

Objectif de la stratégie	B1
Autres objectifs concernés	B4
No de l'activité	<b>B-04</b>

**Programme d'activité 2012-2013**

**Aspects juridiques de l'entreprise agricole familiale**

**Contexte et définition du problème**

Pour anticiper les changements et évaluer régulièrement leurs stratégies, voire les adapter si nécessaire, les familles paysannes doivent maîtriser les conditions imposées par la législation. En effet, une entreprise agricole peut être mise en danger si les règles inhérentes au droit agricole, de protection de l'environnement ou du droit privé - pour ne citer que celles-ci - ne sont pas connues, voire pas respectées. Les familles paysannes doivent donc disposer d'une information actualisée en permanence, qui leur permette de prendre des décisions en parfaite connaissance des conséquences imposées par les réglementations. L'évaluation microéconomique de la mise en œuvre de ces réglementations nécessite également le développement de méthodes, d'outils et de références.

**Contribution à la stratégie**

Le maintien, voire l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise agricole, passe par une adéquation au contexte et une prise de risque calculée. A ce titre, les aspects juridiques et les assurances constituent des éléments essentiels dans la prise de décision des familles paysannes. Par cette activité, AGRIDEA s'efforce de répondre au plus près aux besoins des familles paysannes.

**P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes**

- Développer des méthodes et des outils pour l'appréhension des questions juridiques et des assurances à l'intention des conseiller-ère-s et des familles paysannes.
- Elaborer des dossiers de références sur des questions juridiques et les assurances.
- Adapter des méthodes et des outils pour l'évaluation microéconomique de l'intégration de contraintes légales dans les entreprises agricoles.

**P.1.2. Enquêtes et études ciblées**

- Evaluation des conséquences de la mise en œuvre de réglementations sur les exploitations et les familles.
- Réalisation d'enquêtes ou d'études ciblées, notamment en collaboration avec Agroscope ART, l'IER-EPFZ, la HESA et l'OFAG.

**P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs**

- Formation permanente des conseiller-ère-s agricoles et en économie familiale, du personnel de l'administration, de l'enseignement et des organisations professionnelles.
- Forums d'échanges entre conseiller-ère-s et expert-e-s.

**P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires**

Développement et édition de références juridiques et sur les assurances, ainsi que de documents vulgarisés à l'intention des conseiller-ère-s et des familles paysannes.

**P.3.2. Développement et diffusion de logiciels**

**P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes**

Animation de groupes en liaison avec des questions juridiques.

**P.4.2. Soutien de projets novateurs**

Appui à la création de nouvelles formes d'entreprises et de collaborations en agriculture et autres acteurs régionaux.

**P.5. Plateformes et réseaux**

Animation d'un réseau d'expert-e-s sur les questions juridiques, Société suisse de droit agraire.

**P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)**

**P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)**

<b>Réalisation et collaborations</b>				
<b>Personnes de contact chez AGRIDEA</b>				
Mathieu Bezençon (Lausanne) et Ueli Straub (Lindau).				
<b>Groupes concernés</b>				
Exploitation, Famille, Diversification (310), Développement rural (510), Marchés, Filières (520).				
<b>Collaborations externes</b>				
Avocat-e-s, juristes, USP fiduciaire et estimations.				
<b>Groupes clients</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de clients