

Démarches collectives pour la promotion des produits de terroir et agritourisme en Franche Comté

Contexte

La promotion des produits de terroir est souvent affaire de dynamique collective. Dans chaque région, un système de promotion s'est mis en place, respectant les contraintes ou les avantages de la région et des produits. D'autre part, la promotion est souvent en lien avec la gastronomie et de ce fait avec l'agritourisme ou le tourisme rural.

Avoir un regard extérieur et réfléchir sur notre pratique, la visite d'une région, de ses acteur-trice-s et des synergies en place est toujours enrichissant.

Public

Membres du comité de la Fédération 'Pays romand-Pays gourmand', conseiller-ère-s en diversification, toute autre personne active dans la promotion des produits régionaux.

Objectifs pour les participant-e-s

- Découvrir d'autres pratiques de promotion des produits de terroir et de synergies avec l'agritourisme.
- Echanger sur des thématiques communes.

Contenu

- Présentation et fonctionnement des structures de promotion.
- Système de distribution et logistique.
- Présentation des synergies avec les milieux touristiques.

Méthode

Visites, exposés, échanges.

Remarques

<HTML>Ce cours est fait en collaboration avec 'Pays romand-Pays gourmand'. Cours commun AGRIDEA Lausanne et Lindau. Tout le cours se déroulera en français ; si besoin, une traduction simultanée sera proposée.

Lieu : Franche-Comté

</HTML>

1537

Date

02.06.2009-04.06.2009

Durée

3 jours

Lieu

BESANCON

Responsable(s)

CORNAZ CARINE
HEMMERLEIN IRMGARD
Hemmerlein Irmgard

Prix

Fr 140.- / jour
Membre AGRIDEA
Fr 250.- / jour
Non membre AGRIDEA

Type de cours

Perfectionnement

Compétence

Savoir, savoir-faire