

Objectif de la stratégie	E4
Autres objectifs concernés	
No de l'activité	E-04

Programme d'activité 2012-2013

Plateau, ville et montagne: quelle agriculture avec quels partenariats?

Contexte et définition du problème

L'évolution du contexte social, économique et politique, en offrant des opportunités et en fixant des contraintes, a une influence directe sur les stratégies développées par les familles paysannes. Selon les régions, sur le plateau, aux abords des villes ou en montagne, les conditions cadres sont très différentes. Le plateau est marqué par l'urbanisation, tandis que la problématique de l'entretien des surfaces domine en montagne. Un point commun pourtant: la rapidité des changements et la complexité toujours grandissante. Ce contexte offre des opportunités que l'agriculture doit saisir et des contraintes à intégrer. Les familles paysannes partagent aujourd'hui la zone agricole avec d'autres. Elles ne sont qu'une des actrices de la multifonctionnalité des territoires et doivent composer avec les autres. La population leur adresse des demandes variées et parfois contradictoires. Les besoins en termes de dialogue et de coordination entre représentant-e-s et acteurs de l'agriculture, de la nature et du paysage, des loisirs, de la détente et de l'aménagement du territoire deviennent toujours plus forts.

Les discussions sur les rôles de l'agriculture dans le territoire sont toujours d'actualité. Les révisions des politiques générales comme la Loi sur l'aménagement du territoire ou la politique agricole et la mise en application des autres lois (NPR, nouvelle péréquation financière, etc.) ont des conséquences importantes qui doivent être analysées, discutées et les résultats échangés et diffusés. Pour cela, les acteurs du système de connaissances de l'agriculture et de l'espace rural ont chacun un rôle à jouer.

Contribution à la stratégie

Ce domaine d'activité contribuera aux échanges au sein du système de connaissances agricoles et permettra d'établir des relations avec le système plus large de connaissances de l'espace rural. En particulier, cette thématique contribuera à l'animation du Forum AGRIDEA pour soutenir efficacement les échanges et la collaboration entre les différents acteurs du système de connaissances de l'agriculture et de l'espace rural. AGRIDEA contribuera à la prise en compte des capacités et des intérêts des familles paysannes au sein de réseaux ayant une approche transversale (nature, environnement, aménagement du territoire, loisirs et détente).

L'analyse du contexte et des enjeux permettra de favoriser l'intégration des familles paysannes et de l'agriculture dans les dynamiques de développement de l'espace rural et de faciliter les décisions pour la création de valeur ajoutée, l'innovation, la pluriactivité et, le cas échéant, l'abandon de l'activité agricole. Ce domaine d'activité contribue également au développement de systèmes de production adaptés aux zones défavorisées, particulièrement en montagne.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Méthodes de gestion des usages et d'affectation de la zone agricole: processus de négociations, prospective territoriale, planification agricole.
- Approches pour la coordination avec les autres politiques sectorielles.
- Systèmes de production ayant un objectif d'entretien de l'espace.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Relever et synthétiser les exemples et les initiatives montrant comment intégrer les contraintes et les opportunités du contexte dans les pratiques agricoles et les collaborations intra et intersectorielles.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs				
<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de formations ou de voyages d'étude avec une approche multidisciplinaire afin de découvrir des approches et des méthodes innovantes en Suisse et à l'étranger. - Mise sur pied de cours de formation ou de journée d'information sur des thèmes techniques spécifiques aux problématiques montagne, plateau et ville. 				
P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires				
<ul style="list-style-type: none"> - Mise en valeur et diffusion des résultats de projets de recherche traitant des problématiques ville, plateau ou montagne. - Développer des outils selon la demande. 				
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
<ul style="list-style-type: none"> - Appui au développement organisationnel. - Coordination pour l'organisation de cours ou de séminaires communs pour une région linguistique. 				
P.4.2. Soutien de projets novateurs				
Appui méthodologique dans le domaine de la mise en place de collaborations intersectorielles.				
P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Echanges entre les conseiller-ère-s par région et aussi à l'échelon national (Arbeitsgruppe Berg; groupe Montagne). - Participation à différentes plateformes de coordination, notamment la plateforme sur l'aménagement du territoire de l'Arc jurassien. - Participation ou contribution aux réflexions sur le développement territorial, la révision de la Loi sur l'aménagement du territoire, la politique agricole et les autres politiques à incidence spatiale. 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
<ul style="list-style-type: none"> - Participation à des projets de recherche. - Etudes et expertises pour tester des méthodes et acquérir des connaissances. 				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
David Bourdin (Lausanne) et Peter Reinhard (Lindau).				
Groupes concernés				
Développement rural (510), Exploitation, Famille, Diversification (310), Marchés, Filières (520), Environnement, Paysage (430).				
Collaborations externes				
Agroscope ALP et ART, AgriMontana, ARW, CEAT, Equiterre, OFAG, ODT, SAB, SEREC, SSEA.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients