

Objectif de la stratégie	A3
Autres objectifs concernés	A1, A2
No de l'activité	<b>A-04</b>

## Programme d'activité 2012-2013

### Vulgarisation tabacole

#### Contexte et définition du problème

La production de tabac est vitale pour plus de 300 familles de producteur-trice-s réparties dans les cantons d'AG, BE, FR, JU, LU, SH, TG, VD et ZH. Elle a un haut potentiel de valeur ajoutée permettant de dégager un revenu intéressant sur des surfaces restreintes. Son haut degré de spécialisation nécessite un appui technique spécifique afin de répondre aux exigences des marchés. Finalement, cette production contribue aussi au maintien d'une population décentralisée, car elle se situe dans des zones rurales où le potentiel économique est restreint et où les possibilités de diversification sont limitées. Forte de ce qui précède, AGRIDEA, en partenariat avec SwissTabac, assure un service de vulgarisation tabacole supracantonal dont le siège est situé à Payerne, c'est-à-dire au cœur de la principale zone de production. Ce service assure à l'intention des planteur-euse-s et de leurs familles l'ensemble des tâches de formation, de documentation et de conseil en matière de production tabacole.

#### Contribution à la stratégie

Dans le cadre de ses activités, le service de vulgarisation tabacole contribue au maintien et au développement d'exploitations agricoles familiales compétitives, et ce spécialement dans des zones rurales à faible potentiel économique. Dans le cadre de ses actions, il met à disposition la documentation, les outils et connaissances nécessaires à l'obtention d'une production de haute qualité. Il contribue ainsi à la diversité de l'agriculture suisse et de l'espace rural. Finalement, par le truchement des programmes GAP exigés par les utilisatrices et utilisateurs finaux, il participe à la protection des espaces naturels et à la biodiversité.

#### P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Collection et archivage de publications spécialisées en provenance de l'étranger.
- Etude et suivi de nouvelles techniques de production à l'étranger.

#### P.1.2. Enquêtes et études ciblées

- Planification, mise en place, suivi et évaluation d'essais relatifs à de nouvelles techniques de production.
- Réalisation d'enquêtes ciblées pour comprendre et résoudre des problèmes ponctuels.
- Diffusion des résultats de ces essais et enquêtes.

#### P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Organisation de cours thématiques destinés à des publics ciblés.
- Charges de cours et conférences relatives à la production tabacole à l'HESA et dans quelques écoles d'agriculture.

#### P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires

- Publication d'articles techniques.
- Rédaction et actualisation de fiches techniques.

#### P.3.2. Développement et diffusion de logiciels

#### P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes

**P.4.2. Soutien de projets novateurs**

- Organisation et suivi de projets pilotes et de nouvelles techniques culturales visant à l'amélioration qualitative de la production, répondant aux besoins du marché, notamment en matière d'écimage-inhibition.
- Collaboration à la réalisation d'essais de mécanisation des techniques de récolte et de dessiccation.
- Mise en place et suivi d'essais dans le cadre des techniques de plantation sans labour.
- Collaboration à la recherche de solutions et à la réalisation d'essais dans le but de remplacer la ficelle en polypropylène par une ficelle en fibres naturelles pour la mise à la pente des feuilles de burley.
- Développement et suivi de stratégies phytosanitaires pour répondre aux nouvelles exigences en matière de résidus.

**P.5. Plateformes et réseaux de coordination**

- Collaboration à la recherche de solutions rationnelles dans le cadre de l'introduction légale du passeport phytosanitaire nécessaire lors de la commercialisation de plants de tabac.
- Participation active au sein de commissions spécifiques et groupes de travail en relation avec la production tabacole.

**P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)**

Dans le cadre de la Convention de prestations entre AGRIDEA et SwissTabac:

- Publication hebdomadaire des conseils de saison dans les journaux professionnels.
- Mise à disposition de documents dans le cadre de la formation professionnelle individuelle.
- Animation de groupes de vulgarisation.
- Organisation et animation de visites de cultures.
- Présentation d'essais et de nouvelles techniques de production et d'essais variétaux.
- Conseils individuels dans les domaines techniques et économiques.

**P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)****Réalisation et collaborations****Personne de contact chez AGRIDEA**

Jean-François Vonnez (Lausanne).

**Groupe concerné**

Production végétale (410).

**Collaborations externes**

Agroscope, Association européenne pour la recherche et l'expérimentation tabacole (AERET), associations régionales de producteurs, Centre suisse de recherches SOTA, OFAG, SwissTabac.

**Groupes clients**

<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients
---	--	---	---	---