

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, A3, B3
No de l'activité	A-11

Programme d'activité 2012-2013

Systemes de production de viande bovine

Contexte et définition du problème

Les consommateurs et le contexte politique, en Suisse et à l'étranger, posent des exigences particulières à la filière de la viande bovine, telles que la sécurité alimentaire, une production de qualité certifiée et la traçabilité. La production doit non seulement répondre à ces demandes, mais également produire de manière économique. Il s'agit de fournir aux conseiller-ère-s et aux familles paysannes tous les moyens pour y parvenir. D'une part, en poursuivant les activités dans la production de viande extensive et la garde de vaches allaitantes et en poursuivant la collaboration avec les stations de recherche Agroscope ALP, ACW, ART, ainsi qu'avec Vache mère Suisse. D'autre part, en renforçant la collaboration avec les organisations de producteurs SwissBeef.CH et l'industrie dans les formes d'engraisement plus intensives.

Contribution à la stratégie

Il s'agit de mettre à disposition des conseiller-ère-s agricoles, du corps enseignant et des familles paysannes, une structure d'aide à la décision et de perfectionnement sous la forme de brochures, fiches techniques, check-lists, formulaires, directives, articles dans la presse spécialisée, utile pour la gestion technique et économique de la production de viande bovine.

Chaque année, un cours est organisé pour les multiplicateur-trice-s. Il traite des thématiques actuelles et permet l'élargissement des connaissances, l'échange d'expériences et la prise de contacts.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Recensement et mise en valeur de données issues de la littérature suisse et étrangère, de la documentation spécialisée, d'enquêtes et d'échanges d'expériences en collaboration avec la recherche, les fédérations, la HES d'agronomie de Zollikofen et la pratique.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

Les nouveaux outils (par exemple les formulaires) sont testés dans la pratique.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Les nouveautés dans le domaine de la production de viande bovine sont régulièrement proposées et discutées dans le cadre de l'offre de cours de formation continue.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

- Elaboration et diffusion de fiches techniques.
- Articles et informations aux multiplicateur-trice-s en production animale via le groupe intercantonal Productions animales.
- Cours de formation continue selon les besoins.

P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

- Développement du module «Bétail à l'engrais» du PAFF multispèces et soutien aux personnes utilisant ce logiciel.
- Mise à disposition et interprétation des coûts de production de la viande bovine via CoPro Beef et amélioration de l'outil.

P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

P.4.2. Soutien de projets novateurs

P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Groupe intercantonal «Productions animales»: information, échanges d'expériences, élaboration de documents, formation. - Plateforme de formation et d'échanges sur la protection des animaux en collaboration avec les stations de recherche Agroscope, l'OVF et le SSB. - Coordination lors de l'élaboration du rapport de contrôle pour l'octroi des paiements directs. 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Pascal Python (Lausanne) et Marc Boessinger (Lindau).				
Groupe concerné				
Productions animales, SSB (420).				
Collaborations externes				
Agroscope ACW, ALP et ART, AQ-Viande suisse, EPF, fédérations d'élevage, Proviande, SSB, SwissBeef.CH, Swissgenetics, OFAG, USP, Vache mère Suisse.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de clients