

Objectif de la stratégie	B2
Autres objectifs concernés	B1, C1, C2
No de l'activité	B-05

Programme d'activité 2012-2013

Création de valeur ajoutée par la diversification

Contexte et définition du problème

La création de valeur ajoutée sur l'exploitation agricole englobe une large palette d'activités regroupement diverses formes d'hébergements, des offres de restauration à la ferme, la vente directe, le service traiteur et les dégustations, les loisirs, les offres santé et bien-être, la découverte des patrimoines, L'école à la ferme, l'accueil spécialisé.

Ces activités de diversification s'ajoutent aux activités agricoles et ménagères, elles représentent de ce fait une charge supplémentaire de travail pour la famille paysanne et le plus souvent pour la femme.

AGRIDEA travaille étroitement avec les conseillères et conseillers cantonaux afin de développer et de mettre à disposition des familles paysannes, des formations «transparentes» et évolutives, des outils d'aide à la décision et de gestion, des références et outils de calculs adaptés, des informations claires sur les exigences légales.

AGRIDEA organise des sessions de formation, de rencontres et discussions avec l'hôtellerie, la restauration et la recherche. Elle défend l'économie familiale comme étant une base très importante des activités de diversification, mais aussi un élément primordial dans le développement d'une meilleure alimentation et le plaisir de cuisiner. L'école à la ferme sensibilise les élèves et leur donne le goût des choses faites maisons. Le classeur «Goûts et saveurs à composer soi-même» touche un public d'écoles mais aussi des ruraux.

Même si les activités de diversification sont traitées principalement au niveau de la famille, de l'exploitation agricole, AGRIDEA appuie les efforts de mise en réseau et les collaborations entre les acteurs du développement régional : agritourisme, tourisme rural, artisans (métiers de bouche), restauration et hôtellerie, culture, etc.

AGRIDEA est convaincue que les collaborations horizontales (entre prestataires) et le travail en réseau permettent une amélioration de la qualité des offres individuelles, une meilleure visibilité de la complémentarité des offres (donc une spécialisation individuelle) et une meilleure communication.

Contribution à la stratégie

L'appui à la création de valeur ajoutée dans la diversification contribue directement à l'amélioration de la compétitivité du secteur agricole en fournissant aux familles paysannes et aux associations qui les regroupent, aux multiplicatrices et multiplicateurs, aux représentant-e-s d'organisations professionnelles, les outils et les méthodes permettant la mise en place de systèmes et de processus innovants.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Mise au courant des développements en diversification par la recherche dans des revues spécialisées, sur internet et par la participation à des séminaires en Suisse et à l'étranger.
- Récolte et mise en valeur des données sur les coûts (frais liés aux prestations et travail fourni), sur la rentabilité des activités de diversification.
- Activation et maintenance d'une plateforme internet pour la mise à disposition de données et la diffusion de l'information sur les exigences légales.
- Recherche et diffusion d'informations sur les qualités intrinsèques des produits de saison et de proximité (groupe Marchés, Filières).
- Recherche et diffusion d'informations liées à l'alimentation et à la santé (ACW, HSR et autres).

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

- Mise à jour continue de l'inventaire des formations en tourisme rural.
- Amélioration de la formation «Entrepreneur en tourisme rural».
- Introduction des aspects environnementaux (proches des critères Ecolabel européens) pour l'agritourisme.
- Définition, à l'échelle nationale, d'une charte professionnelle minimale pour une formation de base.
- Etude sur les possibilités de reconnaissance (formelles ou non formelles) de la formation de base pour les prestataires.
- Evaluation de l'intérêt d'une reconnaissance en points crédits des formations suivies par les conseiller-ère-s.
- Alimentation et santé, approfondir l'«approche plaisir» comme déclencheur d'un comportement sain et mesuré par rapport à la nourriture.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs
<ul style="list-style-type: none"> - Cours de formation continue (aussi dans le cadre de plateformes) pour les conseillères et conseillers et toutes les personnes intéressées sur des thèmes d'actualités liés à la diversification au sens large et servant aux objectifs. - Présentation d'un cursus de base pour la formation des prestataires en tourisme rural en collaboration avec des partenaires. - Elaboration de cours (formation continue) pour les prestataires sur le comportement des consommateurs, l'alimentation et la santé, en collaboration avec les conseillères et conseillers.
P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires
<ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour du classeur «Goûts et saveurs à composer soi-même; guide de l'auto-provisionnement». - Elaboration d'un guide sur la vente directe. - Elaboration d'un guide permettant une approche santé dans les animations proposées par L'école à la ferme (projet national).
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels
Promotion du logiciel Paracalc auprès d'autres institutions de formation et du tourisme actives dans l'agritourisme.
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes
<ul style="list-style-type: none"> - Plateformes et groupes de travail thématiques permettant aux conseillères d'échanger, de planifier des actions communes. - Coordination pour le développement de cours communs par région linguistique (prestataires). - Appui au développement ou renforcement organisationnel de l'Association romande L'école à la ferme, de l'Association pour la formation des guides-interprètes du patrimoine. - Collaboration sur demande à des manifestations dans le domaine de formation continue.
P. 4.2. Soutien de projets novateurs
<ul style="list-style-type: none"> - Participation au développement de nouvelles offres avec les acteurs et actrices concernés, - Mise en réseau et appui méthodologique aux projets innovants selon les besoins exprimés : réseau de vente directe. - Participation à des projets recherche-développement dans le domaine de la diversification et de l'alimentation.
P.5. Plateformes et réseaux de coordination
<ul style="list-style-type: none"> - Association Tourisme-rural.ch. - AGRITOURISME SUISSE. - Forum national L'école à la ferme (NF SchuB). - Association romande L'école à la ferme. - Association pour la formation de guide-interprète du patrimoine. - Plateforme romande Diversification. - Groupe intercantonal Agritourisme. - Groupe intercantonal Vente directe. - Groupe intercantonal Accueil spécialisé. - Coordination nationale Accueil spécialisé. - Groupe intercantonal Economie familiale. - Fachgruppe Convenience (national). - Fachgruppe Direktverkauf (national). - Etc.
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)
<ul style="list-style-type: none"> - Collaboration au sein de «Rural tourism International – training Network». - Mandats de formation «train the trainers» en tourisme rural.
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)

Réalisation et collaborations

Personnes de contact chez AGRIDEA

Michèle Zufferey (Lausanne) et Ruth Bossardt (Lindau).

Groupes concernés

Exploitation, Famille, Diversification (310), Développement rural (510), Marchés, Filières (520).

Collaborations externes

Agroscope, Bio Suisse, EPFZ, FiBL, FRC, HSW, OFAG, OFSP, Leonardo, Patrimoine culinaire suisse, PR-PG, SAB, Swiss FoodNet, SSN, USP, USPF et autres associations.

Groupes clients

<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients
---	--	---	---	---