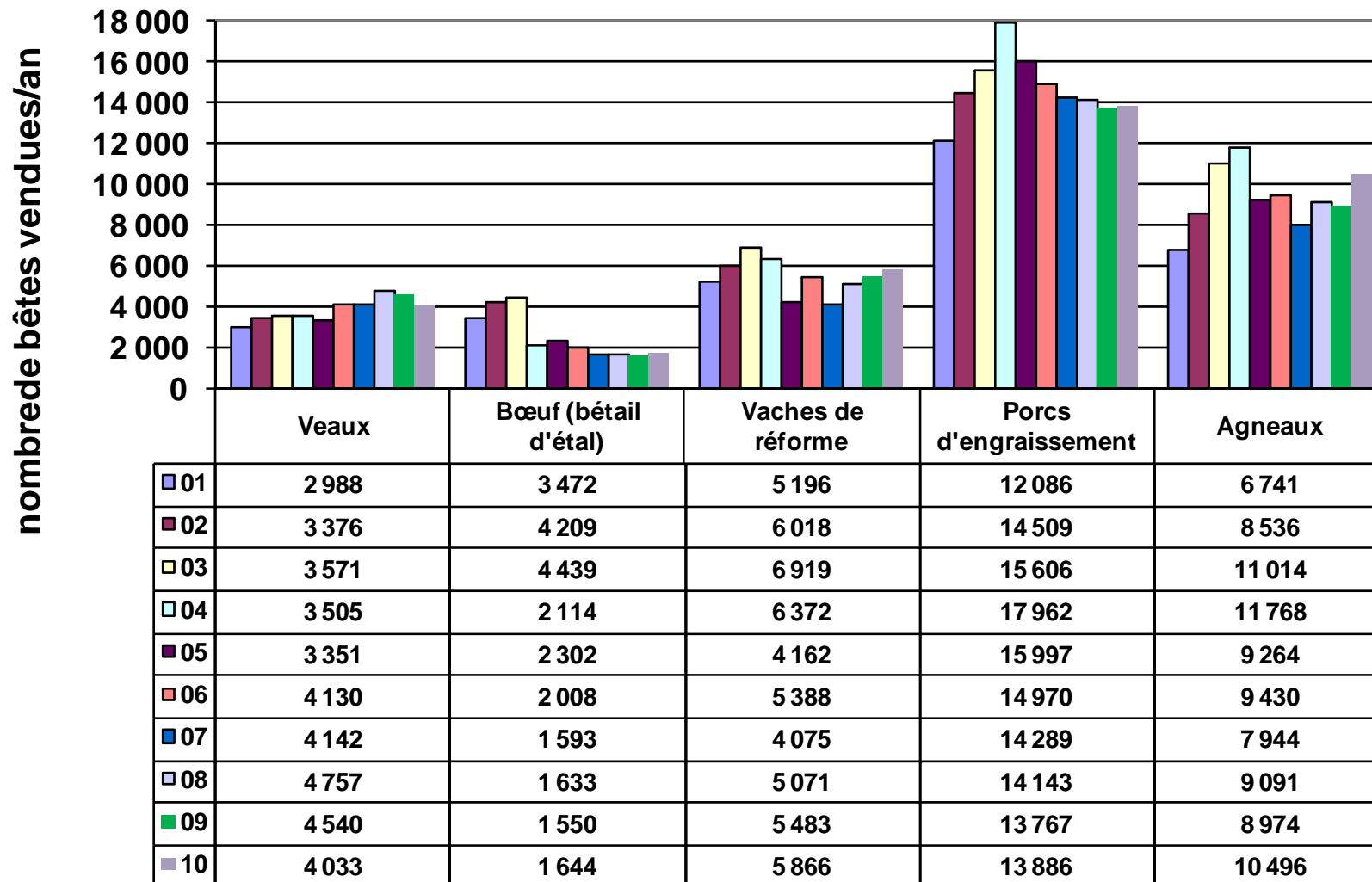
Évolution des prix du lait par variété de fromage Bio  
franco fromagerie



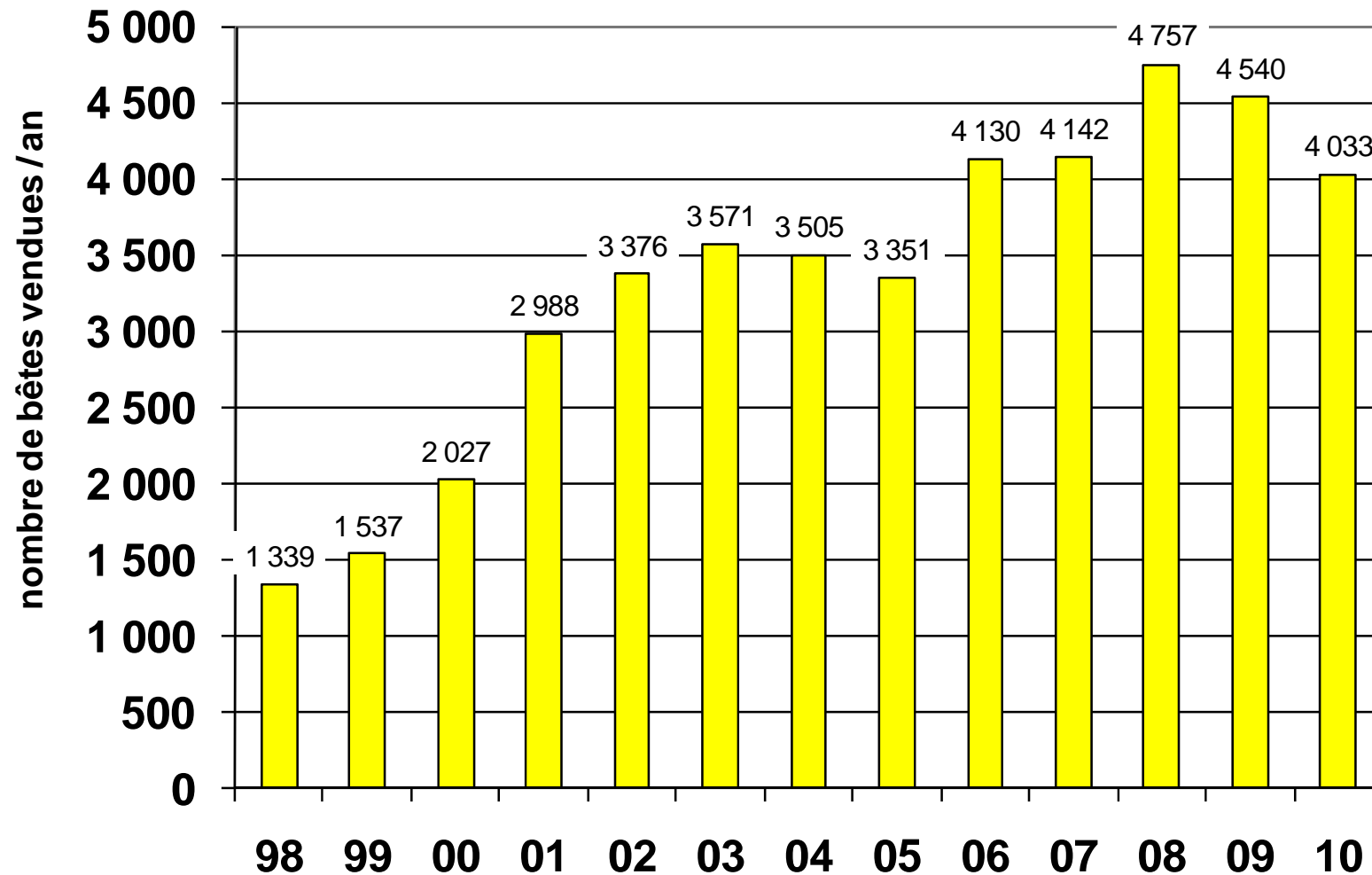
- Emmentaler AOC Bio
- Le Gruyère AOC Bio
- Moyenne lait de fromagerie PER

© PSL ♦ SMP | Surveillance du prix du lait

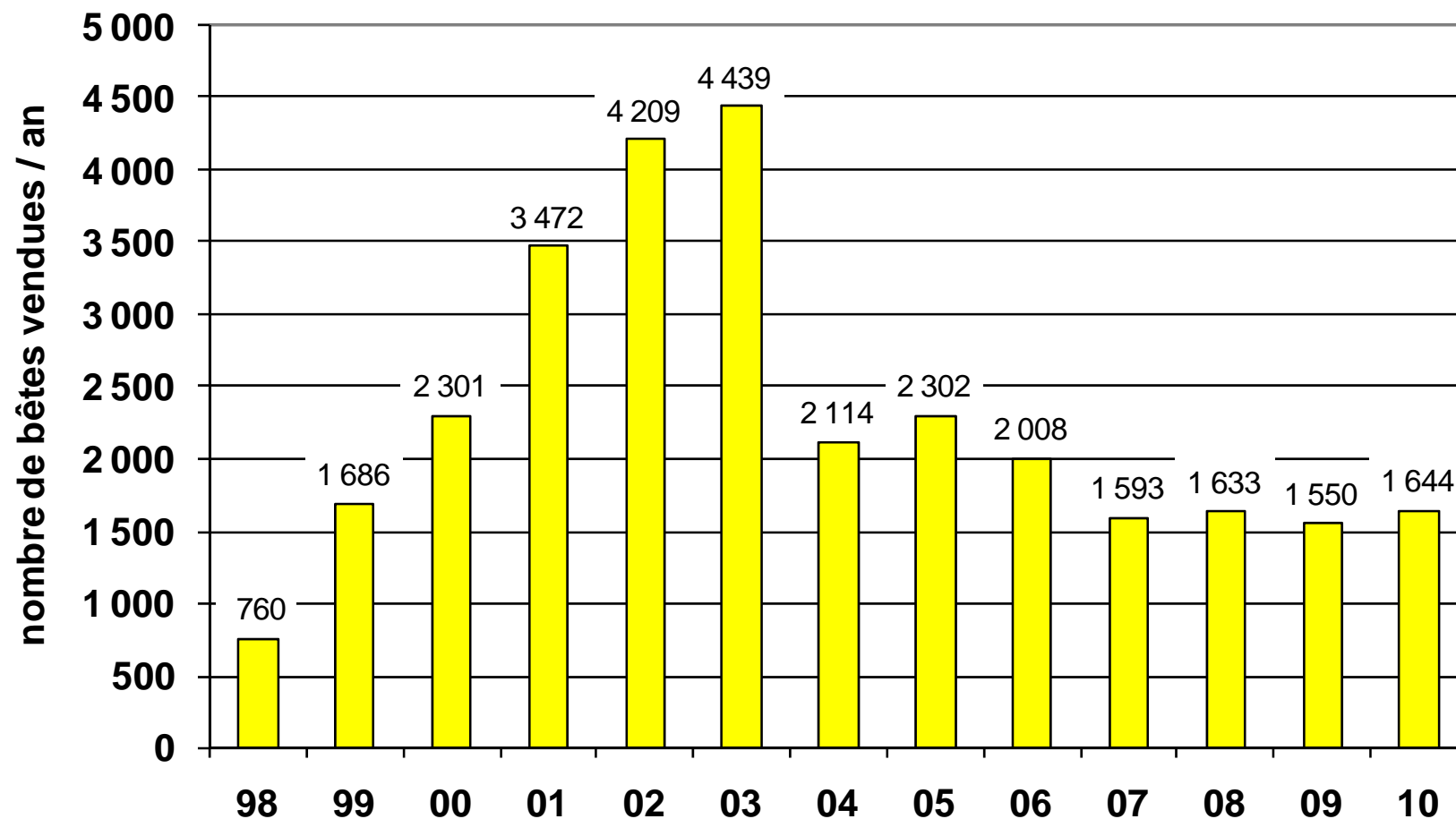
# Vente de bêtes de boucherie bio de 2001 à 2010



# Ventes de veaux de boucherie bio de 1998 à 2010

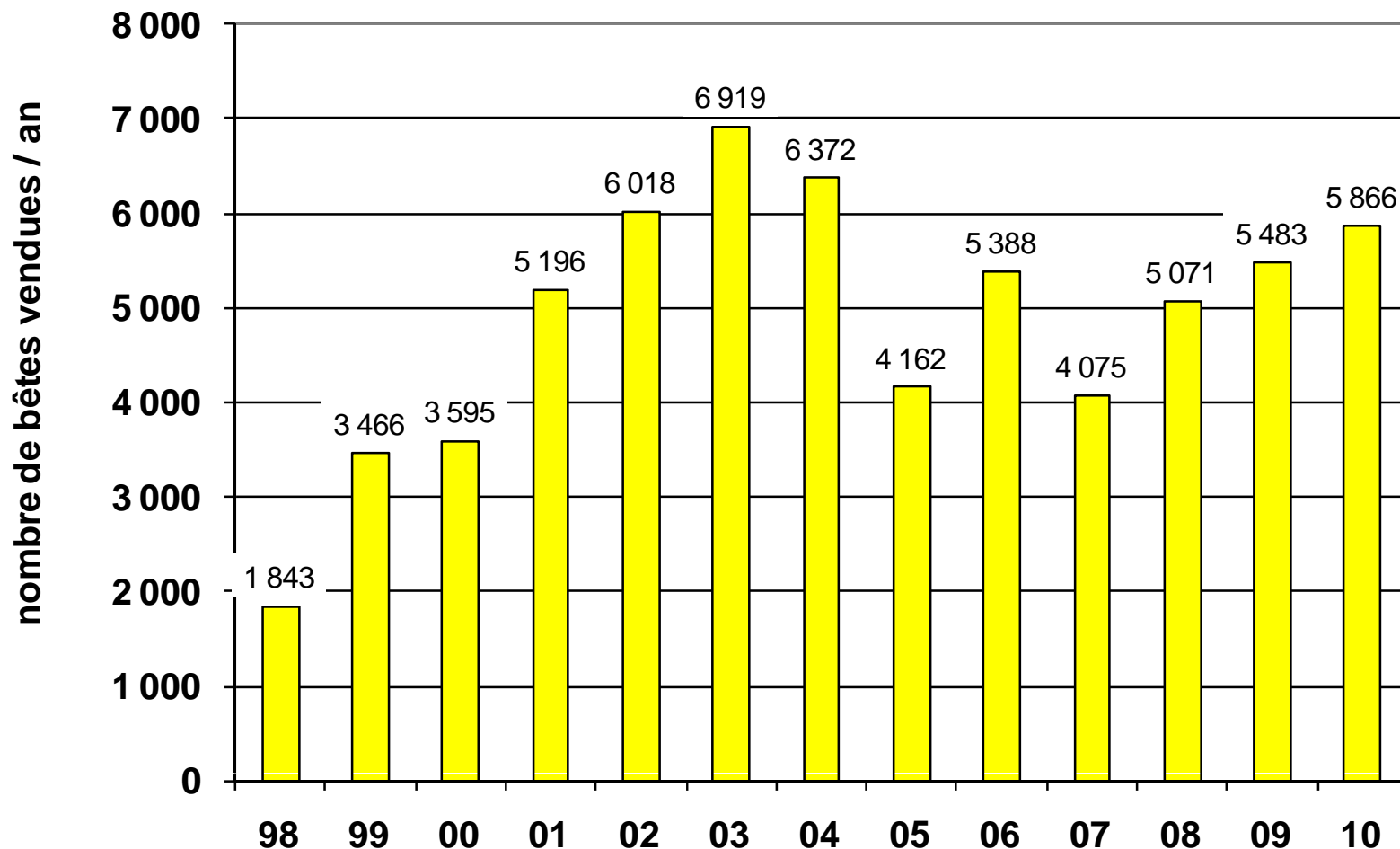


# Ventes de bœufs de boucherie bio de 1998 à 2010

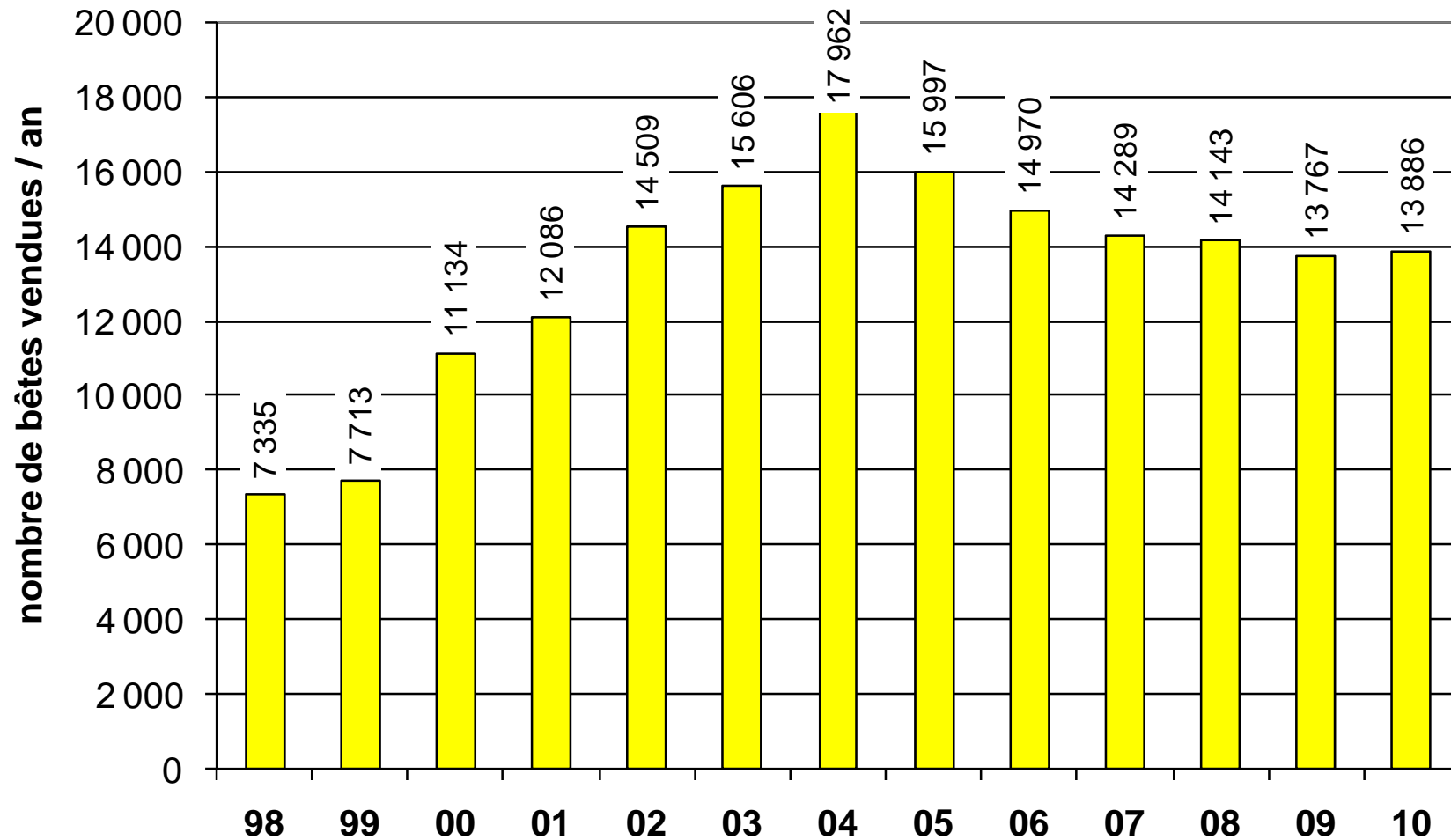


A partir de 2004, la catégorie « bœufs de boucherie (bétail d'égal) » ne comprend pas de BWB, ni les Naturabeef Bio.

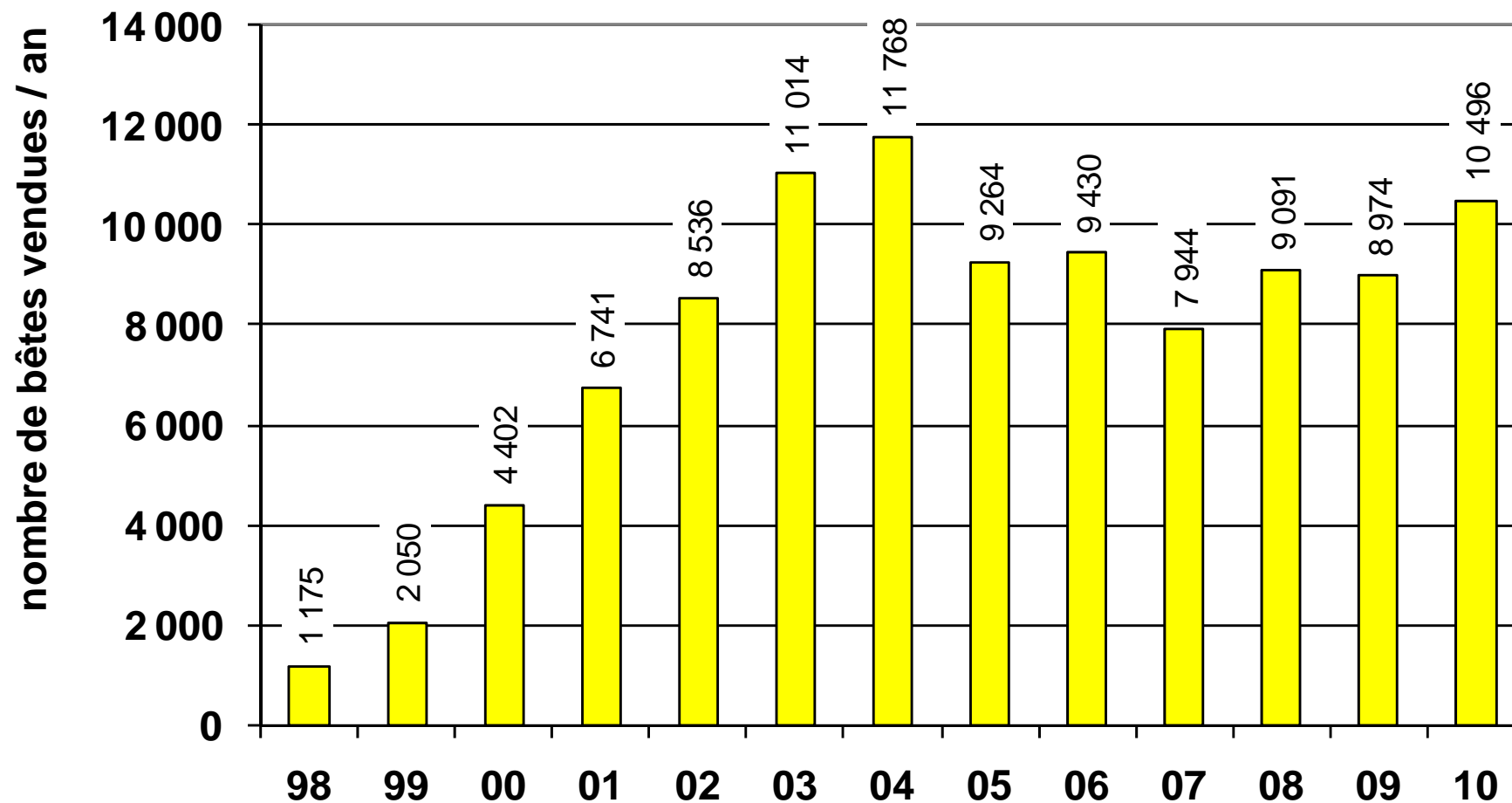
# Ventes de vaches de réforme bio de 1998 à 2010



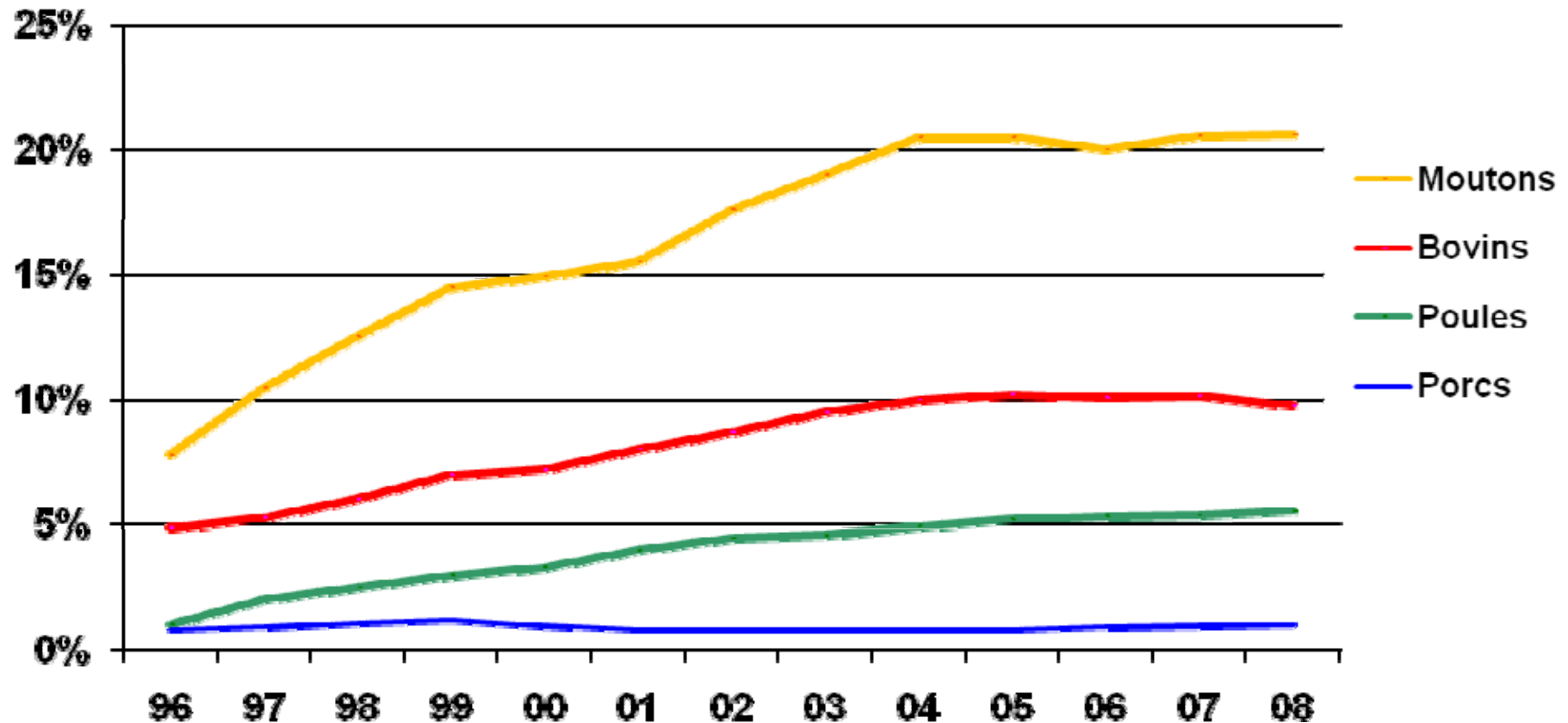
# Vente de porcs d'engraissement bio de 1998 à 2010



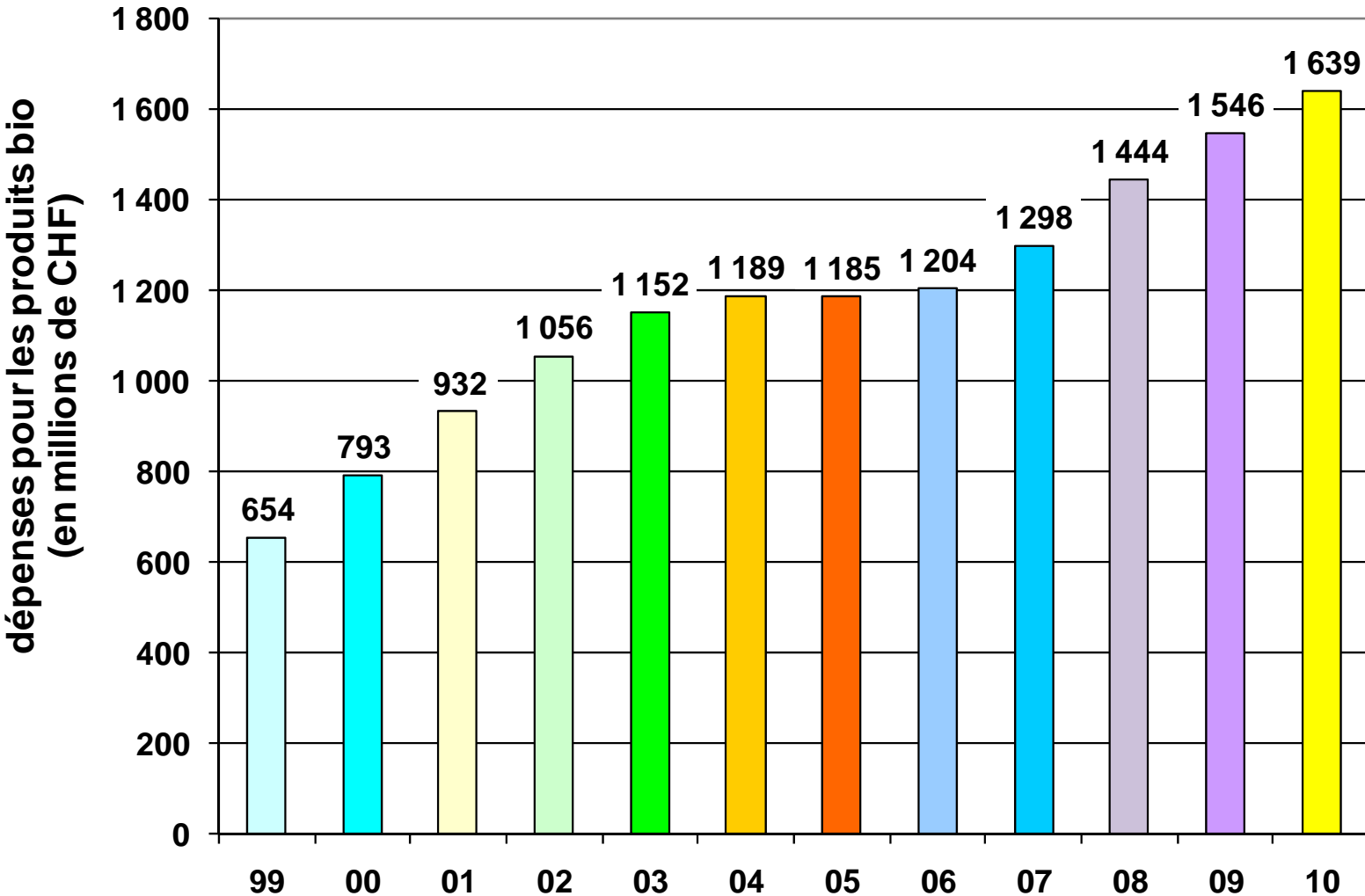
# Ventes d'agneaux de boucherie bio de 1998 à 2010



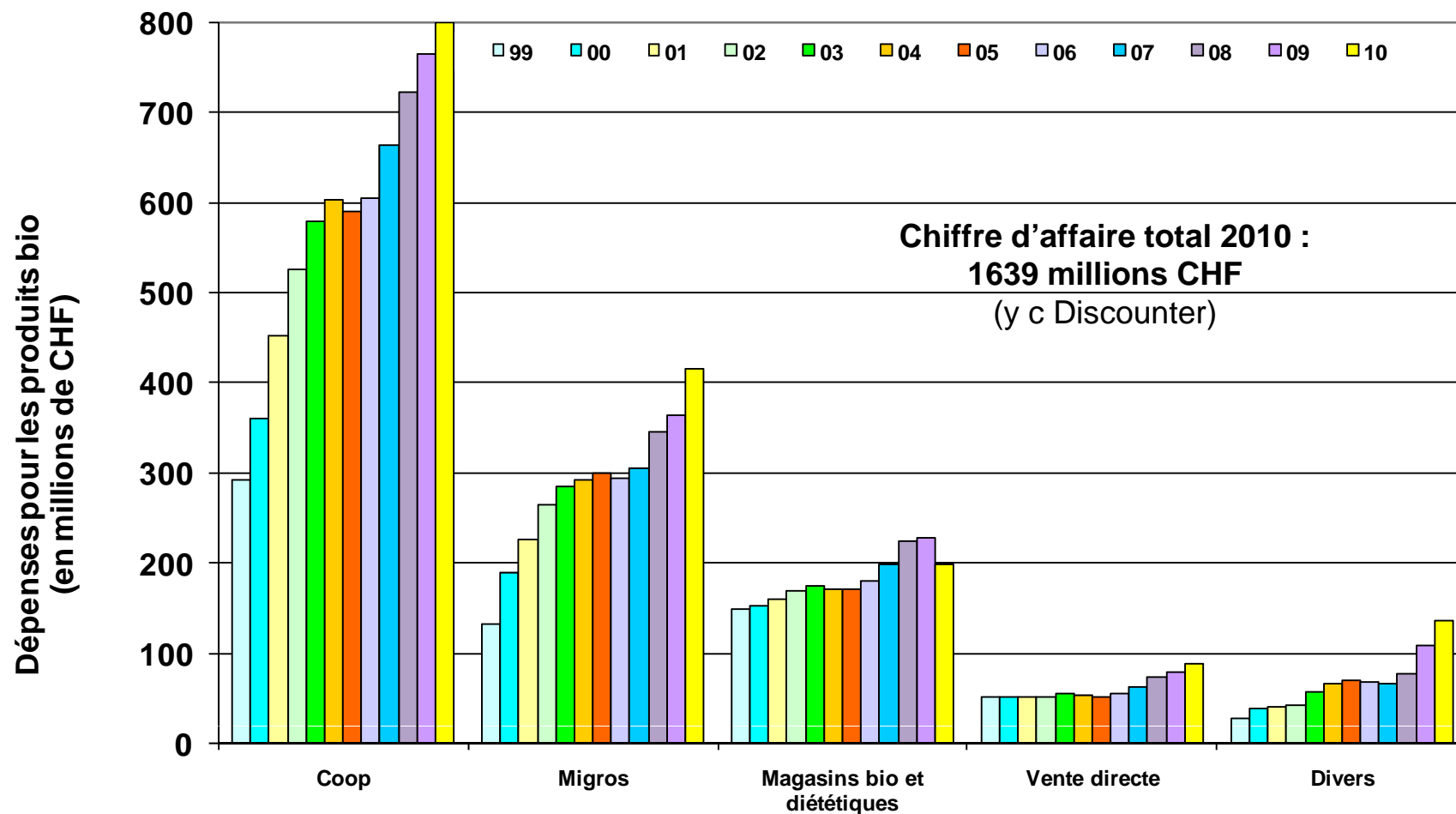
# Proportion d'animaux issus de l'agriculture biologique (évolution 1996 à 2008)



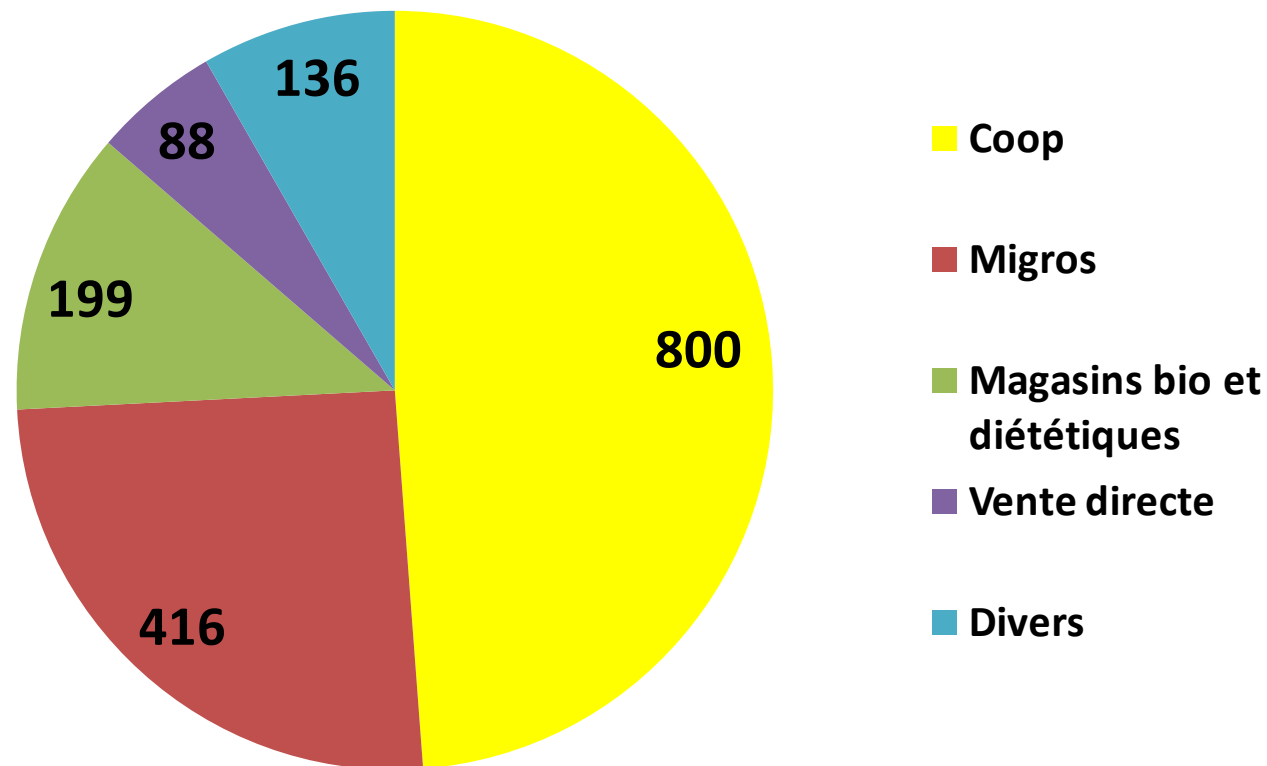
# Evolution du marché des produits bio en Suisse: de 1999 à 2010



# Évolution du marché des produits bio en Suisse selon les principaux canaux de distribution de 1999 à 2010

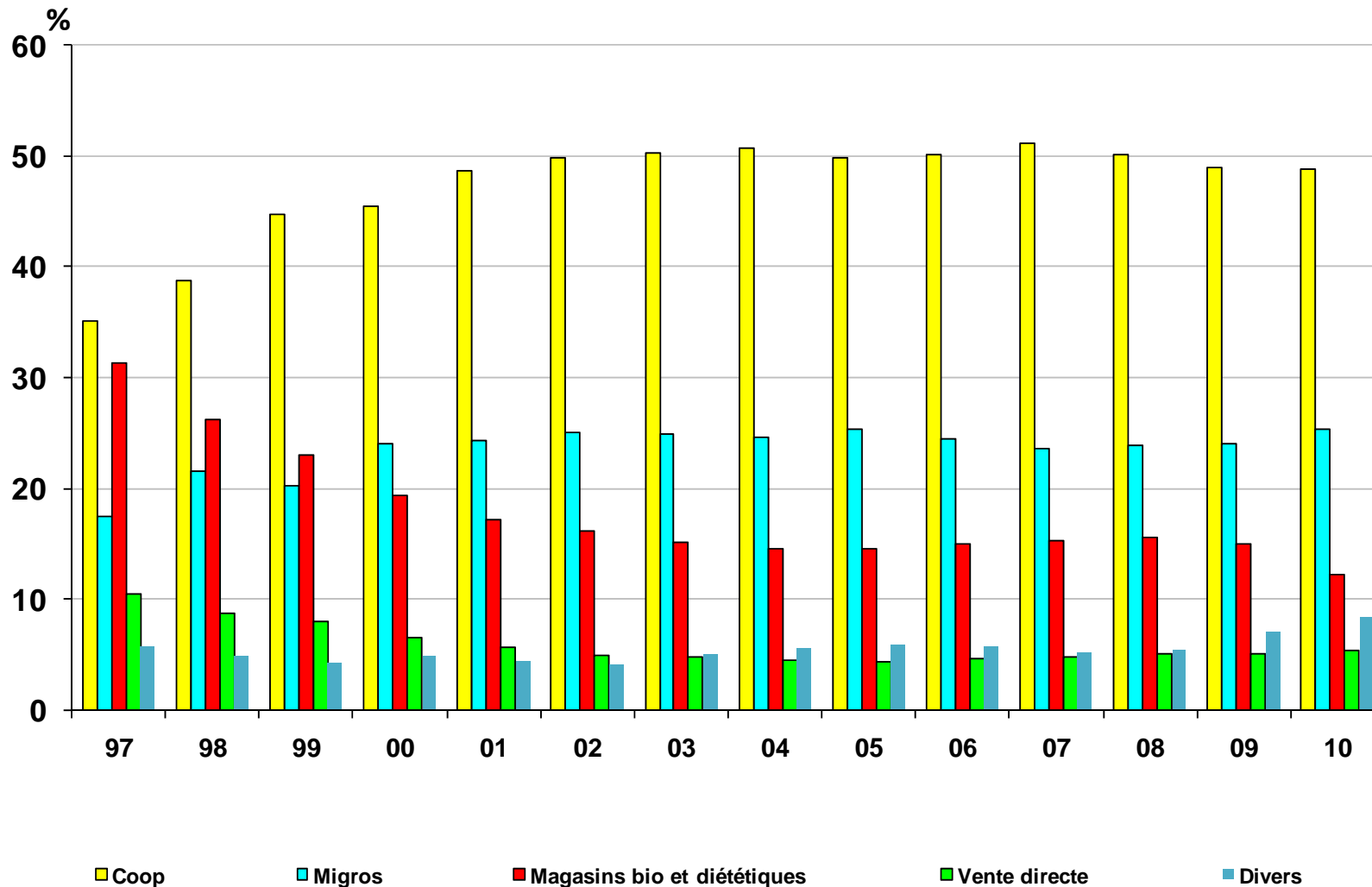


# Répartition du marché des produits bio selon les différents créneaux de distribution en 2010 (en millions de francs)

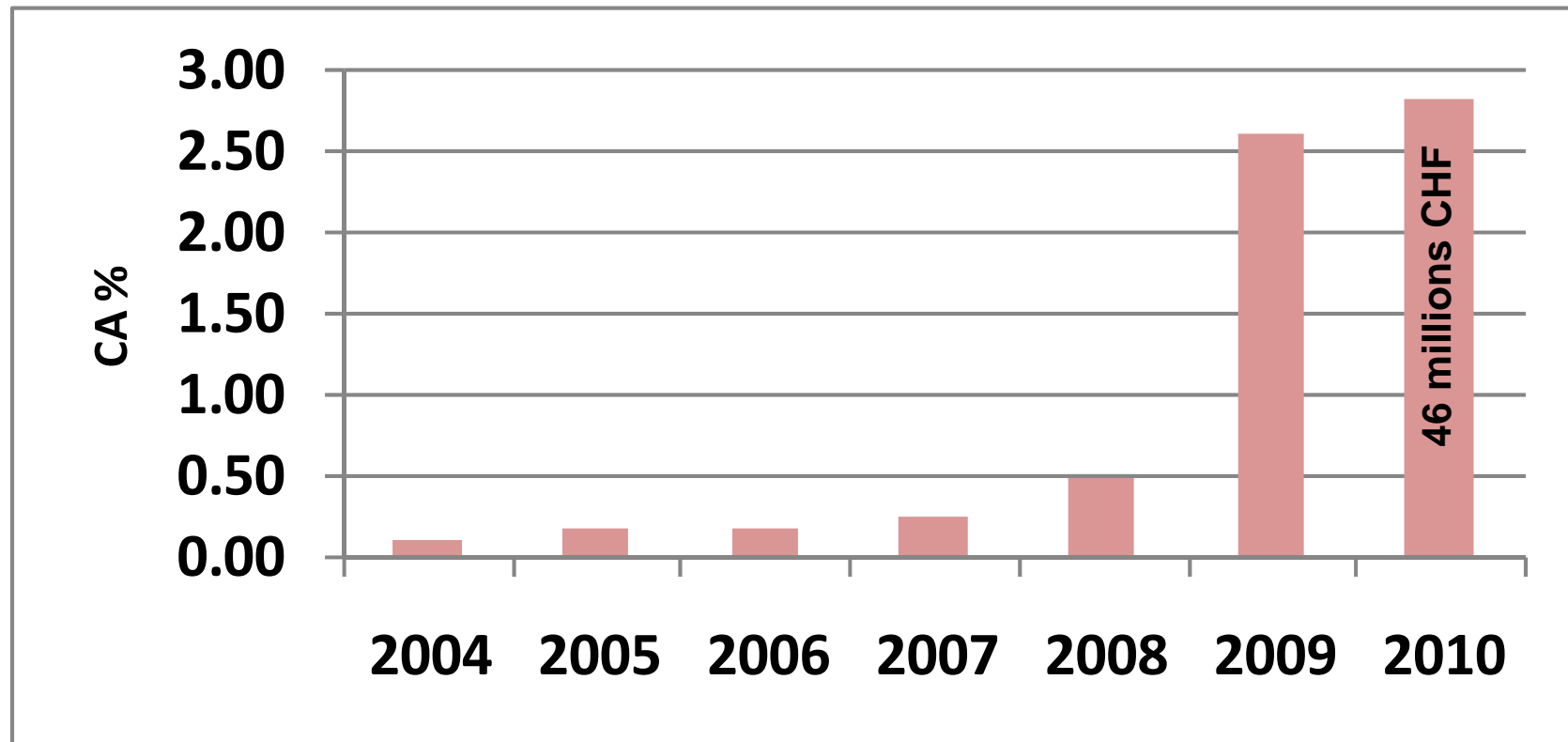


**Chiffre d'affaire total 2010 :  
11639 millions CHF**

# Evolution du chiffre d'affaire des produits bio selon les principaux créneaux de distribution en 1997 et 2010 (en %)

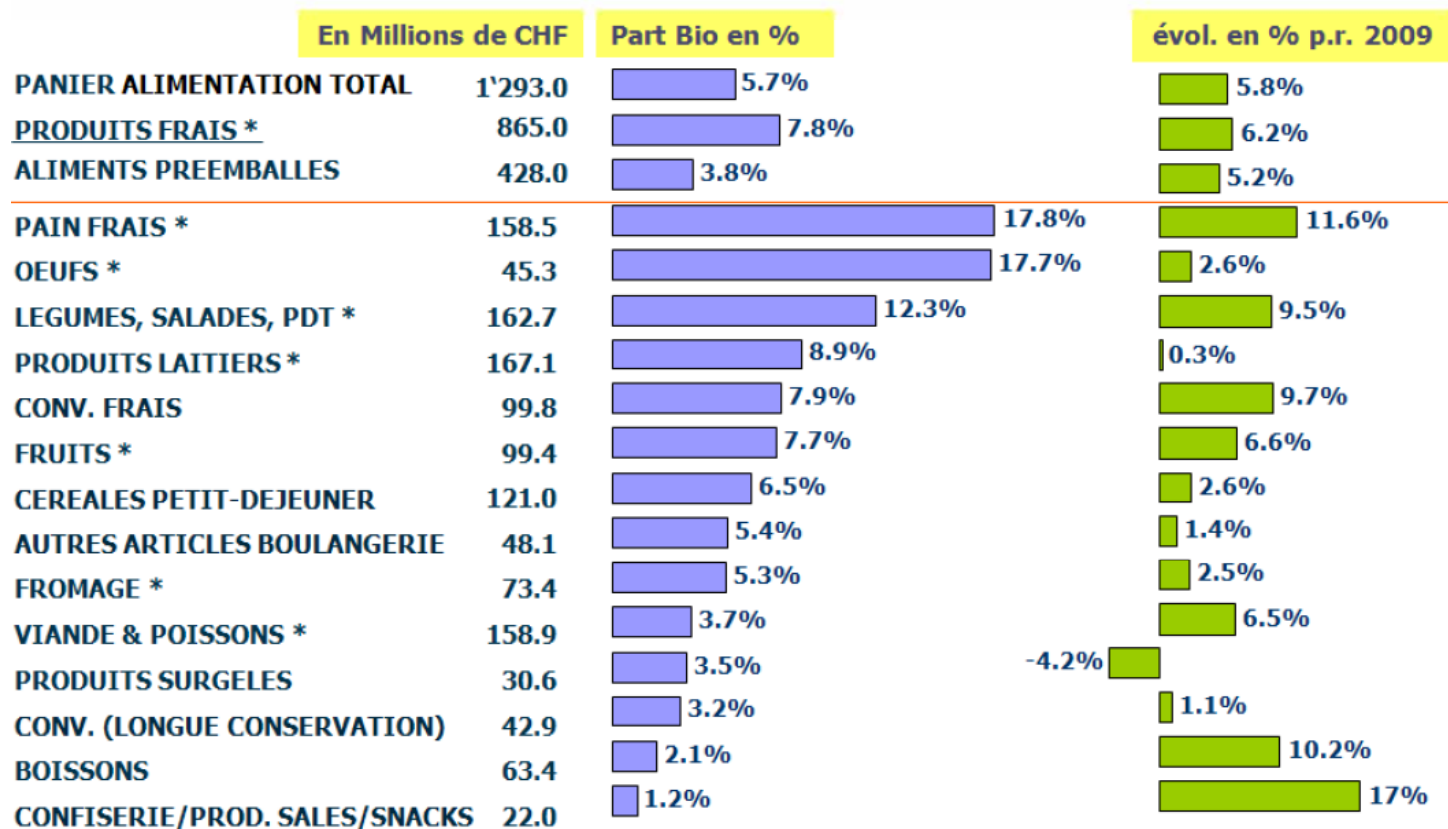


# Evolution de la part de marché des Discounter dans les produits bio



# Part de marché bio en valeur pour 2010

## Parts bio en valeur pour 2010



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



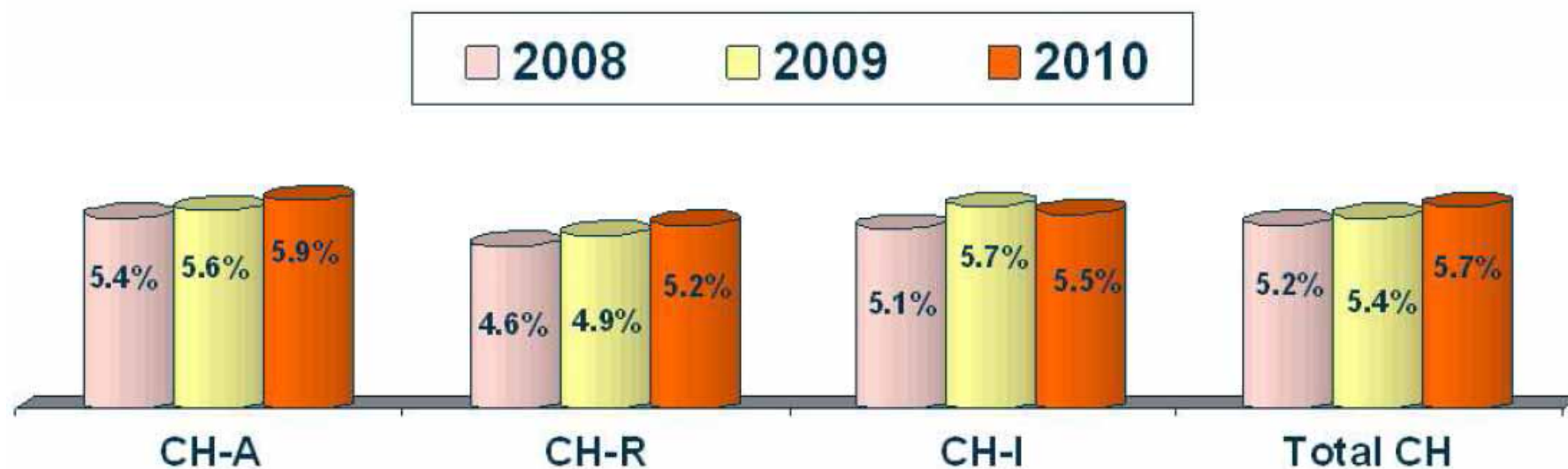
Sources: Nielsen /Bio Suisse

06.05.2011

# Evolution en % du marché bio en Suisse allemande, romande et italienne



## PARTS DE MARCHÉ DU BIO DANS LES REGIONS EN VALEUR ABSOLUE ET EN %



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

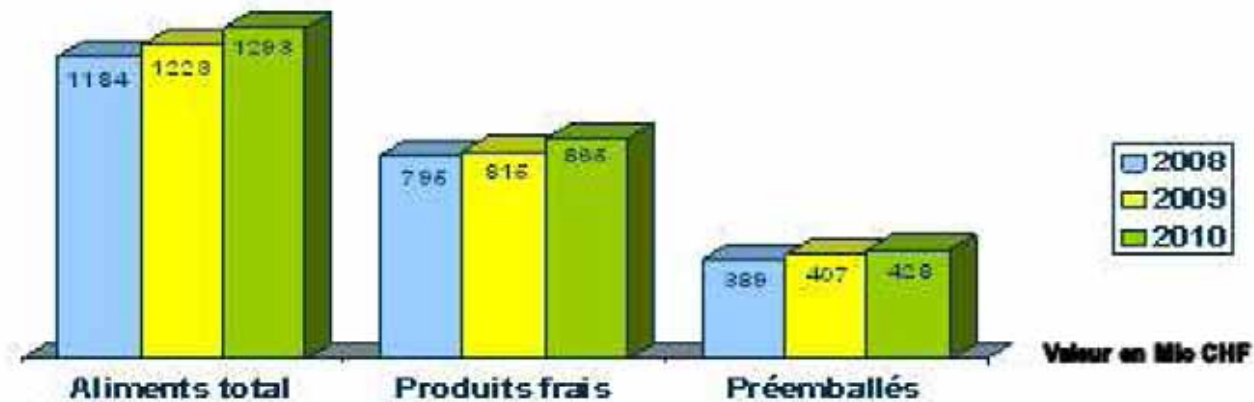
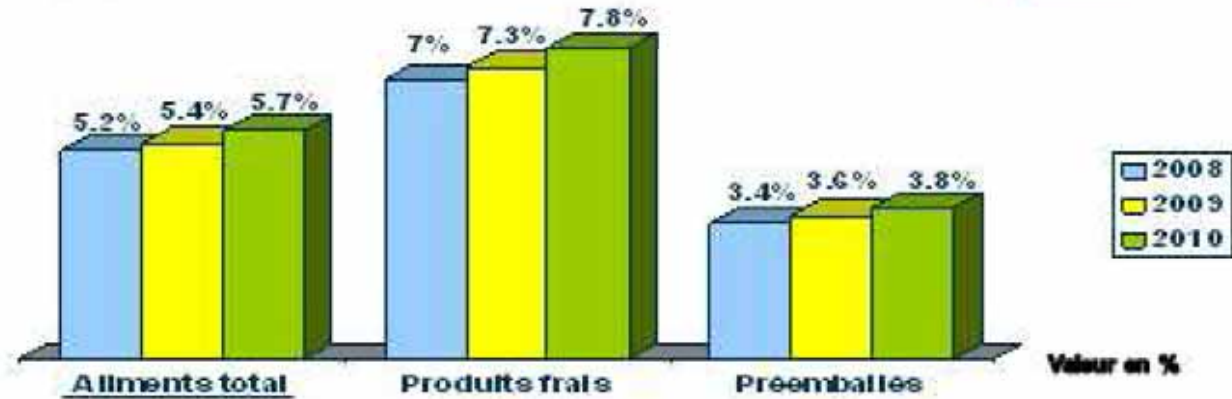


Sources: Nielsen /Bio Suisse

06.05.2011

# Part de marché bio

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Total CH



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

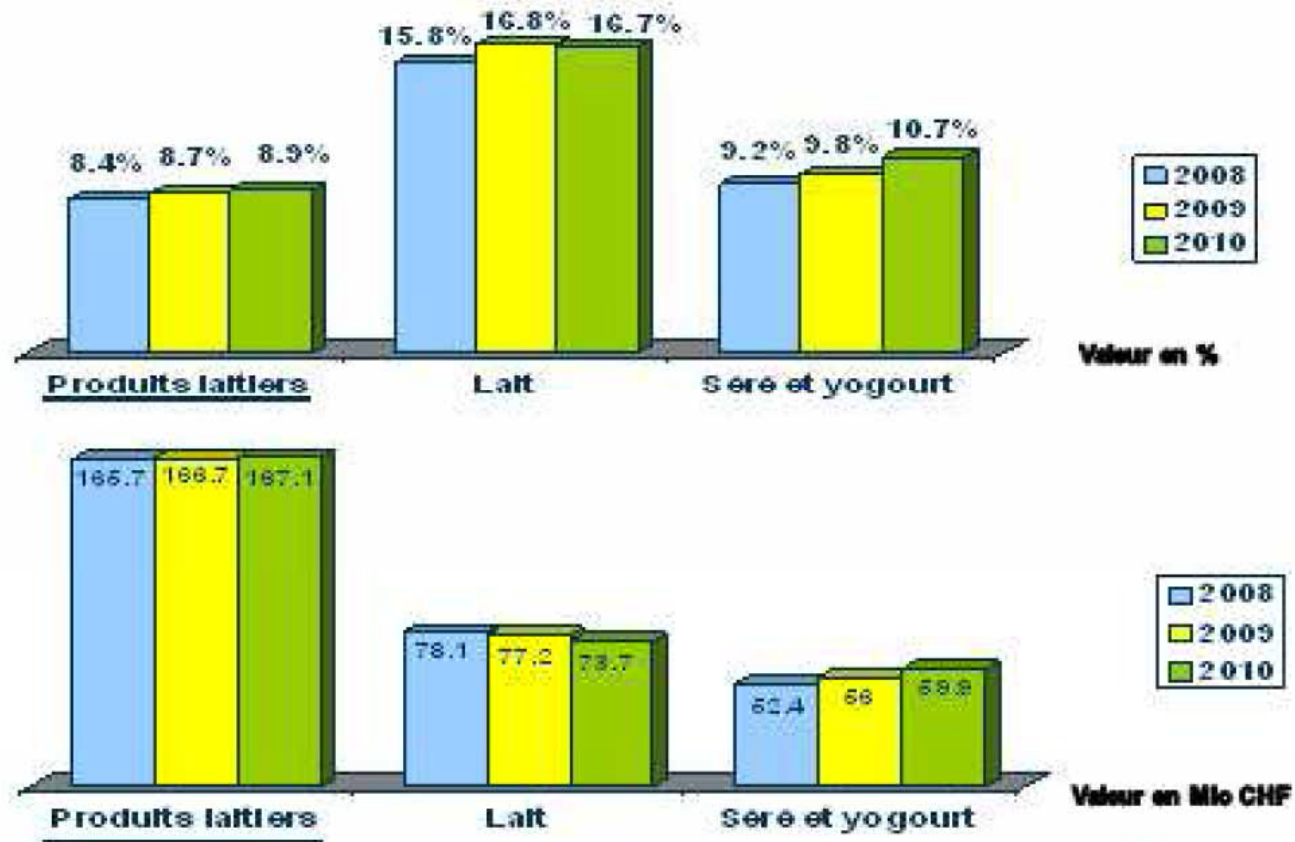
Sources : nielsen/Bio Suisse



06.05.2011

# Part de marché bio des produits laitiers

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Produits laitiers



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

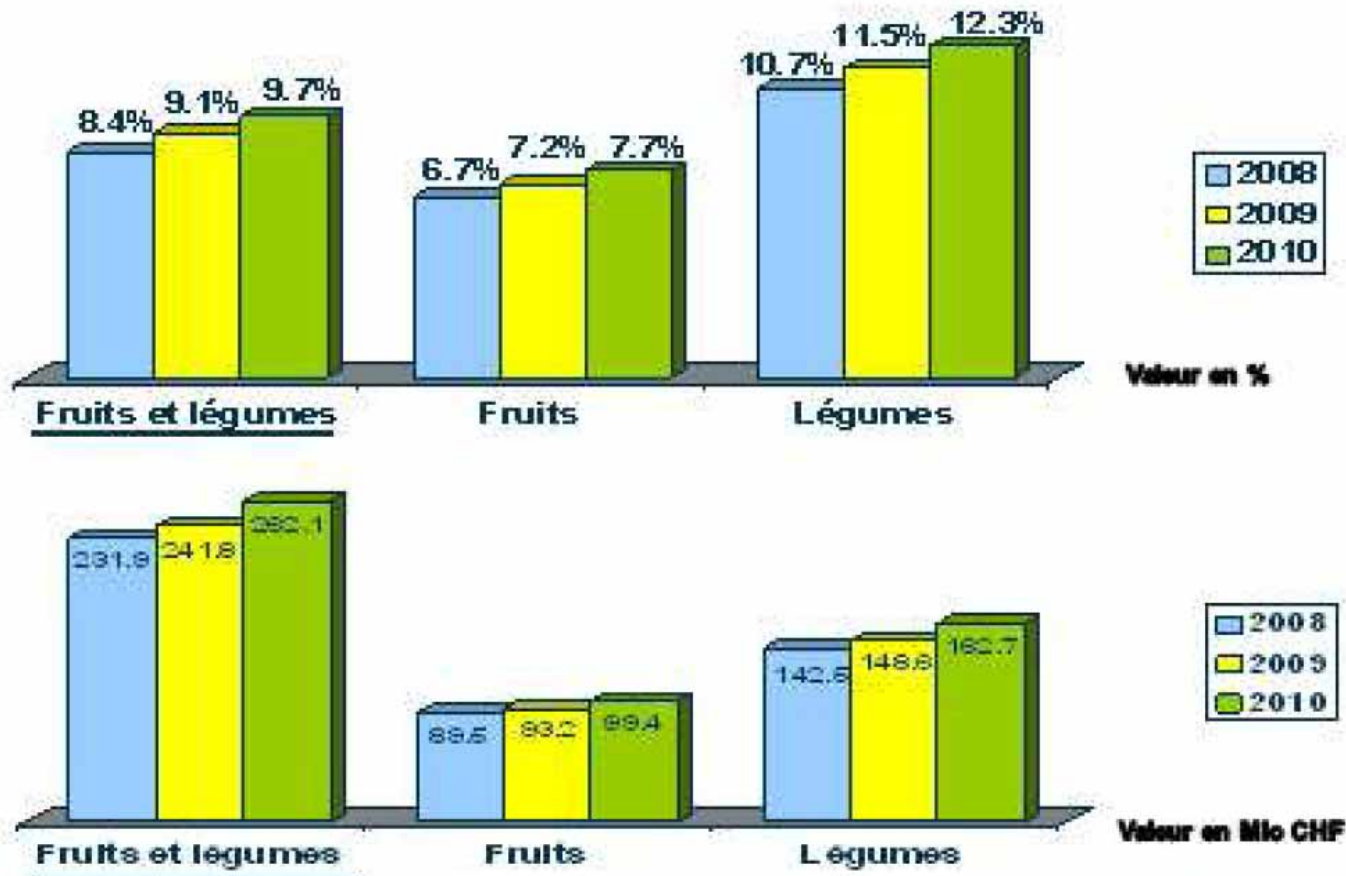


Sources: nielsen/Bio Suisse

06.05.2011

# Part de marché bio des fruits & légumes

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Fruits et légumes



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

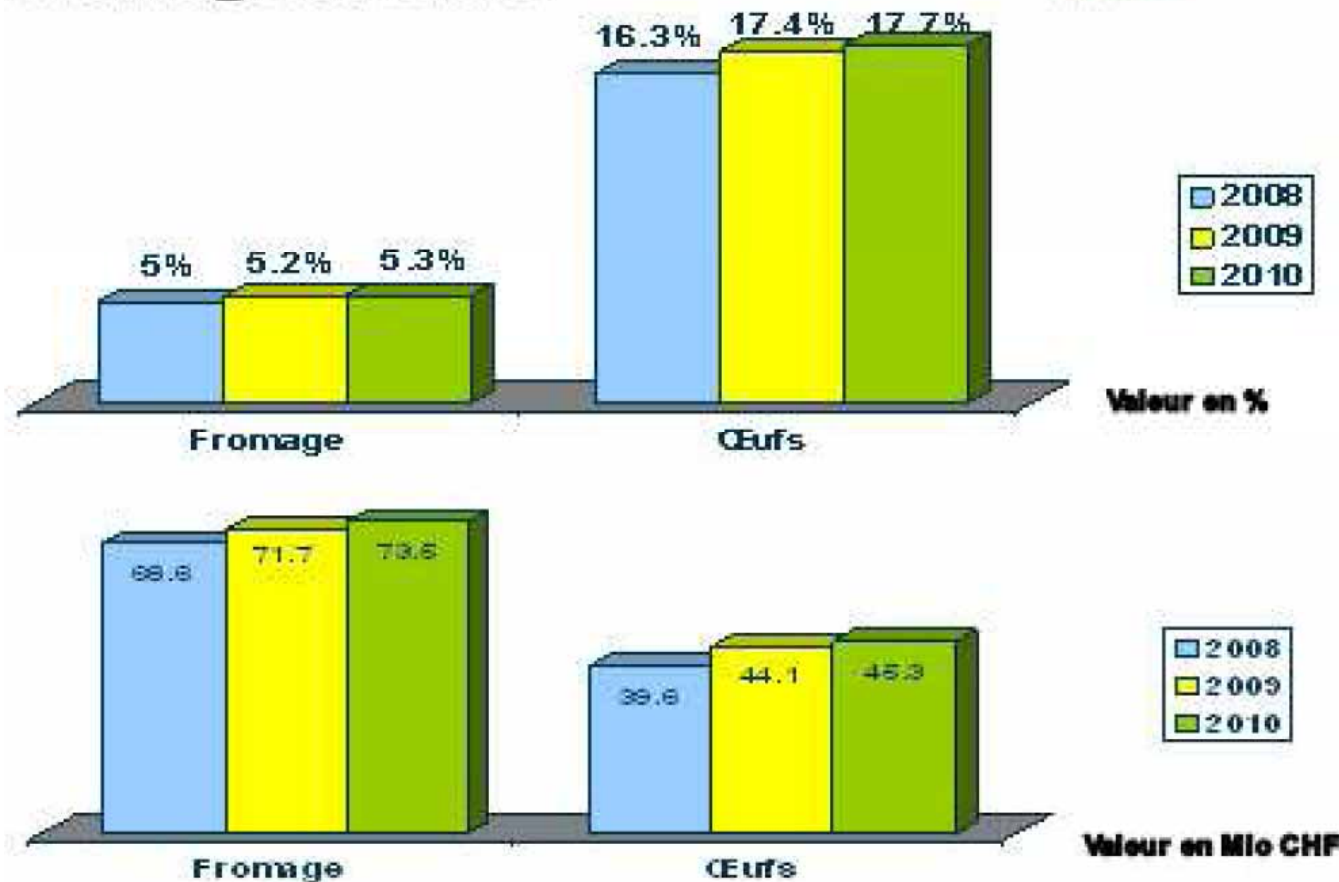


Sources: Nielsen/Bio Suisse

06.05.2011

# Part de marché bio des fromages et œufs

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Fromage et Œufs



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

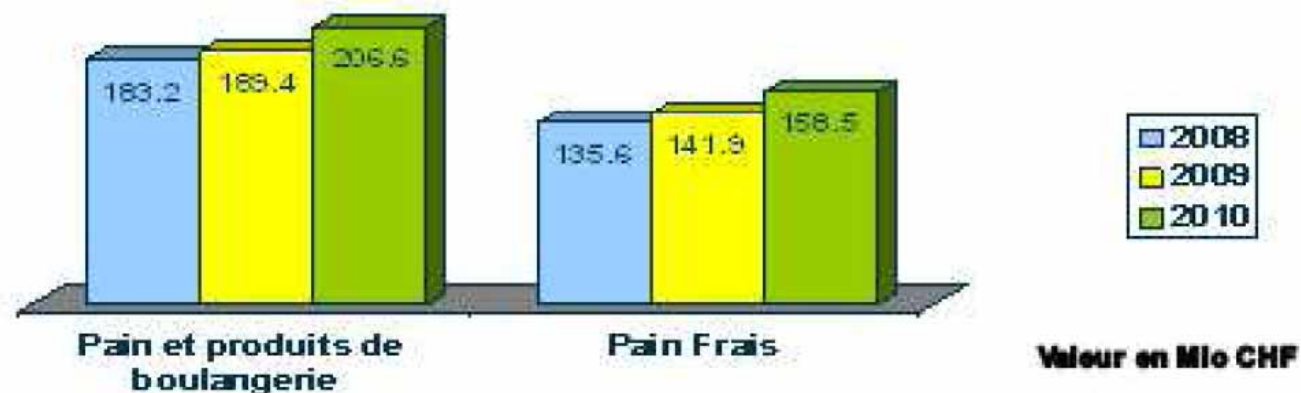
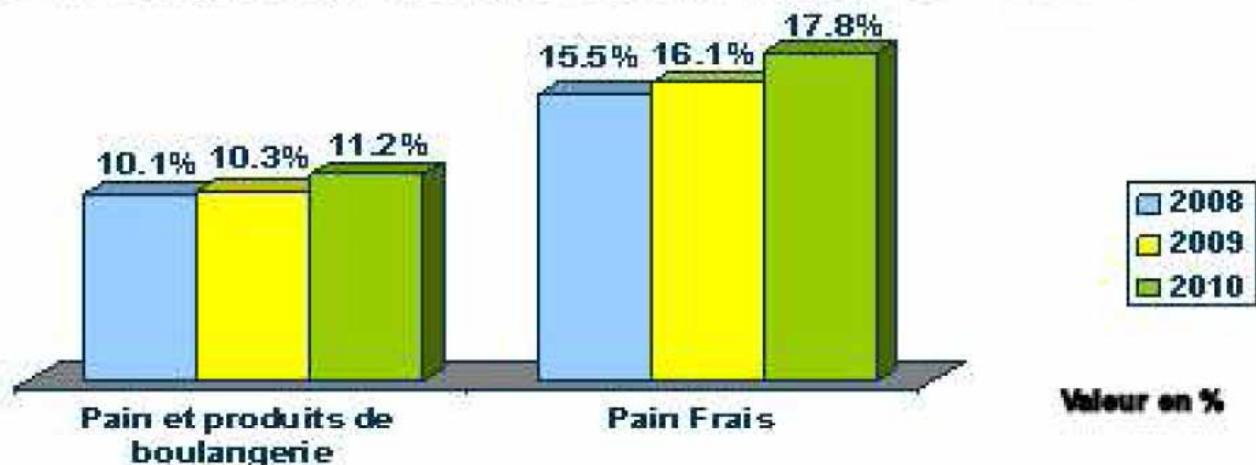


Sources: nielsen/Bio Suisse

06.05.2011

# Part de marché bio : pains et produits de boulangerie

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Pain et produits de boulangerie



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.

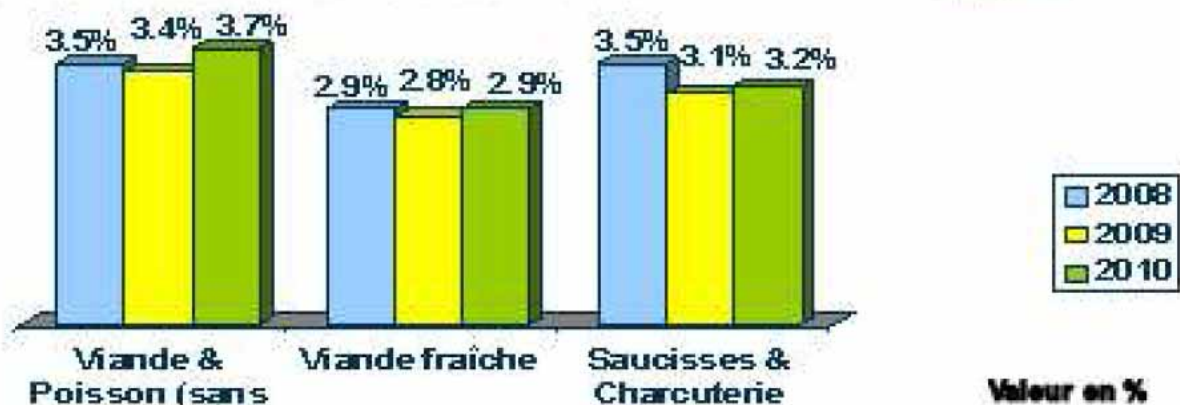


Sources: nielsen/Bio Suisse

06.05.2011

# Part de marché bio viandes et poissons

## Parts bio en valeur (2008 - 2010) Viande et Charcuterie



\* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Sources: nielsen/Bio Suisse

06.05.2011