

Objectif de la stratégie	A2
Autres objectifs concernés	A1, A3
No de l'activité	A-12

Programme d'activité 2012-2013

Sécurité et qualité des denrées alimentaires issues d'une production respectueuse des animaux

Contexte et définition du problème

Périodiquement, des annonces négatives relayées par les médias inquiètent les consommateurs, malgré le haut standard (qualité, mode de production et alimentation des animaux) atteint par les produits agricoles d'origine suisse en comparaison des produits étrangers. C'est pourquoi, le public exige une traçabilité irréprochable (mode de production, canaux de commercialisation, systèmes de contrôle). Pour la clientèle, la transparence et la sécurité sont assurées par l'assurance qualité qui répond à une législation stricte et aux bonnes pratiques. Les produits suisses doivent être positionnés et identifiés pour améliorer la commercialisation indigène et l'exportation. Une détention respectueuse des animaux, une alimentation sûre et une utilisation responsable des médicaments vétérinaires en sont les points centraux. Le succès d'une production dépend aussi des connaissances que le-la producteur-trice a des mécanismes du marché et des opportunités de marchés, ainsi que d'une diversification des produits et formes de production.

Contribution à la stratégie

L'activité est absolument cohérente avec le domaine stratégique «Des produits sûrs et de qualité supérieure en suffisance», spécifiquement avec les objectifs «Des produits de qualité et différenciés» et «Traçabilité et sécurité des denrées alimentaires».

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Une étroite collaboration avec la recherche, les fédérations, les différents offices fédéraux et les services vétérinaires cantonaux permet de collecter et traiter des informations. La situation du marché, les exigences des législateurs et de la distribution, les données de production technique et économique sont observées, rassemblées et traitées dans le cadre de groupes de travail et dans la littérature.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Des nouveaux outils d'enregistrement et formulaires sont testés dans la pratique.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Les nouveautés sont présentées dans différents cours AGRIDEA. En cas de besoin, des cours d'introduction et de formation continue sont organisés pour la vulgarisation et la pratique. Un cours annuel «Plattform Tierschutzfragen» est organisé en collaboration avec Agroscope, le Haras national, le CDCAT, l'OVF, le SSPR, le SSB et le SSP.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

Elaboration et mise à jour d'outils tels que fiches techniques, brochures, recommandations, formulaires et directives pour un élevage et une production de denrées animales de qualité; information des multiplicateur-trice-s et de la pratique. AGRIDEA travaille aussi activement au développement d'outils et à l'application de mesures dans le domaine de la sécurité et de la qualité des denrées alimentaires.

P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

P.4.2. Soutien de projets novateurs

Collaboration au projet assurance qualité et autres projets.

P.5. Plateformes et réseaux de coordination				
- Collaboration avec la Commission économie animale de l'USP. - Coordination pour l'élaboration et l'actualisation annuelle du rapport de contrôle pour les paiements directs (SRPA et SST, ainsi que PER) avec les organisations de contrôle.				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Pascal Python (Lausanne) et Roland Künzler (Lindau).				
Groupe concerné				
Productions animales, SSB (420).				
Collaborations externes				
Agroscope ALP et ART, AQ-Viande Suisse, CDCAT, EPFZ, Haras national, OFAG, OFSP, OVF, PSL, Swissmedic, USP, autres organisations de producteur-trice-s, administrations et entreprises privées, multiplicateur-trice-s.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients