

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, B3
No de l'activité	<b>A-09</b>

## Programme d'activité 2012-2013

### Production porcine et aviculture

#### Contexte et définition du problème

La production porcine et l'aviculture constituent d'importantes branches de production de l'agriculture suisse et sont sources de revenu pour de nombreuses exploitations tout au long de la chaîne de production. En plus de leur fonction de production de denrées alimentaires essentielles, les élevages porcins et avicoles mettent également en valeur des produits des grandes cultures et des coproduits issus de la transformation alimentaire. Bien que les services techniques des entreprises et organisations spécialisées jouent un rôle important dans le conseil aux exploitations avicoles et porcines, il subsiste le besoin d'une activité de vulgarisation indépendante et globale.

#### Contribution à la stratégie

Les activités en production porcine et en aviculture s'inscrivent dans les objectifs stratégiques suivants: «Des produits de qualité et différenciés», «Traçabilité et sécurité des denrées alimentaires», «Réduction des coûts et utilisation efficiente des moyens de production et des ressources».

##### P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Grâce à une collaboration intensive avec la recherche et les associations professionnelles par la participation à des groupes de travail et l'étude de la littérature, les nouvelles informations sont régulièrement acquises et mises en valeur. Le transfert des résultats de la recherche constitue un point fort. Ces résultats concernent l'alimentation, la détention, la protection animale, la qualité de la viande et les questions de commercialisation, de même que les aspects économiques et écologiques.

##### P.1.2. Enquêtes et études ciblées

#### P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Un cours annuel de deux jours est organisé. Il permet un échange d'expériences, de connaissances et de contacts à l'intérieur de toute la branche porcine grâce à une participation variée de personnes. Périodiquement, un cours avicole d'un jour est organisé à l'intention des services de vulgarisation cantonaux et privés.

##### P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

Des moyens auxiliaires adaptés comme les fiches techniques, les rations types, les check-lists et les brochures, sont réalisés, adaptés et actualisés pour la vulgarisation et la gestion de l'exploitation.

##### P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

Développement / adaptation et vente de programmes informatiques (par ex. coût de revient).

#### P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

##### P.4.2. Soutien de projets novateurs

#### P.5. Plateformes et réseaux de coordination

- Commission pour la qualité de la viande de porc.
- Groupe de préparation du cours production porcine.
- Commission économie animale de l'Union suisse des paysans.

#### P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)

#### P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)

<b>Réalisation et collaborations</b>				
<b>Personnes de contact chez AGRIDEA</b>				
Pascal Python (Lausanne) et Marc Boessinger (Lindau).				
<b>Groupe concerné</b>				
Productions animales et SSB (420).				
<b>Collaborations externes</b>				
Agroscope ALP et ART, Aviforum, EPF, HESA, Suisseporcs, Suisag, USP.				
<b>Groupes clients</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients