

Objectif de la stratégie	E1
Autres objectifs concernés	G4
No de l'activité	E-01

Programme d'activité 2012-2013

Soutien aux initiatives de projets collectifs et méthodes participatives

Contexte et définition du problème

Plusieurs politiques sectorielles mettent à disposition des outils pour le soutien d'initiatives de projets collectifs en milieu rural. Les instruments les plus intéressants pour l'agriculture sont, dans le cas de l'OFAG, les projets régionaux de promotion des ventes (art. 12 LAgr), les projets de développement régional (art. 93-1-c), les projets de réseaux selon l'Ordonnance sur la qualité écologique (OQE) et les programmes d'utilisation durable des ressources (art. 77 a et b LAgr). Pour les autres politiques, il s'agit des instruments de la Nouvelle politique régionale lancée par le SECO, des parcs naturels régionaux et nationaux (révision partielle de la LPN) qui dépendent de l'OFEV et des projets modèles de l'ODT. Les aspects suivants sont communs à ces instruments de soutien aux projets régionaux: ils doivent mettre en évidence une stratégie et des buts clairs, mettre en valeur les ressources régionales, suivre une approche participative et plurisectorielle, reposer fortement sur la création de connaissance, l'innovation et la compétitivité, ainsi qu'intégrer les principes de la durabilité. Ces instruments offrent des chances à l'agriculture pour ne pas céder à l'accélération de l'évolution structurelle et pour acquérir les capacités nécessaires au développement de nouvelles sources de valeur ajoutée en collaboration avec d'autres acteurs. Ils permettent également à l'agriculture de jouer un rôle important dans le tissu socio-économique local.

Contribution à la stratégie

Ce domaine recouvre les activités essentielles d'AGRIDEA dans le secteur «développement de l'espace rural». Les activités permettront particulièrement de:

- développer et diffuser des outils et méthodes participatives de conduite de projets;
- définir des approches d'appui avec les acteurs et porteurs de projets et les aider à faire reconnaître leur place et leur rôle dans des projets multidisciplinaires;
- acquérir et diffuser des expériences sur les rôles et potentiels des familles paysannes dans des projets de développement local et régional;
- appuyer les multiplicatrices et les multiplicateurs à reconnaître les synergies possibles entre objectifs sociétaux, écologiques et économiques dans les projets de développement régional et les soutenir pour leur mise en œuvre;
- assurer la fonction de plateforme d'échange entre le système de connaissances agricoles et d'autres acteurs du domaine développement de l'espace rural. Ceci dans le but que les demandes réciproques soient mieux prises en compte et que des solutions pragmatiques puissent être trouvées;
- participer à l'élaboration des politiques publiques en exprimant le point de vue de la vulgarisation.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Développer et adapter aux nouvelles exigences les méthodes et instruments pour le soutien et le coaching d'initiatives de projets collectifs, en particulier dans le domaine des processus participatifs, de la gestion de projet et du développement organisationnel.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Rassembler et mettre en valeur les expériences sur les rôles et potentiels des familles paysannes dans les projets de développement local et régional.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Cours d'introduction pour les semaines de projet PLA (participatory learning and action).
- Cours pour la gestion et l'accompagnement professionnel d'initiative de projets collectifs.
- Organiser des cours et des projets sur les processus et approches participatives.
- Echange d'expériences entre vulgarisateur-trice-s concerné-e-s.
- Organisation d'évènements communs pour l'échange d'information et d'expériences avec d'autres acteurs (également transfrontaliers).

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires				
- Développer et mettre à jour les documents de projet et les classeurs de cours dans le domaine des méthodes participatives et de la gestion des initiatives de projets collectifs. - Développer des outils selon la demande.				
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
Appui aux processus, coaching, modération dans le domaine des initiatives de projets collectifs.				
P.4.2. Soutien de projets novateurs				
Appui méthodologique dans le domaine de la gestion de projet, processus participatifs, développement organisationnel et team building.				
P.5. Plateformes et réseaux				
Développer et animer des plateformes de coordination et d'échanges selon les besoins exprimés et les ressources disponibles. Participation à des plateformes d'autres acteurs.				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
- Planification et réalisation de semaines de projet PLA dans les régions et communes intéressées. - Appui aux processus / coaching d'initiatives de projets collectifs dans le domaine des projets selon LAgr. art. 93-1-c. - Accompagnement d'initiative de projets collectifs. - Conduite de projet pour des processus participatifs (diagnostics participatifs en milieu rural, ateliers du futur, etc.). - Soutien à des institutions et associations pour leur développement organisationnel. - Acquisition de projets en particulier dans le domaine du développement communal.				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Pierre Praz (Lausanne) et Silke Hein (Lindau).				
Groupes concernés				
Développement rural (510), Marchés, Filières (520), Exploitation, Famille, Diversification (310).				
Collaborations externes				
Agroscope, AgriMontana, CEAT, FVS, HES, SAB, SEREC, SEREG.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients