

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, A3, B3
No de l'activité	<b>A-07</b>

## Programme d'activité 2012-2013

### Production laitière

#### Contexte et définition du problème

La suppression du contingentement laitier le 1<sup>er</sup> mai 2009, puis la suroffre de production ajoutée à la crise financière mondiale, ont conduit à une baisse vertigineuse des prix du lait. Les producteurs de lait évoluent dans un contexte économique très difficile. La volatilité du marché laitier et les incertitudes de la politique (accords de libre-échange avec l'UE, évolution de la nouvelle politique agricole PA 2014-2017), rendent plus difficile la planification et le développement de la production laitière suisse. Des mesures spécifiques, visant à améliorer la rentabilité de la production laitière suisse et à remplir les prestations écologiques dans toutes les régions, gagnent en importance. La pression de restructuration et la spécialisation vont fortement s'accroître. On assiste, d'une part à un apport croissant de techniques dans la production laitière et, d'autre part, au développement de systèmes en pâture intégrale. La productivité du travail augmente. Les exploitations laitières désireuses de se développer doivent donc trouver un soutien.

#### Contribution à la stratégie

Les activités en production laitière sont cohérentes avec le domaine stratégique «Des produits sûrs et de qualité supérieure en suffisance», avec objectifs «Des produits de qualité et différenciés», «Traçabilité et sécurité des denrées alimentaires», «Prise en compte des nouvelles techniques de production».

##### P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Rassembler et mettre à jour les informations et références de la littérature spécialisée, d'Internet et des journées thématiques. En particulier, les enquêtes et résultats actuels des instituts de recherche et d'enseignement doivent être transmis, chaque année, par des cours aux conseiller-ère-s pour le transfert à la pratique. La collaboration avec Agroscope ART Tänikon et ALP Posieux est particulièrement importante dans cette activité pour la création de références. Acquisition des bases dans les domaines de la construction d'étables, d'installations respectueuses des animaux, de la traite et de l'alimentation. Ces connaissances sont complétées par des analyses technico-économiques de l'exploitation.

##### P.1.2. Enquêtes et études ciblées

#### P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Cours annuel en économie laitière, projet «Optimisation des coûts de la production laitière», parties de contenu des cours actualités en production bovine, échanges d'expériences sur les coûts de production du lait (CoPro), journée des enseignants en production animale, échanges d'expériences des groupes d'intérêt.

##### P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

- Actualiser les fiches techniques et en élaborer de nouvelles.
- Actualiser, développer et diffuser des formulaires, instructions d'utilisation et aides à l'interprétation.
- Mise à disposition d'informations actuelles pour la plateforme «agrigate».

##### P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

- Développement de programmes pour la gestion de l'exploitation, administration et aides à la gestion du troupeau, dans le cadre d'AGRO-TECH.
- Améliorer, développer et mettre à disposition par exemple le COPRO, «calculateur de coûts» sur le site des PSL, AGRO-BUDGET, PAFF, développement des contrats d'élevage.

#### P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

Organiser des échanges d'expériences pour les conseiller-ère-s sur des thèmes spécifiques.

#### P.4.2. Soutien de projets novateurs

Soutien dans le développement, l'accompagnement et la poursuite du projet commun «Optimisation des coûts de la production laitière».

<b>P.5. Réseaux de coordination, plateformes</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion et coordination de la Commission suisse du plan d'alimentation.</li> <li>- Collaboration et secrétariat à la Commission des prix des contrats d'élevage.</li> <li>- Collaboration à l'offensive «Profi-Lait» en faveur des producteurs de lait.</li> <li>- Collaboration à la campagne de vulgarisation «Optimisation des coûts de la production laitière» avec PSL et les services cantonaux.</li> </ul>				
<b>P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)</b>				
<b>P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)</b>				
<b>Réalisation et collaborations</b>				
<b>Personnes de contact chez AGRIDEA</b>				
Pascal Python (Lausanne) et Franz Sutter (Lindau).				
<b>Groupe concerné</b>				
Productions animales, SSB (420).				
<b>Collaborations externes</b>				
ADCF, Agroscope ACW, ART, ALP, EPF, Fédérations d'élevage, HESA, OFAG, organisations d'IA, Profi-Lait, USP.				
<b>Groupes clients</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients