

Objectif de la stratégie	B1
Autres objectifs concernés	B2, B3, B4
No de l'activité	B-01

Programme d'activité 2012-2013

Gestion stratégique de l'entreprise agricole familiale

Contexte et définition du problème

L'accompagnement des acteurs de l'entreprise agricole familiale nécessite de prendre en compte: une approche systémique de l'exploitation dans sa globalité, le rôle des personnes dans les prises de décisions, les fondements stratégiques des choix d'orientation. Avec la libéralisation des marchés et l'évolution des conditions cadres qui en découlent, les chef-fe-s d'exploitation et la vulgarisation agricole ont besoin de méthodes et d'outils de gestion actualisés et adaptés à leurs pratiques, que ce soit pour les stratégies de développement, la planification liées à des projets ou des évènements stratégiques, ou encore pour le pilotage courant de l'entreprise. La poursuite et le développement des activités de leur entreprise exigent de la part des paysannes et des agriculteur-trice-s une grande capacité de prises de décisions, dans un contexte où l'exploitation et la famille sont étroitement liées. Pour cela, la récolte et le suivi d'informations de diverses natures sont les bases du pilotage. Il convient notamment d'apprécier la pérennité et la qualité des relations contractuelles, notamment commerciales, dans lesquelles l'entreprise est engagée.

La direction de l'entreprise doit être en mesure, sur la base de données techniques, économiques et de marchés, d'analyser l'évolution de sa situation, d'évaluer les risques pour les gérer et réagir rapidement lorsque des changements interviennent sur le marché et dans les autres éléments du contexte, tout en gardant le cap sur ce qui fonde le projet de l'entreprise.

Quant à la gestion et la mise en œuvre de projets de changements, elles ne peuvent se faire que sur la base d'études de faisabilité et d'une planification réalistes. Selon les situations, cela concernera seulement une partie ou l'exploitation dans son ensemble. Les outils de planification utilisés doivent également répondre aux exigences de projets innovants, par exemple dans les domaines para-agricoles, des énergies renouvelables ou écologiques.

Contribution à la stratégie

L'attention portée aux grands équilibres du système entreprise-famille est la meilleure garantie de soutenir des exploitations productives et durables. Afin de maintenir ou d'améliorer la compétitivité de leur entreprise, les chef-fe-s d'exploitation doivent disposer de méthodes, outils et références adaptés aux besoins de développements stratégiques, de planification et du pilotage de l'entreprise familiale. Ces derniers doivent permettre une approche holistique de la gestion, de l'analyse et de l'évaluation. Seules une analyse et une planification globale permettent d'évaluer les conséquences de mesures sectorielles sur le système entreprise famille. Un tel pilotage apporte de la cohérence et permet une optimisation dans l'organisation générale, la combinaison des activités et l'allocation des ressources et des moyens de production.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Les méthodes et références pour l'évaluation économique et la gestion des risques sont adaptées aux besoins actuels et futurs. L'appréciation de la pérennité et la qualité des relations contractuelles dans lesquelles l'entreprise est engagée est développée. La production de prestations écologiques par l'entreprise agricole est thématiquée et intégrée dans la stratégie d'entreprise.

Les aspects de planification du travail, gestion de la charge en travail, d'organisation et de répartition des rôles et des tâches font l'objet d'une attention particulière. Les méthodes et outils pour la gestion stratégique sont adaptés en permanence à l'évolution des besoins.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Mise sur pied régulière de cours d'introduction ou d'approfondissement pour une application adaptée de toutes les méthodes et outils d'approche globale et stratégique de l'entreprise.
- Cours de formation continue sur des thématiques choisies de la gestion d'entreprise. Un accent particulier est mis sur l'appréciation de la pérennité et la qualité des relations contractuelles dans lesquelles l'entreprise est engagée et la gestion du risque dans cette même entreprise.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires				
<ul style="list-style-type: none"> - Actualisation périodique des références en gestion (Preiskatalog / Réflex, classeurs: Betriebsplanung, Stratagerme, Deckungsbeiträge / Marges brutes, hypothèses pour les budgets d'exploitation, références en économie familiale). - Autres instruments nécessaires à la conduite de l'entreprise. - Articles pour la presse spécialisée et préparation d'information pour le mémento agricole, le Wirz Kalender et les sites Internet d'AGRIDEA et agrigate. 				
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
Maintenance et diffusion des logiciels:				
<ul style="list-style-type: none"> - Pour la planification globale de l'exploitation: AGRO-BUDGET et BETVOR. - Pour la planification économique et financière partielle: tableur Marges brutes, budget du ménage, Dirzahl, tableur planification des paiements directs, Oecocalc. - Pour le calcul et l'analyse des coûts de production: COPRO lait porc, COPRO beef. 				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
<ul style="list-style-type: none"> - Soutien thématique et méthodologique lors de l'engagement de nouvelles ressources humaines dans le conseil et l'enseignement. - Réponses aux demandes téléphoniques des services de vulgarisation, de l'enseignement, de l'administration et des organisations. 				
P.4.2. Soutien de projets novateurs				
<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement, à la demande de services cantonaux, de groupes d'échanges sur la thématique de la gestion d'entreprise. - Accompagnement spécialisé des conseiller-ère-s dans des projets innovants dans le domaine de la gestion stratégique ou dans le domaine de l'optimisation des coûts dans l'agriculture. 				
P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Animation du groupe intercantonal gestion en Suisse romande, resp. Forum Betriebswirtschaft en Suisse alémanique. - Conduite et participation au groupe de travail de l'ASIAT sur les standards en économie rurale. - Gestion du secrétariat ARBE. - Plateforme optimisation des coûts (AGRIDEA, OFAG, USP). 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
<ul style="list-style-type: none"> - Mandats spécifiques à la demande. - Enseignement dans la formation de base ou la formation continue selon la demande. - Elaboration des épreuves et accompagnement de la correction des examens écrits du module 6 de la maîtrise agricole (Budget d'exploitation et plan de financement). 				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Sylvie Aubert (Lausanne) et Hermine Hascher (Lindau).				
Groupes concernés				
Exploitation, Famille, Diversification (310), Technologies de l'information (230), Production végétale (410), Productions animales, SSB (420), Environnement, Paysage (430), Marchés, Filières (520).				
Collaborations externes				
Agroscope ART, AGROECONET, ASCO, ETH-Zurich, FiBL, HESA-Zollikofen, OFAG, USP.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de clients