

**Prodotti Gemma e Gemma di conversione – situazione luglio 2011**  
**Prodotti vegetali**

Prodotti	Gemma		Gemma di conversione	Commenti
	Domanda diprodotti	Prezzi Bio o differenza di prezzi in percentuale		
<b>Cereali panificabili</b>	Grano: molto forte	Fr. 106.-/q	Grossisti: nessuna vendita diretta possibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concordare con l'acquirente la varietà.</li> <li>• Differenze con i prezzi all'importazione determinata dalla domanda.</li> </ul>
	Farro: forte	Fr. 115.-/q		
	Segale: buona	Fr. 95.-/q		
<b>Cereali foraggeri</b>	Grano foraggero, mais granella: molto forte	Fr. 83.-/q	Fr. 83.-/q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coltivare grano foraggero anziché panificabile durante la conversione.</li> </ul>
	Orzo, triticale	Fr. 80.-/q		
	Avena	Fr. 65.-/q		
	Pisello: molto forte	Fr. 100.-/q		
<b>Proteaginosi</b>	Favino: buona	Fr. 90.-/q	Fr. 100.-/q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilità di commercializzare le colture associate.</li> </ul>
	Colza: molto forte	Fr. 200.-/q		
<b>Oleaginosi</b>	Soja tofu: molto forte	Fr. 200.-/q	Buona: Fr. 105.-/q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti molto richiesti sia al dettaglio sia all'ingrosso.</li> </ul>
	Girasole: media	Fr. 140.-/q		
	Buona	Fr. 132.-/ton		
<b>Barbabietole da zucchero</b>	Consumo: domanda più o meno uguale all'offerta (secondo le varietà)	Fino a più del 90%	Buona (vedere con Terraviva)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assolutamente avere un contratto con un acquirente prima di coltivare.</li> <li>• La qualità è determinata dall'acquirente.</li> </ul>
<b>Verdure fresche</b>	Stagnante	Da 5 a 40% secondo i prodotti e la stagione *	Grossista: nessuno	
<b>Verdure da trasformazione e stoccaggio</b>	Stagnante	Da 5 a 35% secondo i prodotti	Vendita diretta: possibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verdure da trasformazione: domanda temporanea per alcuni prodotti.</li> <li>• Produzione da coordinare con l'acquirente.</li> </ul>
	Potenziale esistente, ma da sviluppare	Prezzi relativamente stabili	Possibilità di accordo con l'acquirente	
<b>Frutta da tavola</b>	Potenziale esistente, ma da sviluppare	Prezzi secondo qualità e utilizzo	Nessuna domanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessaria una buona collaborazione con l'acquirente.</li> </ul>
<b>Frutta sidro</b>	Prezzi stabili			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buona coordinazione con il torchiatore.</li> </ul>
<b>Frutti di bosco freschi</b>	Buon potenziale	Fino al 100% secondo i prodotti	Possibile accordo con l'acquirente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione da coordinare con l'acquirente.</li> </ul>
<b>Frutti di bosco per la trasformazione</b>	Buon potenziale per il congelamento		Nessuna domanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione sotto contratto per il congelamento con Bio Suisse/Biofarm.</li> </ul>

## Prodotti Gemma e Gemma di conversione – situazione gennaio 2011

### Prodotti animali

Prodotti	Gemma		Gemma di conversione	Commenti
	Domanda di prodotti	Differenza di prezzo in percentuale		
<b>Latte</b>	Formaggio : alcuna	+ 10 a 20% (vincoli stagionali)	Vendita diretta : possibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La domanda di prodotti in fase di conversione dipende dall'utilizzo e dal canale di vendita.</li> <li>• Le organizzazioni regionali di latte bio gestiscono delle liste d'attesa per le aziende in fase di conversione.</li> <li>• Ricerca di addetti alle consegne durante l'anno.</li> <li>• Nessun canale di vendita per il bestiame da banco di qualità inferiore.</li> <li>• Bestiame da banco : domanda molto forte per BioWeideBoeef.</li> </ul>
	Yogourt crescente			
	Consumo : stabile			
	Burro : piuttosto bassa			
<b>Carne</b>	Vitello : bassa, stagnante	+ 6% *, + 0% **	All'ingrosso : nessuna Vendita diretta : possibile	
	Bue : bassa, stagnante	+ 7 a 10% *		
	Vacca : bassa, stagnante	+ 8 a 10% *		
	Agnello : stagnante	+ 15 a 20% *		
	Pollo			
<b>Uova</b>	Suino : importante	+ 55% *, + 65% **	Possibilità per COOP	• Buona domanda da integratori.
	Domanda molto importante	+ 60%	All'ingrosso : nessuna Vendita diretta : possibile	• Suino : domanda molto importante. • Domanda stabile. • Produzione sotto contratto.

\* tra bio e convenzionale, franco grossista

\*\* tra carne bio e carne non bio sotto etichetta, franco grossista

Prezzi : Produzioni vegetali e vendita diretta : [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)  
Produzioni animali, franco grossista : [www.bio-pool.ch](http://www.bio-pool.ch)

Fonti : AGRIDEA, modificato da Bio Suisse