

Objectif de la stratégie	G2
Autres objectifs concernés	G3, G6
No de l'activité	G-04

Programme d'activité 2012-2013

Développement de la vulgarisation et du système de connaissances de l'agriculture et de l'espace rural

Contexte et définition du problème

La pression sur la réduction des ressources publiques, la tendance à la privatisation, la complexité croissante des demandes et le changement récent du partage des tâches entre les cantons et la Confédération engendrent des changements profonds des conditions cadres pour les acteurs du système de connaissances agricoles. D'autre part, le changement de contexte implique des efforts d'adaptation pour toutes les personnes impliquées dans l'agriculture et le monde rural, que ce soit pour les familles paysannes comme pour les secteurs situés en amont ou en aval. Face à cette situation, les services de vulgarisation doivent également repenser, voire adapter leur organisation, leur financement et leur domaine d'intervention.

Le développement des systèmes agricoles et leur multifonctionnalité induit une grande diversité de systèmes et de modes de production, nécessitant de nouvelles stratégies et alliances avec le monde non agricole. De nouveaux savoirs et de nouvelles compétences surgissent et de nouveaux réseaux se forment. Un nouveau savoir et de nouvelles connaissances sont développés avec les acteurs du système de connaissances de l'espace rural. La mise en réseau, ainsi que les échanges d'informations, de savoir et de connaissances, sont des éléments essentiels à la saisie d'opportunités de développement pour l'agriculture.

Contribution à la stratégie

Cette activité couvre les principales lignes d'actions d'AGRIDEA dans les domaines du développement de la vulgarisation, du système de connaissances de l'agriculture et de l'espace rural, du rôle et des tâches de la vulgarisation, ainsi que du développement organisationnel et du développement des équipes.

Dans ce domaine, les buts d'AGRIDEA sont :

- Contribuer, avec ses partenaires, à faciliter la réorganisation et la coordination de la vulgarisation et de la formation continue en Suisse.
- Garantir les échanges au sein du système de connaissances agricoles et établir les relations avec le système élargi de connaissances de l'espace rural; en accompagnant et en animant des réseaux d'acteurs du développement rural, de la vulgarisation, de la recherche, et des autres acteurs du monde rural.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Développer des compétences dans les domaines des systèmes de vulgarisation et des systèmes de connaissances par des collaborations à des projets de recherche et de développement en Suisse et au niveau international.
- Transformer les résultats obtenus au sein des plateformes en documents et en outils.
- Mandats dans ce domaine.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Conduire des études spécifiques sur des thèmes définis qui sont importants pour les collaborations au sein du système de connaissances agricoles et pour les liens avec les autres systèmes de connaissances de l'espace rural.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Organisation de formations spécifiques pour les personnes dirigeantes des services de vulgarisation, des fiduciaires, des programmes régionaux et des organisations agricoles.
- Offre spécifique pour la mise en réseau des acteurs de l'agriculture et du milieu rural.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

Transformer les résultats obtenus au sein des plateformes en documents et en outils et autres mandats dans ce domaine.

P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
Soutien du FVS pour la mise en œuvre des lignes d'actions et des campagnes.				
P. 4.2. Soutien de projets novateurs				
P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Mise sur pied du forum annuel AGRIDEA. Ce forum, organisé en collaboration avec les autres acteurs du système de connaissances, aborde des thèmes importants pour les collaborations et les synergies entre les différentes organisations. - Organisation avec le Forum la Vulg Suisse de journées d'échanges et de séances sur l'évolution des stratégies des services et des changements d'organisation subséquents. - Participation à l'élaboration et la modération de plateformes entre différentes organisations agricoles. 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personne de contact chez AGRIDEA				
Ulrich Ryser, Philippe Droz (Lausanne) et Peter Reinhard (Lindau).				
Groupes concernés				
Personnel, Finances, Support de direction (110), Formation, Vulgarisation (210), Développement rural (510).				
Collaborations externes				
Agroscope, FVS, OFAG, USP, etc.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux vulgarisation multiplicateurs	<input type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients