

Objectif de la stratégie	A3
Autres objectifs concernés	A1, A2
No de l'activité	<b>A-14</b>

## Programme d'activité 2012-2013

### Agriculture biologique

#### Contexte et définition du problème

L'offre et la demande de produits bio croissent constamment. L'importante demande en produits biologiques croît plus rapidement que le nombre de nouveaux producteurs et elle ne peut être couverte que par une part élevée d'importations. Il faut augmenter la production biologique indigène pour ne pas perdre des parts de marché. Une des clés importante pour cette augmentation est l'amélioration des techniques de production.

A côté du besoin d'augmenter la production bio indigène, particulièrement important pour les grandes cultures, de nouvelles thématiques concernent de plus en plus l'agriculture biologique comme: la promotion de la biodiversité sur les exploitations biologiques ou la revitalisation des zones urbaines (relations villes-campagnes sous la forme de projets d'agriculture contractuelle de proximité).

Le contexte de l'encadrement des producteur-trice-s et conseiller-ère-s est différent dans les deux régions linguistiques (le FiBL très actif en vulgarisation bio en Suisse alémanique et bien moins en Suisse romande). AGRIDEA propose des méthodes et outils adaptés aux besoins des conseiller-ère-s et des agriculteur-trice-s pour la conduite des exploitations biologiques, comme les fiches techniques, les cours, etc.

#### Contribution à la stratégie

Les activités d'AGRIDEA en agriculture biologique contribuent à:

- traiter de questions techniques et améliorer les techniques de production;
- réduire les coûts de production et rendre l'agriculture biologique plus concurrentielle;
- développer l'intégration de la production biologique dans les activités d'AGRIDEA;
- garantir des possibilités d'échanges d'expériences et de coordination des activités bio (plateformes, réseaux d'intérêts de multiplicateur-trice-s et d'expert-e-s);
- garantir que les services de vulgarisation et les productrices et producteurs bio disposent d'une documentation actuelle et d'instruments de planification (en collaboration avec le FiBL, Agroscope et autres organisations);
- former et informer en permanence les services de vulgarisation et les producteurs dans le cadre de cours, de groupes d'intérêts et à l'aide d'Internet;
- assurer une meilleure collaboration entre les acteurs de l'agriculture biologique (FiBL, Agroscope, Association suisse des conseillers en agriculture biologique (ASCAB / BBV), Bio Suisse, instances de contrôles bio, etc.).

#### P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Inventorier les sources pertinentes nationales et internationales de données macro et microéconomiques, ainsi que les données de techniques de production concernant l'agriculture biologique; faire en sorte que ces informations soient utilisées dans les produits de la centrale.
- Effectuer un tri des données afin de créer des outils d'aide à la décision sur la base des données de la recherche et la collaboration avec les conseiller-ère-s et expert-e-s.
- Participer à des projets avec des partenaires choisis.

#### P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Enquêtes et études concernant la production et le marché bio.

#### P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Animer un à deux jours de cours par année sur un thème d'agriculture biologique.
- Intégrer des modules bio dans d'autres cours AGRIDEA ou d'autres organisations.
- Animer des ateliers de formation continue pour les vulgarisateurs bio de la Suisse romande dans le cadre du «groupe intercantonal agriculture biologique».
- Accompagner, coacher, la partie bio du travail des nouveaux conseillers bio.

### **P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires**

- Développer et actualiser de la documentation technique sur l'agriculture biologique pour les producteur-trice-s et conseiller-ère-s avec divers partenaires (FiBL, Agroscope, etc.).
- Développer et mettre à jour le classeur «Agriculture biologique» en Suisse romande, intégrer des données techniques dans le classeur «Ackerbau» en Suisse alémanique.
- Intégrer les informations spécifiquement bio à la documentation de la centrale: catalogue des marges brutes, Réflex, mémento agricole, catalogue des publications, site Internet, etc. et en garantir une mise à jour régulière.
- Développer et actualiser des informations sur l'agriculture biologique et des dossiers sur des thèmes actuels sur Internet pour les multiplicateurs et producteurs (Bioprofit sur agrigate.ch; partie bio du site d'AGRIDEA; participer à [bioberatung.ch](http://bioberatung.ch) et [bioactualites.ch](http://bioactualites.ch).
- Articles de presse et publications sur des thèmes d'actualité bio.
- Rédaction de la rubrique «Agriculture bio» dans agil.
- Mise à jour du classeur «Médecine vétérinaire: homéopathie et phytothérapie».

### **P.3.2. Développement et diffusion de logiciels**

- Coordonner et vérifier les aspects bio des logiciels de planification d'AGRIDEA (AGRIDEA Lindau).

### **P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes**

- Appui à la professionnalisation des organisations bio (modération, mandats d'expert).
- Appui à la collaboration intercantonale entre conseiller-ère-s et enseignants-e-s bio.

### **P.4.2. Soutien de projets novateurs**

Accompagner la vulgarisation dans les projets novateurs.

### **P.5. Plateformes et réseaux**

- Animation du groupe intercantonal «agriculture biologique» composé de conseiller-ère-s cantonaux bio, d'autres conseillers bio et des représentants d'Agroscope et du FiBL en Suisse romande. Animation d'un groupe d'intérêt vulgarisation bio en Suisse alémanique.
- Participation au comité de l'Association suisse des conseiller-ère-s en agriculture biologique (ASCAB / BBV).
- Mise en réseau de la vulgarisation avec la recherche, le contrôle bio par la participation aux : bio.inspecta-Rekursstelle et groupes de travail de Bio Suisse. Participation à la Coordination bio Romandie en coordination avec Bio Suisse.
- Echanges d'expériences et recherche de collaboration avec des partenaires compétents dans les pays limitrophes.
- Participation à diverses plateformes nécessaires au développement de l'agriculture biologique (Agroscope, Atelier bio grandes cultures du FiBL, etc.).
- Appui à la professionnalisation des organisations régionales bio en collaboration avec Bio Suisse et le FiBL.
- Direction et animation de la plateforme «Agroforst» avec Agroscope ART.

### **P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)**

- Mandats (p. ex. modération de workshops) pour diverses organisations bio, selon les besoins.
- Divers mandats dans le cadre de la coordination et le développement de l'agriculture biologique avec Bio Suisse.
- Direction du groupe «Vollzug» à Lindau.
- Offres auprès des institutions concernées pour la création d'un concept de formation pour les contrôleur-euse-s bio.
- Conduite, suivi et mise en valeur de la ferme pilote de Mapraz (GE) en collaboration avec le FiBL. Projet INTERREG IV «Développement et maîtrise de la production biologique de pommes et poires avec extension aux cultures conventionnelles» avec des partenaires suisses et français.
- Projet INTERREG IV «Valorisation de sainfoin et autres fourrages (ortie) favorisant la santé et la production des animaux d'élevage» avec des partenaires suisses et français.

### **P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)**

<b>Réalisation et collaborations</b>				
<b>Personnes de contact chez AGRIDEA</b>				
Josy Taramarcaz (Lausanne) et Mareike Jäger (Lindau)				
<b>Groupe concerné</b>				
Productions animales et SSB (410)				
<b>Collaborations externes</b>				
Agroscope ART, ACW et ALP, Association suisse des conseillers en agriculture biologique (ASCAB / BBV), Bio Suisse, FiBL, firmes de contrôle bio, organisations de commercialisation (Biofarm, Fenaco, etc.)				
<b>Groupes clients</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients