

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, B3
No de l'activité	<b>A-10</b>

**Programme d'activité 2012-2013**

**Alimentation animale et plans d'alimentation pour les animaux de rente**

**Contexte et définition du problème**

En production animale, les coûts d'alimentation constituent une part importante des coûts de production. La réduction des coûts passe par le choix et la distribution de fourrages et d'aliments adaptés, nécessaires à l'obtention d'une production économique et à la garantie d'une bonne santé et longévité des animaux. Les autres paramètres pour une alimentation optimale économique et écologique sont la qualité et la valeur des aliments, le degré de mécanisation, une approche orientée sur les coûts de la culture fourragère et de leur conservation. L'alimentation animale influence la quantité et les teneurs des déjections et donc l'équilibre de la fumure et les impacts sur les ressources air, eau et sol. Ces aspects sont pris en compte dans la planification de l'affouragement.

**Contribution à la stratégie**

L'activité est cohérente avec le domaine stratégique «Des produits sûrs et de qualité supérieure en suffisance», avec les objectifs «Des produits de qualité et différenciés» et «Traçabilité et sécurité des produits».

**P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes**

Recherche et travail de références ou d'informations provenant de la littérature nationale ou internationale, de journées spécialisées, de contacts et d'échanges d'expériences obtenus lors d'activités communes ou de workshops avec nos partenaires.

**P.1.2. Enquêtes et études ciblées**

Enquête annuelle herbage pour la valeur des fourrages (traitée dans la fiche production fourragère A-02).

**P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs**

Aspects de l'évaluation des fourrages, de l'application optimale des fourrages de l'exploitation, des concentrés achetés et des instruments de la planification d'affouragement. Les cours suivants ont lieu régulièrement:

- journée production animale;
- journée lait et viande bovine;
- journée porcine / aviculture;
- journée ALP.

**P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires**

- Actualisation annuelle: fiches d'information sur l'estimation de la qualité des fourrages, rapport de récolte, enquête sur les fourrages secs.
- Refonte des bases de la planification et du contrôle pour l'affouragement du bétail (version papier, instructions).
- Composition des coûts, marge brute et calcul du coût de revient pour la planification de l'affouragement comme aide à la décision pour la vulgarisation et la pratique.
- Actualisation régulière des fiches techniques.

**P.3.2. Développement et diffusion de logiciels**

- Actualisation des outils de planification et de contrôle de l'alimentation (PAFF).
- Outil pour l'appréciation des fourrages de l'exploitation (RapRec).
- Instruments pour le calcul des coûts d'alimentation et des coûts de revient du lait (COPRO).

**P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes**

**P.4.2. Soutien de projets novateurs**

<b>P.5. Plateformes et réseaux</b>				
Collaboration avec la commission suisse du plan d'alimentation, une fois par an.				
<b>P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)</b>				
Coordination des examens écrits de maîtrise professionnelle pour le module production laitière deux fois par an.				
<b>P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)</b>				
<b>Réalisation et collaborations</b>				
<b>Personnes de contact chez AGRIDEA</b>				
Pascal Python (Lausanne) et Marc Boessinger (Lindau).				
<b>Groupe concerné</b>				
Productions animales, SSB (420).				
<b>Collaborations externes</b>				
ADCF, Agroscope ALP et ART, fédérations d'élevage, maisons d'aliments.				
<b>Groupes clients</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients