

Objectif de la stratégie	G1
Autres objectifs concernés	
No de l'activité	G-01

Programme d'activité 2012-2013

Soutien opérationnel à la vulgarisation

Contexte et définition du problème

Les acteurs de l'agriculture et du monde rural connaissent une pression continue pour s'adapter aux changements du contexte. Pour leurs besoins opérationnels quotidiens, ils doivent pouvoir trouver facilement et sous une forme qui leur convient des savoirs provenant de l'ensemble du système de connaissances agricoles. Ils ont également besoin d'instruments constamment actualisés et doivent, si nécessaire, pouvoir s'approprier rapidement de nouvelles compétences.

Les besoins pour des connaissances techniques directement applicables et les instruments correspondants sont particulièrement élevés chez les nouvelles conseillères, les nouveaux conseillers, les formatrices et les formateurs.

De nombreuses agricultrices et nombreux agriculteurs possèdent des ordinateurs performants grâce auxquels ils utilisent des logiciels standards et accèdent à Internet. L'obligation de registre et de rapport se fait de plus en plus en ligne.

Contribution à la stratégie

AGRIDEA soutient les conseiller-ère-s et d'autres utilisateur-trice-s dans leur quête de savoir, savoir-faire et savoir-être. Pour gérer leur quotidien opérationnel, AGRIDEA leur offre un large éventail de formations continues, de publications, d'instruments et de logiciels sur mesure.

Les contenus techniques et les instruments conçus et mis à disposition par AGRIDEA sont basés sur les résultats de la recherche et les connaissances de nombreux partenaires actifs dans le système de connaissances agricoles. Les produits créés par la centrale sont conformes au droit, interdisciplinaires, généralistes et neutres.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

L'acquisition concrète de données est listée dans les activités techniques.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Recensement des besoins et enquête de satisfaction auprès des client-e-s.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Recensement des besoins, planification annuelle et détaillée, organisation, réalisation et évaluation de cours techniques et de formations continues dans tous les domaines techniques et les thèmes pour lesquels il existe une demande de la part de la clientèle d'AGRIDEA. Les activités de formations concrètes sont documentées dans les activités techniques.
- Les plus importants groupes de clients sont les multiplicateurs de savoir, en particulier les conseillers et les formateurs. En accord avec les services cantonaux et pour des thématiques particulières, AGRIDEA peut aussi offrir des cours s'adressant aux familles paysannes, au niveau régional.
- Les objectifs de cours et leurs contenus sont définis le plus souvent en accord avec les institutions partenaires. Une partie des contenus des cours sont fournis par les collaborateurs scientifiques d'AGRIDEA et d'autres par des spécialistes provenant de la recherche, du conseil, de la pratique, de l'administration, de l'industrie, d'organisations de branches, du secteur privé, etc.
- Les cours AGRIDEA offrent, parallèlement aux savoirs techniques, des compétences méthodologiques et sociales. Les participants doivent assimiler les contenus techniques qui doivent ensuite être discutés collectivement pour être finalement mis en pratique dans le quotidien professionnel.

<p>P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des besoins, planification et développement de publications dans différentes lignes de produits des éditions AGRIDEA : fiches techniques, brochures, formulaires et documents de registre sont disponibles en version papier ou en ligne. Les activités de publications sont décrites dans les activités techniques. - Les Wirz Kalender, memento agricole et le portail en ligne agrigate.ch sont particulièrement appropriés pour l'autoconseil. - Les groupes de clients les plus importants sont les multiplicateurs (conseillers et formateurs), agriculteurs et paysannes, ainsi que divers usagers du monde rural ou de l'administration publique. - Le développement de la publication est de la responsabilité des collaborateurs scientifiques. Les publications incluent souvent comme auteurs des porteurs de savoir externe tels que des utilisateurs et des partenaires. La réalisation et la vente sont de la responsabilité des éditions AGRIDEA. - L'offre actuelle est disponible dans la brochure « publications et logiciels » ainsi que sur la page internet d'AGRIDEA.
<p>P.3.2. Développement et diffusion de logiciels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des besoins, planification et programmation (interne ou externe) des ventes et introduction de logiciels techniques dans les domaines de planification et de registre demandés par les clients d'AGRIDEA. - Les groupes de clients principaux sont les conseillers, les revendeurs (fiduciaires) et les agriculteurs et paysannes. - Le développement de ces logiciels peut être fait à l'interne en collaboration avec les groupes thématiques et, dans ce cas, est décrit dans les activités de ces groupes. Dans d'autres cas, ils sont développés à l'externe. Dans les deux cas, la vente est assurée par la centrale. - Les clients sont conseillés de façon ciblée pour leur indiquer quels produits sont opportuns pour quels usages. Ils peuvent obtenir auprès des revendeurs ou auprès d'AGRIDEA l'appui technique nécessaire et des manuels utilisateurs (le plus souvent sous forme électronique). Selon les produits et la demande, des cours d'initiation sont offerts. - L'offre actuelle se trouve dans la brochure « publications et logiciels », ainsi que sur la page Internet de la centrale.
<p>P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes</p> <p>Selon les demandes spécifiques des clients, taillés sur mesure pour répondre à leurs besoins : formation sur mandat, introduction aux techniques de planification et de conseil, conférence, documentation, adaptation de logiciels et conseil technique, etc.</p>
<p>P. 4.2. Soutien de projets novateurs</p>
<p>P.5. Plateformes et réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Echanges entre différents public cibles lors de rencontre ou en ligne. - Groupe d'accompagnement de projet, permanent ou ad hoc.
<p>P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)</p> <p>Une partie des produits développés par AGRIDEA (formations continues, publications, logiciels et autres instruments) le sont sur commande d'utilisateurs. Ces projets font l'objet de contrat définissant le financement et les conditions de réalisation.</p> <p>Exemples de projets importants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - AGRO-TECH, Nachweis-PLUS, AGRO-TWIN II, RIV, ASS céréales, AGRIVIVA. - Wirz Kalender. - Publications pour des services cantonaux et des services de contrôle.
<p>P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)</p> <p>AGRO-TECH pour AUI (Indicateurs agro-environnementaux) : développement, formation et support.</p>

Réalisation et collaborations				
Personne de contact chez AGRIDEA				
Niels Rump (Lausanne) et Marc Vuilleumier (Lindau).				
Groupes concernés				
Formation, Vulgarisation (210), Edition (220), Technologies de l'information (230).				
Collaborations externes				
Administration fédérale, EPFZ, Fiduciaires USP, FVS, HESA, institutions de recherche, LMZ, ASIAT, Organisation de branches, USPF, etc.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients