

Cours no 1535

Valeur et image du « swissness » appliqué aux produits laitiers

Date et Lieu

Jeudi 7 mai 2009

Inforama

Rütti

3052 Zollikofen

Tél : 031 910 51 11

Public

Responsables d'associations de promotion des produits, des fédérations laitières et d'élevage, des entreprises de transformation du lait, d'interprofessions des fromages, de services cantonaux de l'agriculture, de chambres d'agriculture, conseiller-ère-s agricoles et en économie familiale, représentant-e-s des consommateur-trice-s.

Contexte

Dans un contexte d'ouverture des frontières, se pose la question du « swissness » des produits laitiers en Suisse. Quelle valeur donnent les consommateur-trice-s suisses à l'origine suisse ? Perçoivent-ils une différence ? Quelles sont les raisons données pour une préférence et un consentement à payer ?

Objectifs

- Décrire ce que le « swissness » des produits laitiers signifie pour les consommateurs suisses.
- Identifier les tendances de consommation pour les produits laitiers en Suisse.
- Evaluer le potentiel de marché et le consentement à payer pour les produits laitiers suisses.

Contenu

- Présentation des premiers résultats d'enquête consommateurs sur la mesure du « swissness » des produits agricoles
- Evolution de la consommation des ménages suisses et des tendances de consommation pour les différents produits laitiers (lait de consommation, produits transformés de l'industrie, fromages AOC)
- Appréciation du potentiel, de la valeur et de l'image de la production laitière à base d'herbages
- Exemples de produits laitiers commercialisés en Suisse avec l'attribut « swissness ».

Méthodes

Exposés, témoignages, discussions en plénum.

Remarque

Cours en partenariat avec Profi-lait et La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL) dans le cadre du programme « Image et Valeur des produits laitiers à base d'herbages ».

Cours bilingue. Les présentations seront réalisées soit en français soit en allemand.

Responsables de cours

Sophie Réviron, AGRIDEA Lausanne

Tél. 021 619 44 23

sophie.reviron@agridea.ch

Martin Lobsiger, Profi-Lait

Tel. 026 407 73 47

martin.lobsiger@alp.admin.ch

Programm

Intervenant-e-s

Sophie Réviron

Agridea Lausanne
Avenue des Jordils 1
Case postale 128
1000 Lausanne 6
sophie.reviron@agridea.ch

Pascal Perraudin

GfK Switzerland Marktforschung
Obermattweg 9
6052 Hergiswil
pascal.perraudin@gfk.com

Martin Lobsiger

Profi Lait
Forschungsanstalt Agroscope Liebefeld-Posieux
ALP
Tioleyre 4
1725 Posieux
martin.lobsiger@alp.admin.ch

Alain Farine

Association Suisse pour la promotion des AOC-
IGP
Effingerstrasse 16
3008 Bern
alain.farine@aoc-igp.ch

Urs Schneider

Stellvertretender Direktor
Union Suisse des Paysans / Schweizerischer
Bauernverband
Vorstandsmitglied Agromarketing Schweiz AMS
Laurstrasse 10
5200 Brugg
urs.schneider@sbv-usp.ch

Conradin Bolliger

Gruppe Agrar-, Lebensmittel- und Umweltöko-
nomie des Instituts für Umweltentscheidungen
(IED)
ETH Zentrum SOL D4
8092 Zürich
bolligec@ethz.ch

Stephan Feige

Geschäftsführer
Dozent für Marketing, Fachhochschule St. Gal-
len
htp St.Gallen Managementberatung AG
Merkurstrasse 2
9001 St.Gallen
sfeige@htp-sg.ch

Modération

Marc Boessinger

Agridea Lindau
Eschikon 28
8315 Lindau
marc.boessinger@agridea.ch

Programme du jeudi 7 mai 2009

09.00	Begrüssung, Programm, Tagesziele, Einführung – Accueil.	S. Réviron & M. Boessinger AGRIDEA
9.15	Mesure de la préférence et du consentement à payer pour les produits suisses. <ul style="list-style-type: none">• <i>Qu'est-ce que le swissness et comment le mesurer?</i>• <i>Illustration par les résultats des enquêtes consommateur en magasin sur la volaille, les pommes et les fraises.</i>	S. Réviron AGRIDEA, ETH
10.15	Entwicklung des Konsums von Milch und Milchprodukten in der Schweiz und aktuelle Konsumtrends <ul style="list-style-type: none">• <i>Erkenntnisse des Marktforschungsinstituts GfK Switzerland (Ergebnisse aus Konsumenten- und Verteilerumfragen).</i>	P. Perraudin GfK- Switzerland
11.00	Pause	
11.15	Potenzial, Wert und Image der graslandbasierten Milchproduktion <ul style="list-style-type: none">• <i>Die Bedeutung graslandbasierter Milchproduktionssysteme für die Produktqualität und die gemeinwirtschaftlichen Leistungen der Landwirtschaft.</i>• <i>Wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Profi-Lait-Aktion „Werte & Image der graslandbasierten Milchproduktion“.</i>	M. Lobsiger Profi-Lait
12.00	Mittagessen	
13.30	Erfahrungen und Beispiele von AOC-Produkten <ul style="list-style-type: none">• <i>Beziehung zwischen Graslandwirtschaft und Produkt in der Kommunikation von AOC-Käsespezialitäten.</i>• <i>„Swissness“ und „Regionalität“ in der Promotion von AOC-Produkten.</i>	A. Farine AOC - IGP
14.15	Erfahrungen von SUISSE GARANTIE <ul style="list-style-type: none">• <i>Ziele und Wirkung von SUISSE GARANTIE in der Produktwerbung</i>• <i>Wert der „Swissness“ für Schweizer Produkte.</i>	U. Schneider Bauernverband
15.00	Pause	
15.15	Bestimmungsmöglichkeiten des Differenzierungsgrads und der Zahlungsbereitschaft für Milch der Herkunft Schweiz.	C. Bolliger, ETH
15h.30	Erkenntnisse aus der Studie „swissness worldwide“ und Synthese der Tagung <ul style="list-style-type: none">• <i>Über 7300 Befragte aus mehr als 75 Ländern haben zu Schweizer Produkten Stellung genommen. Positionierungspotential Swissness – auch für Milch und Milchprodukte?</i>• <i>Erkenntnisse des Tages.</i>	St. Feige, htp St Gallen
ca.16.15	Evaluation, Abschluss der Tagung.	M. Boessinger

Tarif

Forfait conseillères et conseillers et collaboratrices et collaborateurs d'organismes membres d'AGRIDEA Fr. 178.-/Jour

Forfait autres participant-e-s Fr. 288.-/Jour

Les vacances (café d'accueil, pause, repas de midi avec une boisson non-alcoolisée, location de salle et matériel) se montent à Fr. 38 - et sont comprises dans le forfait.

Aucune déduction ne sera accordée pour les personnes ne prenant pas le repas de midi.

Délai de désistement : jusqu'au 29 avril 2009. Au-delà de cette échéance, une taxe de Fr. 50.- sera perçue pour les frais administratifs. En plus, une participation sera facturée en fonction de la dédite demandée par le lieu d'accueil ou d'hébergement. Sans excuse ou pour une participation partielle même annoncée, la facture s'élève au montant correspondant aux inscriptions.

Inscription jusqu'au 23.04.2009

par e-mail : cours@agridea.ch

par notre site : www.agridea-lausanne.ch

par fax : à adresser à AGRIDEA (Fax: 021 617 02 61)

par poste : à adresser à AGRIDEA, Jordils 1, CP 128, 1000 Lausanne 6



Inscription au cours no 1535
du 7 mai 2009

Nom :

Prénom :

Adresse :

NP, Lieu :

Organisme :

Tél :

E-Mail :

Participation

7 mai 2009

Repas de midi

7 mai 2009

Plan

www.inforama.ch

