

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, A3, B3
No de l'activité	A-06

Programme d'activité 2012-2013

Viticulture et œnologie

Contexte et définition du problème

AGRIDEA fournit un large éventail de données et références technico-économiques fiables aux services de vulgarisation, aux familles paysannes, à l'OFAG, à la défense professionnelle et à tous les partenaires intéressés. L'hétérogénéité du secteur (typologie des entreprises, conditions d'exploitation, morcellement, pente, mécanisation, climat, différenciation régionale des prix très forte) rend le besoin en références pointues et bien documentées particulièrement important.

AGRIDEA jouit d'une position reconnue dans le domaine des références technico-économiques viti-vinicoles. Dans le domaine technique, l'édition en trois langues de classeurs de fiches techniques pour la viticulture et en deux langues pour l'œnologie lui assure également un rôle de leader.

La notion de qualité est particulièrement importante en viticulture, elle dépasse très largement les aspects sanitaires. Les pratiques et techniques utilisées, tant à la vigne qu'à la cave, permettent de révéler au mieux les potentiels qualitatifs des cépages et terroirs.

Ces pratiques évoluent constamment et leur vulgarisation est indispensable pour permettre au secteur de produire des vins d'une qualité répondant aux souhaits de la clientèle.

Le concept de développement durable est également très actuel tant en viticulture qu'en œnologie.

Contribution à la stratégie

L'activité contribue à la stratégie en:

- traitant les questions relatives aux principales formes de production;
- favorisant la réalisation d'une plus-value qualitative et écologique;
- améliorant la rentabilité des processus et production et en permettant de réduire les coûts;
- sensibilisant les exploitant-e-s à leur propre responsabilité dans le contrôle qualité;
- améliorant les compétences des chef-fe-s d'exploitation dans les domaines de la création de valeur ajoutée, de la diversification et du marketing;
- proposant des bases pour la planification et la prise de décisions;
- installant des réseaux d'échange pour les personnes qui ont des intérêts similaires.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

Adaptation régulière des méthodes de calcul et de la typologie des exploitations avec le soutien du Forum Viti-vinicole suisse (FVVS) formé de représentant-e-s de la branche.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

- Réseau d'exploitations viticoles réparties sur tout le territoire suisse qui enregistrent toutes leurs interventions viticoles. Chaque exploitant-e reçoit annuellement les résultats de son exploitation, les moyennes du groupe de référence et une visite.
- Enquête sur les salaires basée sur un courrier envoyé à un large échantillon.
- Adaptation au renchérissement des études sur les frais de vinification.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

Organisation de cours pour conseiller-ère-s et multiplicateur-trice-s de la branche (viticole uniquement), chaque année un cours dans chaque langue.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

- Rédaction et diffusion régulière des fiches techniques viticulture (F, D, I).
- Rédaction et diffusion régulière des fiches pratiques œnologie (F, D).
- Actualisation annuelle de la valeur de l'actif plantes en viticulture.
- Publication annuelle des frais de production en viticulture.
- Mise à jour, selon les besoins, de la brochure frais de vinification.
- Mise à jour, selon les besoins, de la brochure de la valeur de l'actif plantes.
- Articles de presse et petits documents.

P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
Mise à disposition de logiciels technico-économiques permettant l'enregistrement des données nécessaires aux enquêtes de la centrale et simultanément répondant aux besoins de gestion des producteur-trice-s. Vitis (pour la Suisse romande), ASAJAGRAR (pour la Suisse alémanique) et des classeurs Excel pour des besoins spécifiques.				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
<ul style="list-style-type: none"> - Sur demande des cantons, animation de séances de vulgarisation. - Enseignements divers et suivi de travaux de diplômés (maîtrise, école d'ingénieurs de Changins) sur demande spécifique. 				
P.4.2. Soutien de projets novateurs				
Soutien au développement d'outils permettant d'étudier les liens qui relient les aspects terroirs et pratiques viticoles au développement de la vigne et à la qualité des vins.				
P.5. Plateformes et réseaux				
<ul style="list-style-type: none"> - Groupes de travail intercantonaux pour la rédaction des fiches techniques viticulture qui coordonnent, outre la rédaction des documents techniques, les activités déployées dans les cantons. - Groupe de travail intercantonal pour la rédaction des fiches pratiques œnologie. - Forum Viti-vinicole suisse (FVVS), plateforme d'échanges à tous les niveaux de la profession. 				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
<ul style="list-style-type: none"> - Direction du projet de rédaction des moyens d'enseignement pour les professions de viticulteur-trice et de caviste. - Suisse romande: gestion de l'application RIV, base de données géo-référencées accessible par Internet. Cette application, développée avec l'EPFL, Agroscope ACW et la branche, permet la gestion parcellaire viti-vinicole et la mise en relation de données de nature très diverses. Elle propose aussi, pour la recherche et la vulgarisation, une interface avec les producteur-trice-s et permet la mise en commun d'informations recueillies par différentes personnes. - Suisse romande: participation au mandat Filagro VD. 				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Philippe Droz (Lausanne) et Beatrice Steinemann (Lindau).				
Groupe concerné				
Production végétale (410).				
Collaborations externes				
Agroscope ACW, EIC, FSV, IVS, offices cantonaux de viticulture, Vitiswiss.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input type="checkbox"/> Autres groupes de clients