

Objectif de la stratégie	F2
Autres objectifs concernés	F1, C1, C2
No de l'activité	F-02

Programme d'activité 2012-2013

Analyse des enjeux dus à l'évolution du contexte

Contexte et définition du problème

Évolutions technologiques, changements climatiques, disparition des ressources, mouvances de populations, nouveaux marchés et besoins de la société modifient continuellement le contexte dans lequel évoluent l'agriculture et les exploitations et transforment les dynamiques de l'espace rural. Ils peuvent à la fois représenter des risques, mais aussi des opportunités. Il est important de les détecter et de les analyser de manière précoce pour permettre aux familles paysannes et leurs partenaires de se positionner et construire des stratégies innovantes en tenant compte de la durabilité. De telles détectations et analyses sont complexes et interdisciplinaires ; elles demandent de constituer des réseaux efficaces entre la recherche, la vulgarisation, l'enseignement et la pratique.

Contribution à la stratégie

AGRIDEA contribue à l'anticipation et l'analyse des évolutions du contexte en favorisant la création de partenariats interdisciplinaires et la collaboration entre les différents acteurs du système de connaissances agricoles, pour permettre aux familles paysannes et à leurs partenaires de se positionner et de construire des stratégies innovantes, répondant aux attentes de la société.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Développer un système de veille pour anticiper et appréhender les évolutions que les acteur-trice-s de l'agriculture et l'espace rural doivent prendre en compte dans leur développement.
- Elaborer des dossiers de références.
- Utiliser et adapter des méthodes et des outils d'évaluation microéconomique pour permettre l'intégration de nouvelles données dans la gestion de l'entreprise agricole et dans des projets régionaux.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Participer à des enquêtes ou études touchant à ces domaines, en collaboration avec des instituts de recherche (EPF, universités, HES, Agroscope, etc.) et l'administration (OFAG, etc.).

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Formation permanente des multiplicateur-riche-s de l'agriculture et de l'espace rural.
- Cours points chauds en fonction d'événements ou de nouveautés.
- Voyages d'étude.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

- Développement et édition de références à l'intention des conseiller-ère-s.
- Brochure de vulgarisation de l'évolution des mesures potentielles, essentiellement agricole, en Suisse et à l'étranger.
- Information concernant les développements les plus récents concernant l'agriculture et l'espace rural par le biais de publications périodiques et dans les documents utilisés dans l'enseignement agricole.
- Participation aux consultations politiques et apporter le point de vue de la vulgarisation agricole.

P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

Animation de groupes, mise en réseaux d'expert-e-s, transfert de compétences.

P.4.2. Soutien de projets novateurs

Proposer nos compétences en gestion et expertise de projets innovants aux acteurs concernés dans l'optique de faciliter l'émergence et la mise en œuvre de projets novateurs.

P.5. Réseaux de coordination, plateformes

- Collaboration et rencontres diverses avec des organismes cantonaux, nationaux et internationaux.
- Création, animation et participation à des plateformes.

P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)

P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Sylvie Aubert (Lausanne) et Hermine Hascher (Lindau).				
Groupes concernés				
Tous les groupes des départements Entreprise et Famille ; Production agricole et Environnement ; Développement rural, Filières, International.				
Collaborations externes				
Agroscope, offices fédéraux, recherche, USP, etc.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients