

Objectif de la stratégie	B1
Autres objectifs concernés	B2, B4
No de l'activité	B-02

Programme d'activité 2012-2013

Aspects sociaux et rôle de la paysanne dans l'entreprise agricole familiale

Contexte et définition du problème

Dans l'exploitation familiale agricole, la famille et l'entreprise sont fortement imbriquées (système entreprise-famille); les espaces professionnels et domestiques sont en même temps distincts et interdépendants. Cette configuration augmente la complexité de l'organisation des tâches agricoles et ménagères, ainsi que l'organisation de la vie familiale.

Au-delà des facteurs contextuels et économiques, la réussite de l'entreprise dépend d'abord des buts que les exploitant-e-s (souvent le couple) et leur famille se sont fixés et des stratégies qui en découlent. Une bonne compréhension des dynamiques familiales (relations de couple et entre les membres de la famille, relations entre générations,...) et du système entreprise-famille a pour objectif de permettre à la famille de réaliser ses buts et de couvrir ses besoins (sociaux et financiers) tout en maintenant la compétitivité de leur entreprise.

Une attention particulière doit être réservée à la femme en agriculture, dont les rôles et les tâches sont multiples dans le fonctionnement du système famille-entreprise, particulièrement dans les activités de diversification. Elle est une actrice importante dans les stratégies d'innovation et de communication sur les rôles de l'agriculture dans ses relations avec l'extérieur. Elle est un lien important entre la famille et l'entreprise, étant donné qu'elle exerce, en règle générale, dans les deux domaines, les fonctions les plus diverses. Pourtant, son statut et sa reconnaissance restent flous et empreints de beaucoup d'attentes. De plus, sa situation est précaire lors d'événements qui touchent soit la famille, le couple ou l'exploitation (divorce, décès, arrêt de l'exploitation, etc.). Des changements tels que la prise d'un emploi hors de l'exploitation ou un divorce ont toujours des conséquences sur le système entreprise-famille.

L'organisation du travail, la répartition et la mise en valeur des compétences, le partage des responsabilités et des tâches, la reconnaissance sociale (interne et externe à la famille et à la profession) et les aspects juridiques et financiers qui y sont liés sont des aspects importants pour le fonctionnement d'une exploitation agricole familiale et font partie des thèmes à aborder dans la vulgarisation.

En période d'ajustement structurel croissant, il est très important, dans l'accompagnement des familles paysannes, de bien tenir compte des particularités de l'exploitation agricole et de tous les problèmes sociaux rencontrés.

Contribution à la stratégie

Le but de cette activité est de considérer l'exploitation agricole familiale dans sa globalité pour mieux appréhender les besoins et les devoirs du système famille-entreprise et les rendre compatibles. La réussite des entreprises agricoles est tributaire d'un développement harmonieux des espaces domestiques et professionnels, où les rôles, les tâches et les responsabilités sont continuellement validés par les personnes impliquées. C'est pourquoi l'activité apporte une contribution conséquente à la compétitivité de l'agriculture.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Compléter les instruments, les démarches et les méthodes pour mieux prendre en considération les exigences de l'exploitation agricole familiale avec l'interaction entre la famille et l'entreprise (communication, organisation du travail, répartition et mise en valeur des compétences, partage des responsabilités et des tâches, reconnaissance sociale interne et externe à la famille et à la profession et aspects juridiques et financiers).

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Participation à des recherches-actions dans le domaine de la sociologie rurale en collaboration avec des instituts de recherche (avec financements complémentaires).

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Cours en lien avec les problématiques spécifiques à l'exploitation agricole familiale (femme en agriculture, remise d'exploitation, cessation d'activité, etc.) et cours sur les démarches d'accompagnement des actrice-s.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires				
<ul style="list-style-type: none"> - Actualisation des documents en liaison avec la thématique Paysanne en toute conscience (classeur Paysanne en toute conscience, fiches techniques, check-lists, etc.). - Développement de nouveaux outils en fonction des besoins ou des problèmes sociaux. 				
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
<ul style="list-style-type: none"> - Appuyer et accompagner les membres des familles paysannes en difficultés sociale, professionnelle, familiale ou personnelle dans le monde agricole en collaboration avec les organismes compétents existants. - Entretenir et développer les antennes téléphoniques pour les familles paysannes «Sorgentelefon» et «Le déclic ». - Soutien à la collaboration entre la vulgarisation agricole et en économie familiale et les services sociaux. 				
P. 4.2. Soutien de projets novateurs				
Continuer à développer le thème Paysanne en toute conscience. Participation à des projets de recherche-développement dans le domaine de la sociologie rurale.				
P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme de sociologie rurale: échanges de données, de résultats de recherche, de publications et autres documents. - Participation à des plateformes et des réseaux internationaux (www.bauernfamilie.ch, Formation Plan Grundtvig, etc.). 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Valérie Miéville-Ott (Lausanne) et Ueli Straub (Lindau).				
Groupes concernés				
Exploitation, Famille, Diversification (310), Développement rural (510).				
Collaborations externes				
HESA, divers instituts universitaires dans le domaine de la sociologie rurale, OFAG (secteur Economie et Affaires sociales).				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de clients