

# Rédiger un business plan : pourquoi, comment ?

## Contexte

Pour financer un projet, que ce soit pour les familles paysannes ou les autres acteur-trice-s en milieu rural, il est devenu nécessaire de présenter un business plan auprès des bailleurs de fonds publics et privés. Le business plan est souvent considéré comme un obstacle et semble se limiter à une exigence administrative. Dans ce cours, nous proposons d'approfondir une démarche de rédaction de business plan, qui en tant que résultat d'une étude de faisabilité, doit servir autant au porteur de projet qu'aux financeurs.

## Public

Conseiller-ère-s agricoles, administrations cantonales, bureaux d'étude et toute personne intéressée par le développement régional et la gestion de projet.

## Objectifs pour les participant-e-s

- Placer la rédaction d'un business plan dans le cycle de projet.
- Connaître les clés d'un business plan efficace.
- Identifier et pratiquer les méthodes de calculs et de collecte de données (2<sup>e</sup> jour).

## Contenu

- Structure, forme et points essentiels du business plan.
- Place du business plan dans le cycle de projet.
- Point de vue des financeurs : ce qui compte.
- Analyse a posteriori d'un-e entrepreneur-euse : à quoi le business plan m'a-t-il servi ?

## Méthode

Témoignages, discussions, exposés.

## Remarques

<HTML>Pour pratiquer et mettre concrètement en oeuvre la démarche, un coaching est proposé: une demi-journée le 22.04.2009 suivie d'une demi-journée plus tard dans l'année.</HTML>

**1542**

## Date

21.04.2009-22.04.2009

## Durée

2 jours

## Lieu

BLESSENS

## Responsable(s)

BOURDIN DAVID PRAZ  
PIERRE

## Prix

Fr 140.- / jour  
Membre AGRIDEA  
Fr 250.- / jour  
Non membre AGRIDEA

## Type de cours

Perfectionnement

## Compétence

Savoir, savoir-faire