

Objectif de la stratégie	A1
Autres objectifs concernés	A2, A3, B3
No de l'activité	A-03

Programme d'activité 2012-2013

Cultures maraîchères et plantes aromatiques et médicinales

Contexte et définition du problème

Les changements constants des marchés exigent de la part des exploitations maraîchères des adaptations régulières des techniques de production et de l'organisation du travail. Un savoir spécifique et des instruments nouveaux sont nécessaires pour remplir les exigences des standards de production. En culture maraîchère, le professionnalisme et la spécialisation atteignent un niveau très élevé.

Jusqu'à présent, le dépouillement centralisé de comptabilités ne permet guère d'obtenir des informations pour la branche maraîchère. Aussi, en accord avec les fiduciaires, les offices maraîchers et l'Union maraîchère suisse (UMS), AGRIDEA s'est donné pour tâche de fournir à la Centrale suisse de culture maraîchère (CCM) des données relatives aux coûts de production. De plus, la branche et les producteur-trice-s souhaitent pouvoir se comparer avec les exploitations situées de l'autre côté de nos frontières.

La culture de plantes aromatiques et médicinales se développe continuellement. Les conseiller-ère-s et les producteur-trice-s demandent des informations ciblées sur de nouvelles espèces, variétés et méthodes de culture.

Contribution à la stratégie

L'activité contribue à la stratégie en:

- traitant les questions relatives aux principales formes de production;
- favorisant la réalisation d'une plus-value qualitative et écologique;
- améliorant la rentabilité des processus de production et en permettant de réduire les coûts;
- sensibilisant les exploitant-e-s à leur propre responsabilité dans le contrôle qualité;
- améliorant les compétences des chef-fe-s d'exploitation dans les domaines de la valeur ajoutée, de la diversification et du marketing pour la production maraîchère et la production de plantes aromatiques et médicinales;
- proposant des bases pour la planification et la prise de décisions;
- installant des réseaux d'échanges pour les acteurs qui ont des intérêts similaires.

P.1.1. Acquisition de données de base et développement de méthodes

- Acquisition et maintien du savoir-faire professionnel nécessaire dans les domaines de la culture maraîchère et de la culture des plantes aromatiques et médicinales.
- Acquisition de données en culture maraîchère pour le développement d'un logiciel de calcul de coûts de production, lequel sera programmé et coordonné par la CCM.

P.1.2. Enquêtes et études ciblées

- A l'aide du projet «Références culture maraîchère CH» (limité à trois ans) suivant la chaîne producteur, fiduciaire, vulgarisation, AGRIDEA, des données maraîchères d'une grande partie de la Suisse sont rassemblées. Les résultats sont utilisés pour des produits d'AGRIDEA (voir P. 3.1) et sont à disposition des producteur-trice-s, de la branche et des offices maraîchers.
- Relevés de temps de travail dans la production et la transformation de légumes, en collaboration avec Agroscope ART, selon besoin.

P.2. Initiation professionnelle, qualification et formation continue des vulgarisatrices et des vulgarisateurs

- Un cours de perfectionnement annuel (si possible de deux jours) pour les offices maraîchers et personnes intéressées, en collaboration avec la Centrale suisse de culture maraîchère.
- Une journée, annuelle, professionnelle maraîchère commune, avec Agroscope ACW et, si possible, d'autres institutions partenaires, pour les producteur-trice-s.

P.3.1. Information, documentation et moyens auxiliaires				
<ul style="list-style-type: none"> - Légumes: ensemble avec la CCM, publication des coûts de production en culture maraîchère. - Plantes aromatiques et médicinales: mise à jour et édition de fiches techniques PAM. - Actualisation des données du mémento agricole, Wirz Kalender, Handbuch Betriebsberatung et sur les sites Internet. - Rédaction d'articles de presse pour journaux spécialisés, selon besoin. 				
P.3.2. Développement et diffusion de logiciels				
Soutien technique au développement de logiciels, par exemple pour les questions liées à SwissGAP.				
P.4.1. Soutien en matière de vulgarisation, de formation professionnelle, de développement d'organisations et de groupes				
P.4.2. Soutien de projets novateurs				
P.5. Plateformes et réseaux				
Collaboration dans des commissions spécialisées: GT économie d'entreprise culture maraîchère, SAGÖL, commission Légumes de garde (selon besoin).				
P.6. Prestations et mandats (hors mandat de base)				
P.7. Soutien aux tâches d'exécution (OFAG)				
Réalisation et collaborations				
Personnes de contact chez AGRIDEA				
Romain Chollet (Lausanne) et Beatrice Steinemann (Lindau).				
Groupe concerné				
Production végétale (410).				
Collaborations externes				
Agroscope ACW et ART, ArGe Bergkräuter CCM, FiBL, ZHAW, KZG, OCM Grangeneuve, Plantamont, Ricola, Swisscofel, VSGP.				
Groupes clients				
<input checked="" type="checkbox"/> Services cantonaux de vulgarisation multiplicateurs	<input checked="" type="checkbox"/> Familles paysannes	<input checked="" type="checkbox"/> Administrations publiques et institutions	<input checked="" type="checkbox"/> Organisations agricoles et interprofessions	<input checked="" type="checkbox"/> Autres groupes de clients