

No du cours:	1602
Titre du cours:	Evaluation sensorielle : tests consommateurs
Responsable du cours:	Carine Cornaz et Virginie Eichenberger
Type de cours:	Actualisation
Domaine du cours:	Valorisation des produits
Date du 1er jour:	29.04.2010
Durée du cours:	1 jour
Nombre de participant-e-s:	12
Nombre de fiches d'évaluations remplies:	11
Taux de retour (%)	92

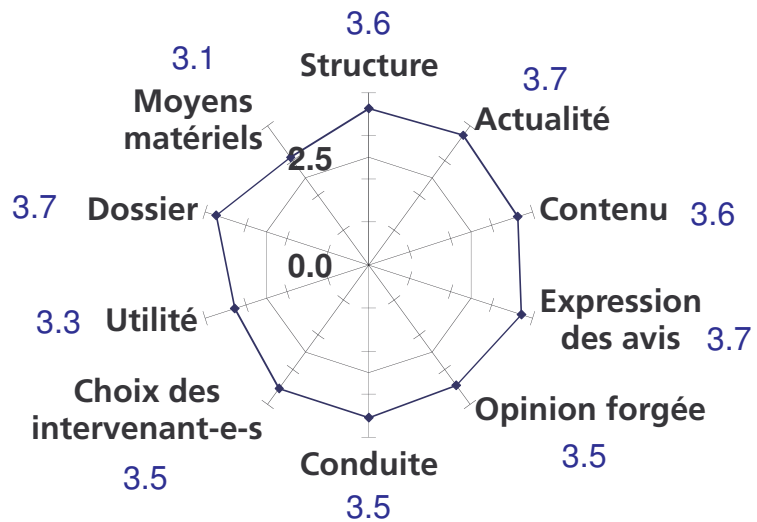
Echelle:

Evaluation minimale = 1

Evaluation maximale = 4

Suffisant > 2.5

Evaluation



Evaluation moyenne du cours (max. = 4)

3.54